

PNGE – PRÊMIO NACIONAL DE GESTÃO EDUCACIONAL

Relatório para Avaliação de Práticas Institucionais

Edição 2026

- Este relatório tem como objetivo apresentar, de forma clara e detalhada, a prática institucional inscrita no PNGE, para análise pela Comissão Avaliadora.
- Todas as informações devem ser descritas de maneira objetiva, utilizando dados, evidências e exemplos concretos.
- A instituição/empresa participante é responsável pela veracidade das informações apresentadas.
- É possível anexar documentos, imagens, vídeos, links e outros materiais que ilustrem ou comprovem o impacto da prática.
- O preenchimento completo e bem estruturado deste relatório contribuirá para uma análise precisa.

1. Identificação da Organização

- **Razão social / Nome fantasia:** CEI – Centro Educacional Integrado Ltda
- **Categoria inscrita:** Gestão de Excelência
- **Segmento de atuação:** Educação Superior
- **Nome da Prática:** Visão 360º CPA: Do diagnóstico à ação
- **Localização (cidade/UF):** Campo Mourão/PR
- **Representante responsável pela Prática:** Thayane Caroline Gulhak
- **Contato (e-mail e telefone):** thayane.gulhak@grupointegrado.br e (045)9 9836-3272

2. Contexto e Motivação

Cenário geral e motivação central: A prática consolidou-se a partir da necessidade imperativa de transcender o cumprimento meramente regulatório do SINAES, evoluindo para um ecossistema de gestão sistêmica que posiciona o estudante no centro das decisões. O cenário institucional demandava um processo de escuta ativa e corresponsabilidade, onde a CPA deixasse de ser um departamento de "análise de dados passados" para se tornar o motor da inteligência estratégica. A motivação fundamental foi integrar diagnósticos qualitativos com indicadores de desempenho, permitindo à liderança compreender o que de fato gera valor percebido na jornada 360º do aluno e mitigar riscos de evasão através da inovação assertiva.

Quais necessidades, problemas ou oportunidades motivaram sua criação?

A criação da prática foi impulsionada por um diagnóstico crítico de quatro frentes interdependentes:

Oportunidade de relevância e engajamento: Identificou-se que a Avaliação Institucional era percebida como um rito burocrático, resultando em um desafio histórico de baixa adesão discente, o que comprometia a robustez estatística e a legitimidade das decisões tomadas pela alta gestão.

Agilidade na análise e tratativa de dados: A gestão enfrentava a carência de informações em tempo real, o modelo reativo impossibilitava correções de rota durante o ciclo letivo. Havia a necessidade de transformar o dado bruto em inteligência ágil para planejar o futuro com base no "agora".

Sustentabilidade e permanência: No competitivo mercado educacional, identificou-se a oportunidade de utilizar a escuta assertiva como ferramenta de diferenciação e fidelização, transformando a "voz do aluno" no principal insumo para elevar o NPS e o CSAT institucional.

Cultura de execução (do diagnóstico à ação): Detectou-se uma lacuna entre a coleta e a execução. A oportunidade era criar um fluxo auditável onde cada *feedback* fosse convertido em Planos de Ação (5W2H) com responsabilidade intersetorial compartilhada.

Como o contexto institucional ou de mercado influenciou essa decisão?

Influência do contexto de Mercado: Além da captação, o mercado educacional brasileiro exige que a sustentabilidade da IES dependa da permanência e do controle da evasão. Manter o aluno engajado e com sentimento de pertencimento é vital. Adicionalmente, a participação na Rede de Autoavaliação Institucional do SEMESP impulsionou a busca por um nível de maturidade em governança que responda com agilidade às demandas de mercado através do *benchmarking*.

Influência do contexto Institucional: Internamente, o Integrado identificou a necessidade de romper com o modelo de "questionário estático". A decisão foi influenciada pela visão de que a soberania dos processos dependia de uma arquitetura de dados proprietária (WebAdmin – sistema próprio, Dashboard em BI e Inteligência Artificial), capaz de garantir o anonimato total, a integridade absoluta dos dados e uma gestão ágil focada em melhorias reais e imediatas.

