



Arquitetar Futuros: EDUCAR, LIDERAR E TRANSFORMAR

ARQUITETAR FUTUROS O MARKETING QUE LIDERA E TRANSFORMA INSTITUIÇÕES

PATROCÍNIO DIAMOND



REALIZAÇÃO





- **+24 anos trabalhando com marketing em Educação: de formação executiva a idiomas**
- **Diretora de Marketing do Duolingo Brasil**
- **Filha de barbeiro e dona de casa: a educação transformou minha vida**
- **Mãe de dois filhos da geração Alpha**
- **Minha obsessão: fazer as pessoas realmente quererem aprender**

É impossível prever o futuro

Mudanças aceleradas como nunca antes

**Inteligência Artificial e
a transformação da
aprendizagem**

**Mercado educacional
cada vez mais
competitivo**

**Geração Alpha
Os primeiros nativos
digitais com outra
lógica de consumo e
cognição**

**Geração Z voltando
para experiências na
vida real**

**O Marketing nunca foi tão relevante
para as organizações como agora**

**Marketing entende de
comportamento humano.**

Foi criando conexão emocional com os brasileiros, que Duolingo se tornou uma love brand no setor de educação

**Marketing como motor de
crescimento nas empresas de
educação deve ir além da
performance**


**E a melhor forma de preparar sua
instituição para o futuro e trabalhar
sua marca como ativo estratégico**

Marketing como leitor de comportamento

Duolingo conhece a sua audiência

Insights mais potentes vem da escuta ativa do seu potencial aluno

Pesquisas



OPORTUNIDADES (+)

- // Conja sucesso inquestionável
- // Usar referências culturais cotidianas na comunicação de Duc
- // Ensinar como usar o Duo (tutoriais) / trazer protagonistas reais
- // Inserir dados do relatório semanal (email) nas comunicações do app
- // Falar mais que de certificações (English Test) aceito em XX universidades (aproxima do conceito tradicional)
- // Aproveitar melhor o potencial do Stories do Instagram (é uma forma de humanizar a marca e gerar interação)

Social listening



Comments from Instagram:

- Ricardo Silva: vão trocar de mascote 🤔😬
- Ricardo Vaz: Se trocar o mascote eu mato quem teve essa ideia
- Mila: pergunta: o dono do Duolingo morreu??
- jm.promolinks: Tem que investigar isso aí em kkkkk

Equipe diversa



**Ações que se baseiam em
verdades da audiência criam
conexão, engajamento e resultado**

91%
celular no
banheiro

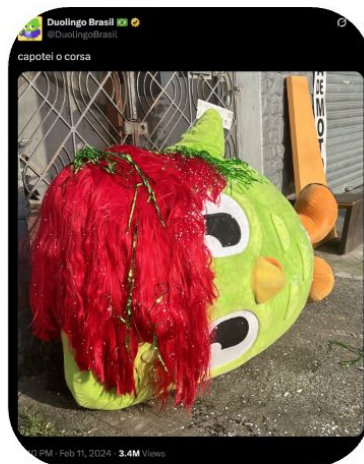


**Dados e
comportamento
para gerar ideias
memoráveis**

A relevância
cultural como
estratégia de
longo prazo

A conexão cultural aproxima marca e aluno

Ao criar uma conexão autêntica com nossos alunos, resolvemos um ponto de dor importante



É preciso coragem para testar e aprender

Estar aberto ao erro pode trazer grandes resultados

70%

Apostas no
que funciona

30%

Testes e
aprendizados

**Cultura de
experimentação**

Adaptabilidade Organizacional

Duolingo muda a rota na velocidade do comportamento

A mudança precisa fazer parte da rotina organizacional

Estratégia viva

Cultura de teste e humildade

Velocidade de decisão



Marketing como ponte entre experiência e percepção

A experiência do produto como estratégia de marketing



Marketing como força de produto

Trazendo o marketing para o centro do negócio



**A marca de educação mais irreverente,
culturalmente relevante do país, que
democratiza o aprendizado de forma
divertida, acessível e icônica.**

**Clareza de
posicionamento**

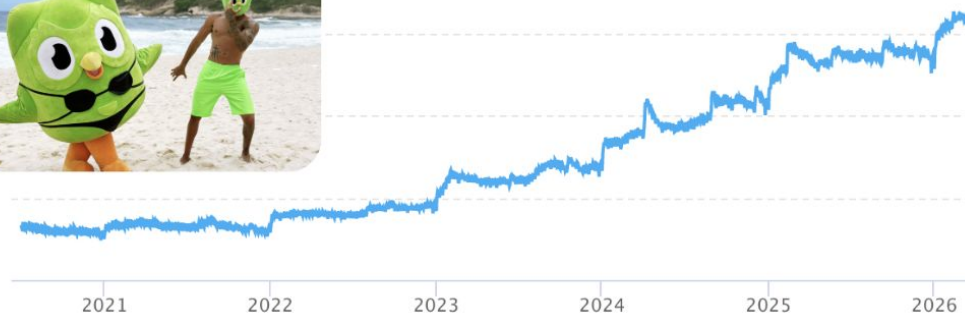
**Marca como ativo
estratégico e
motor do
crescimento
orgânico**

**Marcas fortes geram confiança,
diferenciação e eficiência no
longo prazo**

Coragem de
Identidade

Consistência

Impacto



O grande dilema:

**Como o Marketing deve preparar
organizações para o futuro vs
entrega de resultados imediatos?**

1. O Marketing deve alcançar relevância estratégica dentro das organizações

2. Marketing precisa equilibrar curto e longo prazo

**Estruturar o marketing como
arquitetura de relevância e futuro
é construir marca enquanto se prova impacto**

**Marketing estratégico: maturidade para
estruturar construção de marca e
performance como frentes complementares**

**O futuro pertence a quem
constrói marca, entendendo profundamente de
pessoas e sendo ágil para ajustar a rota na
velocidade do comportamento.**

**Propósito é o que nos move:
coloque o aluno no centro, dê o seu melhor
com esforço, flexibilidade e humildade.**

O sucesso virá como consequência.

Obrigada!

Linkedin: [analgiamartins](#)