3. Objetivos da Prática

- **Objetivo Geral:** Consolidar a Avaliação Institucional como o pilar central da gestão estratégica e ágil do Centro Universitário Integrado, garantindo uma visão 360º da jornada acadêmica para gerar valor real, sustentabilidade institucional e fundamentar a tomada de decisão em dados vivos e dinâmicos.
- **Objetivos Específicos:**
 - **Engajamento e Pertencimento:** Promover o envolvimento orgânico de alunos, professores e coordenadores, transformando o rito avaliativo em um exercício de cidadania acadêmica e responsabilidade compartilhada.
 - **Escuta ativa e agilidade:** Mapear necessidades, desejos e motivações discentes para identificar oportunidades de melhoria em tempo real, permitindo uma resposta ágil e eficiente às demandas da jornada acadêmica.
 - **Robustez estatística:** Assegurar uma amostragem representativa em todos os cursos e modalidades que legitime as análises e garanta a precisão do planejamento estratégico institucional.

- **Soberania tecnológica:** Utilizar infraestrutura tecnológica proprietária (WebAdmin, Dashboard e IA) para assegurar o anonimato total dos respondentes, a segurança cibernética e a integridade auditável dos dados.
- **Cultura de execução (Do diagnóstico à ação):** Desdobrar os diagnósticos em planos de ação transversais e unificados, utilizando a metodologia 5W2H para garantir a execução, o monitoramento e a entrega das melhorias prometidas.

Quais metas foram estabelecidas?

- **Adesão histórica:** Atingir a marca de **65% de representatividade** na base de respondentes discentes em todos os cursos e modalidades (Presencial, Semipresencial e EAD), garantindo a validade estatística global.
- **Resolutividade operacional:** Registrar e mapear **100% das propostas de melhoria** definidas na imersão estratégica (envolvendo equipe diretiva e coordenações) no sistema interno de acompanhamento, com orçamentos e prazos definidos via 5W2H.
- **Transparência e devolutiva:** Concluir o ciclo avaliativo com a socialização dos resultados e planos de ação para **100% dos atores envolvidos** (corpo diretivo, coordenações, docentes e estudantes), fechando o ciclo de escuta ativa.

4. Descrição e Implementação

Desenvolvimento e etapas percorridas (da concepção à execução)

A prática foi consolidada através de um fluxo de trabalho auditável e sustentado por um cronograma de três fases interdependentes, registrado: **Painel de Atividades Oficial da CPA:** [Evidência: Painel de Atividades](#)

- **Fase 01 - Governança e validação técnica (a preparação):** Ciclo de 40 dias dedicado à blindagem política e técnica do processo. Incluiu a instalação de Grupos de Trabalho (GTs) intersetoriais, revisão semântica dos instrumentos para garantir a compreensão do aluno e a execução de testes piloto para validar a consistência lógica das respostas e a usabilidade da plataforma proprietária.
- **Fase 02 - Mobilização e monitoramento em tempo real (a coleta):** Implementação da estratégia de "Gestão à Vista", com *dashboards* de adesão atualizados diariamente. A liderança atuou com intervenções cirúrgicas baseadas nos dados, impulsionada pela campanha de gamificação "Orgulho de Pertencer", que transformou a coleta em um movimento institucional de engajamento orgânico.

[Evidência: Ranking em Tempo Real](#) | [Evidência: Resultado Final da Campanha](#)

- **Fase 03 - Inteligência aplicada e desdobramento (a ação):** Transmutação do dado bruto em decisões estratégicas através de uma imersão presencial entre os setores. O foco foi a co-criação de um Plano de ação unificado, garantindo que o diagnóstico gerasse impacto imediato na jornada do estudante através de metas auditáveis.

Metodologias, Estratégias e Tecnologias Utilizadas

- Metodologia de "gestão invertida": Inovação baseada na "*Flipped Management*" (Gestão Invertida). As lideranças recebiam os diagnósticos consolidados via *dashboard* com antecedência à reunião presencial. Isso permitiu que a imersão fosse focada

exclusivamente na proposição de soluções e alocação de recursos (5W2H), otimizando o tempo executivo e acelerando a implementação de melhorias.

- **Estratégia de engajamento por gamificação:** Projeto "Orgulho de Pertencer", que utilizou segmentação por porte de curso e reconhecimento público para mobilizar a base discente. O uso de gatilhos de pertencimento e premiações simbólicas (PINs e brindes) garantiu a superação da meta de 65% de adesão, um recorde histórico para a instituição.
- **Arquitetura tecnológica proprietária (Soberania Digital):** O Integrado optou por desenvolver seu próprio ecossistema para garantir a integridade absoluta dos dados:
 - **WebAdmin:** Motor de coleta nativo integrado ao ERP acadêmico. Utiliza criptografia para dissociar a identidade da resposta, garantindo anonimato total e impedindo tecnicamente a injeção de dados duplicados.
 - **Dashboard Visão 360º:** Interface analítica de alta performance que integra dados complexos em 14 módulos de visualização. Permite desde a visão macro (KPIs executivos como NPS) até o detalhamento micro (desempenho por disciplina/professor) em tempo real.

Documento que foi enviado individualmente para cada professor:

<https://gemini.google.com/share/50ffa1bae230>

- **Inteligência Artificial Generativa (Gemini/NLP):** Incorporação de IA para o Processamento de linguagem natural. Isso permitiu a análise e categorização rápida de diversos de comentários qualitativos, transformando percepções subjetivas em indicadores quantitativos de sentimento com precisão cirúrgica.
- **Ecossistema Power BI:** Utilizado como camada de *Big Data* para o cruzamento dos resultados da CPA com indicadores de evasão e desempenho acadêmico, consolidando a visão sistêmica da instituição.

Áreas e Equipes Envolvidas

A prática é sustentada por uma força-tarefa Interdisciplinar:

- **CPA:** Coordenação estratégica, governança e curadoria técnica.
- **TI:** Engenharia de *software*, segurança da informação e arquitetura de dados.
- **Lideranças acadêmicas:** Mobilização de campo e execução técnica dos planos de ação.
- **Infraestrutura, Experiência e demais áreas:** Participação vital na resolução de gargalos operacionais identificados na jornada do aluno.

5. Liderança e Mobilização Interna

A liderança da CPA atuou como o Eixo de Governança Institucional, estabelecendo uma estrutura de alta performance baseada em responsabilidade e patrocínio direto da Alta Gestão.

A liderança transcendeu a validação técnica para garantir a legitimidade política do processo, instalando Grupos de Trabalho (GTs) multidisciplinares. O papel dos líderes foi converter a Avaliação Institucional em um compromisso estratégico: diretores e coordenadores evoluíram de receptores passivos para **Gestores da Experiência do estudante**, assumindo o protagonismo na co-criação e execução dos planos de ação. A equipe de TI atuou como parceira estratégica, provendo o suporte tecnológico necessário para que a liderança exercesse uma gestão baseada em evidências irrefutáveis e em tempo real.

Processo de engajamento interno: O engajamento foi estruturado em um modelo de mobilização em cascata (*Top-down e Bottom-up*), utilizando comunicação multicanal e rituais de valorização:

- **Mobilização de base (protagonismo discente):** Realização de sessões de sensibilização com líderes de turma, elevando a percepção da avaliação de "pesquisa" para um ato de Cidadania Acadêmica. Essa estratégia garantiu que a voz do aluno fosse o combustível para as melhorias estruturais.
- **Gamificação "Orgulho de Pertencer":** Implementação de um ecossistema competitivo com regulamento auditável. A segmentação por porte de curso/polo permitiu uma competição justa e orgânica, transformando a meta de 65% de adesão em um desafio coletivo de alto engajamento.
- **Gestão de alta performance por indicadores:** Adoção da gestão à vista, com monitoramento diário da performance de adesão. A transparência dos indicadores permitiu que a liderança realizasse intervenções cirúrgicas e suporte consultivo às coordenações que apresentavam desafios de engajamento.
- **Cultura de reconhecimento e rituais de sucesso:** O ciclo foi encerrado com rituais de consolidação da cultura, como a entrega de PINs e itens exclusivos para as equipes de alta performance. O "Café com Gestores" não foi apenas um evento social, mas um fórum de celebração de resultados e alinhamento do *roadmap* estratégico para 2026, reforçando o sentimento de pertencimento.
- **Socialização e transparência:** Utilização de canais de comunicação instantânea (Informa Integrado) para divulgar as vitórias de cada etapa (como a conclusão das imersões). Isso consolidou a percepção de sinergia intersetorial entre TI, Acadêmico, Infraestrutura e demais setores, provando que o trabalho colaborativo gera valor imediato ao estudante.

6. Resultados Obtidos

A implementação da prática "**Visão 360º**" gerou um marco histórico no Centro Universitário Integrado, transmutando a cultura de avaliação em um sistema de alta performance decisória.

6.1. Indicadores Acadêmicos e Pedagógicos

- **Excelência Docente:** Atingimos a marca de **4,23/5** no indicador de performance pedagógica, validando a alta qualificação do corpo docente.
- **Percepção de Valor:** Foram registradas dezenas de menções espontâneas destacando a integração teoria-prática.
- **Melhoria Contínua:** O diagnóstico de **3,93** em Metodologia não foi visto como uma falha, mas como uma oportunidade estratégica, disparando imediatamente o plano de ação de "Revisão Metodológica" para otimização da carga horária.

6.2. Produtividade e agilidade decisória (Colaboradores) A metodologia de **Gestão Invertida** provou-se altamente eficiente:

- **Satisfação com o Modelo:** **84%** das lideranças avaliaram o formato de imersão com nota máxima (5).
- **Inteligência de Dados:** **72%** dos gestores confirmaram que a clareza da *Dashboard* foi o fator decisivo para a assertividade das resoluções.
- **Agilidade Operacional:** **80%** dos líderes atestaram que a discussão em grupo, municiada por dados prévios, acelerou a criação de planos de ação transversais.

6.3. Sucesso e lealdade dos estudantes (Discentes)

- **Recorde de engajamento:** Obtivemos um salto de **15,02% na representatividade**, atingindo a meta histórica de **65% de adesão em diversos cursos e polos**, o que confere soberania estatística ao planejamento institucional.
- **Crescimento de Lealdade (NPS):** Elevação de **14 pontos** no *Net Promoter Score*.
- **Satisfação Global (CSAT):** Incremento de **0,12 pontos**, consolidando a percepção de que a instituição é ágil em ouvir e agir.

6.8. Eficiência orçamentária e ROI

- **Soberania tecnológica:** A internalização do desenvolvimento (WebAdmin/Dashboard) gerou uma economia direta de licenças de terceiros e conferiu agilidade total na manutenção dos dados.
- **Retorno financeiro (mitigação de Churn):** O aumento da lealdade (NPS) e satisfação (CSAT) correlaciona-se diretamente com a redução da evasão. Manter o discente engajado através da escuta ativa é financeiramente mais eficiente do que o Custo de Aquisição de Alunos (CAC).
- **Otimização operacional:** A eliminação de redundâncias via Planos de Ação Unificados (5W2H) permitiu que o orçamento de 2026 fosse alocado com precisão nas áreas de maior impacto para o estudante.

6.10. Resultados organizacionais intangíveis

- **Maturidade em governança:** A integração à **Rede de Autoavaliação do SEMESP** posicionou o Integrado em um patamar de *benchmarking* nacional, elevando a transparência institucional.

- **Capital de confiança:** A socialização radical dos resultados via "Informa Integrado" eliminou a distância entre gestão e corpo discente, fortalecendo a marca como uma instituição que valoriza a voz de sua comunidade.

7. Lições Aprendidas

Aspectos positivos e desafios enfrentados

- **A quebra da inércia e do paradigma regulatório:** O principal sucesso foi a transmutação da autoavaliação de um rito burocrático em um movimento genuíno de **cidadania acadêmica**. Superamos o desafio da "fadiga de pesquisa", atingindo um recorde de representatividade (**+15,02% na adesão**) que conferiu soberania estatística aos dados institucionais.
- **Desconstrução de silos organizacionais:** Um desafio crítico foi a integração de culturas distintas (TI, Pedagógico, Infraestrutura e demais). Aprendemos que a CPA deve atuar como o **eixo de integração**, onde o dado serve como linguagem comum para resolver problemas transversais que impactam a jornada do estudante.
- **Mitigação do ceticismo histórico:** O maior desafio foi vencer a apatia discente. A lição aprendida foi que o aluno não deixa de responder por preguiça, mas por falta de **percepção de utilidade**. Ao verem mudanças reais (infraestrutura e processos), o engajamento tornou-se orgânico, o estudante se sentiu ouvido e representando, identificação de valor.

Ajustes Realizados durante o Processo

- **Implementação do "Flipped Management" (Gestão Invertida):** Identificamos que reuniões de diagnóstico individuais eram improdutivas, pois as necessidades nunca eram isoladas de um único setor. Dessa forma, ajustamos o fluxo enviando os dados consolidados via *dashboard* alguns dias antes da imersão. Isso focou 100% da energia das lideranças na **proposição de soluções e alocação de recursos**, e não apenas na leitura de problemas. O objetivo era que eles trouxessem para a imersão a "tarefa de casa".
- **Human-centric UX para o Corpo Docente:** Refinamos a comunicação dos resultados individuais. Substituímos o formato analítico tradicional por um padrão de **User Experience (UX) de acolhimento**, focado no desenvolvimento pedagógico. Esse ajuste eliminou o caráter punitivo e engajou os professores como aliados na disseminação da cultura de avaliação.
- **Eficiência operacional:** Criamos os **Planos de Ação Unificados**, eliminando redundâncias de microgestão e garantindo que cada área soubesse exatamente seu papel na entrega do valor prometido ao estudante.

Aprendizados aplicáveis em outros contextos

- **Dados como vetor de humanização:** A tecnologia (*dashboards* e IA) só é efetiva quando serve para dar voz ativa às motivações humanas, e não apenas para gerar gráficos frios.

- **Gamificação estratégica:** A utilização de gatilhos de pertencimento e reconhecimento simbólico é uma alavanca de engajamento poderosa para qualquer processo de mobilização de massa.
- O ciclo da confiança (Feedback Loop): A transparência radical na socialização dos sucessos e falhas gera lealdade. O aluno permanece onde se sente ouvido; a devolutiva é, portanto, uma ferramenta de retenção e fortalecimento da marca.

8. Sustentabilidade e Continuidade

Manutenção e aprimoramento da prática

- **Soberania e governança digital:** A sustentabilidade técnica é garantida pela Arquitetura de Dados proprietária. Ao desenvolver internamente o *WebAdmin* e as *Dashboards*, o Integrado possui o domínio total do código-fonte e da documentação técnica, eliminando o risco de descontinuidade por custos de licenciamento ou falhas de fornecedores externos.
- **Institucionalização do ciclo de feedback:** A prática não termina no diagnóstico. O aprimoramento contínuo é assegurado pela realização semestral de Fóruns de Prestação de Contas, onde a evolução dos planos 5W2H é validada com as lideranças e reportada ao Comitê Gestor.
- **Evolução da UX docente:** Mantemos um cronograma de atualização das interfaces de devolutiva para o corpo docente, garantindo que o acolhimento pedagógico evolua para uma cultura de mentoria e alta performance, fortalecendo a segurança psicológica e a confiança no processo avaliativo.

Previsão de expansão e adaptação

- **Escalabilidade multimodal:** A estrutura de gamificação e o motor de coleta foram desenhados para serem escaláveis. Em 2026, a prática será expandida para as novas modalidades de ensino e polos de expansão, mantendo a integridade estatística independente do porte da unidade.
- **Integração com Big Data Acadêmico:** Existe um *roadmap* tecnológico para integrar os indicadores da CPA (NPS e CSAT) diretamente ao sistema de retenção e ao CRM da instituição, permitindo que o sentimento do aluno seja um gatilho para ações de apoio psicopedagógico preventivo.

Recursos e políticas de garantia de continuidade

- **Blindagem no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional):** A prática da "Visão 360º" está formalizada como meta estratégica no PDI, o que garante a dotação orçamentária anual para premiações, eventos de imersão e manutenção da infraestrutura tecnológica.
- **Política de devolutiva obrigatória:** A instituição estabeleceu uma norma de governança que vincula o planejamento orçamentário anual das áreas aos resultados

da CPA. Nenhuma melhoria de infraestrutura ou pedagógica é aprovada sem a fundamentação nos dados da autoavaliação, garantindo a perenidade do ciclo.

- **Rede de maturidade SEMESP:** A continuidade é reforçada pelo compromisso com a Rede de Autoavaliação do SEMESP, que exige ciclos anuais de auditoria e *benchmarking*, mantendo a IES em um processo de melhoria contínua ininterrupto.

9. Potencial de Replicabilidade

Avaliação de aplicabilidade em outras Instituições: A prática "**Visão 360º CPA: Do diagnóstico à ação**" possui altíssimo potencial de replicabilidade, pois não se limita a uma ferramenta isolada, mas propõe um **Framework de Governança** aplicável a qualquer Instituição de Ensino Superior (IES) ou organização que busque maturidade na gestão da experiência do cliente. A replicabilidade sustenta-se na **modularidade** dos seus três pilares:

1. Metodologia de gestão invertida;
2. Gamificação de engajamento e;
3. Ciclo de Resolutividade (5W2H).

Adaptações necessárias para replicação Para que a prática seja transferida com sucesso, as seguintes adaptações e pré-requisitos são sugeridos:

- **Alinhamento da alta Gestão:** A instituição receptora deve estabelecer a CPA não apenas como um órgão regulatório, mas como um centro de inteligência estratégica com acesso direto às diretorias.
- **Nivelamento de maturidade digital:** Embora o Integrado utilize arquitetura proprietária, a prática é agnóstica em termos de software. Ela pode ser adaptada utilizando ferramentas de *Business Intelligence* de prateleira ou integrações via CRM, desde que preservada a premissa de **dados em tempo real e LGPD**.
- **Capacitação em gestão por evidências:** É necessária a aculturação das lideranças intermediárias (coordenadores) para a metodologia de *Flipped Management*, garantindo que as reuniões de colegiado evoluam para fóruns de resolução de problemas baseados em dados, e não apenas em percepções subjetivas.

Interesse e tentativa de replicação por terceiros

O interesse externo é validado e evidenciado pela participação ativa do Centro Universitário Integrado na **Rede de Autoavaliação Institucional do SEMESP**.

- **Benchmarking nacional:** A prática tem sido compartilhada em fóruns da rede, despertando o interesse de gestores de outras IES que buscam superar o desafio da baixa adesão discente.
- **Modelo de referência:** A estrutura de gamificação e o fluxo de devolutiva pedagógica acolhedora já servem como *case* de estudo para instituições que buscam transitar de uma avaliação burocrática para uma gestão focada no sucesso do aluno (*Student Success*).
- **Validação por pares:** O reconhecimento da maturidade dos nossos indicadores atesta que o modelo é robusto e possui os requisitos necessários para ser adotado como padrão de excelência em governança educacional.

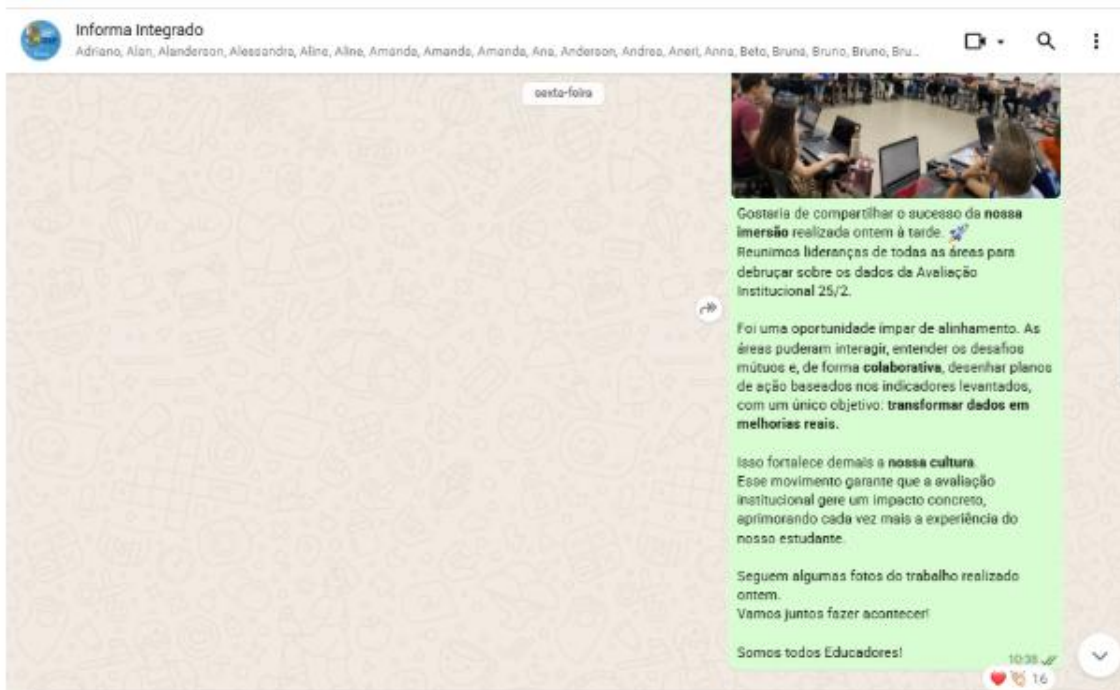
10. Anexos e Evidências

- 1. Painel de atividades do planejamento e execução da CPA:** A validade dos resultados apresentados sustenta-se em um cronograma rígido, executado em três fases interdependentes, conforme registrado no Painel de Atividades Oficial da CPA.
 - **Link de acesso:** <https://gemini.google.com/share/804b3f8a8f41>
- 2. Dashboard analítica e própria da IES:** Todo o esforço de coleta resultou em uma massa de dados processada através de uma arquitetura: *Frontend em React 18 + TypeScript, estilização Tailwind CSS, acesso via Token Seguro*
Video demonstrando a plataforma disponibilizada:
 - Link de acesso:
<https://drive.google.com/file/d/1qlcb9KIXlwAI2XpvS9lCjV1E5ZcgZnKT/view?usp=sharing>
- 3. Devolva personalizada por professor:** Modelo da dashboard que o professor recebeu em suas devolutivas ao final do processo de coleta:
 - Link de acesso: <https://gemini.google.com/share/50ffa1bae230>
- 4. Dashboard do Projeto “Orgulho de Pertencer”:** Para garantir a representatividade estatística monitorada no item anterior, a CPA instituiu campanhas de gamificação com regulamento auditável.
 - Acesso ao ranking (como as áreas recebiam no andamento):
<https://gemini.google.com/share/5d2840daed7f>
 - Acesso na finalização do projeto:
<https://gemini.google.com/share/cdd64a7fc2e7>
- 5. Vídeo demonstrativo da tela de cadastro dos Planos de ação:**
 - https://drive.google.com/file/d/1KnB7M98ljo03qOaM_UUPKAl6TjzhiCUa/view?usp=sharing
- 6. Metodologia: Imersão Estratégica (Sala de Aula Invertida)**
Preparação: Envio antecipado dos dados via Dashboard. Gestores mapearam "dores" antes do encontro. **Execução:** Imersão presencial única e intersetorial (Pedagógico, TI, Infraestrutura e demais áreas) para discussão de soluções transversais. **Resultado:** Criação de Planos de Ação Unificados, eliminando redundâncias de microgestão.
 - Fotos do dia da imersão no dia 04/12/2025



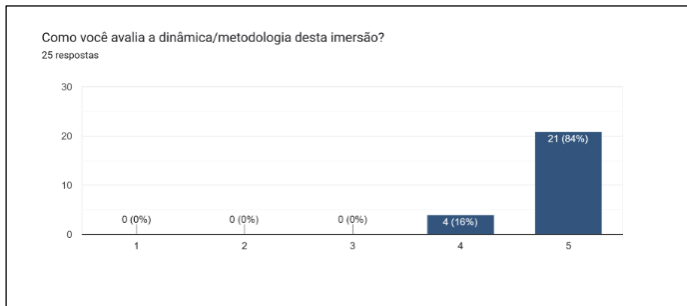
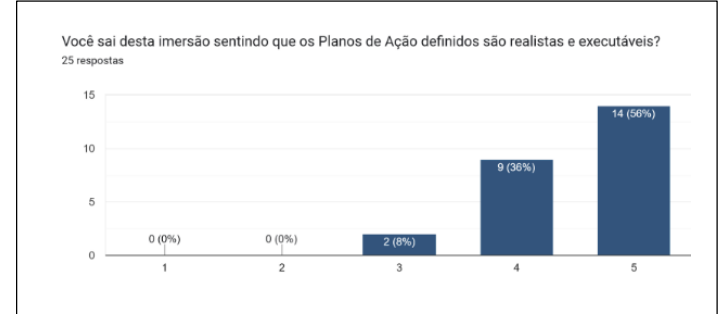
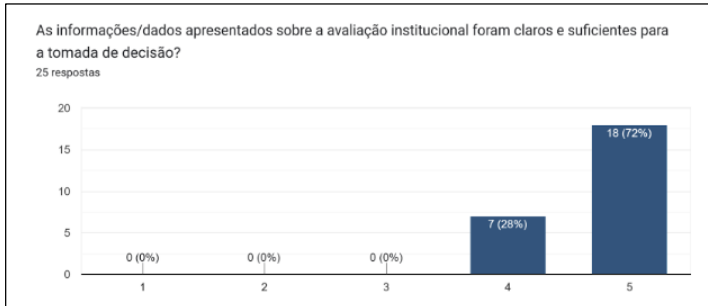
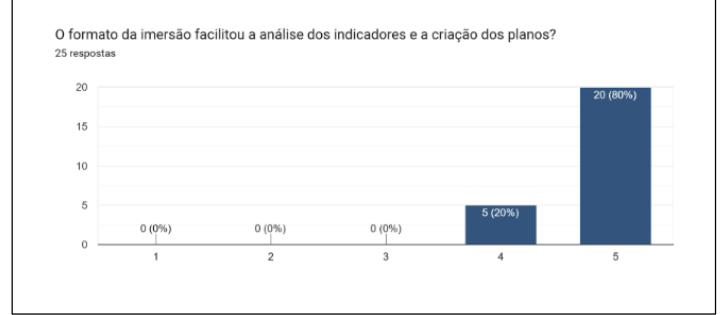
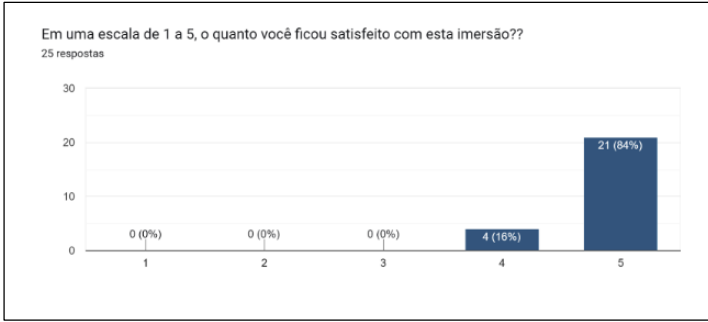
7. **Socialização e validação do modelo:** Video a tela do WhatsApp evidenciando o compartilhando em um dos canais oficiais internos de comunicação do Grupo.

- **Link de acesso:** <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Hn4E5-flqP40Vdjw1ZlyATb8E6LB7ubl>



8. **Resultados da Pesquisa da Imersão realizada no dia 04/12/2025**

- Foi utilizado a ferramenta do google forms para realização da pesquisa:



Comentário recebidos:

Tem alguma sugestão de melhoria ou observação?
25 respostas

Não

Apresentar os planos de ações que foram criados. Deixar claro, ao final da reunião os "NÃOS" a comunicar aos estudantes

Ter professores participando.

..

-

Formato sala ótimo para discussão

Nao

O encontro foi ótimo. Todas as áreas compartilhando e pensando juntas no futuro.
Sugestão: encontro semestral para avaliar as entregas dos planos cadastrados.

Foi muito satisfatório.

-

Após discutir sobre o tema, deixar um tempo para elaborar o plano de ação, conversando com colegas específicos

Incrível formato! Uma sugestão de melhoria sobre a forma de apresentação dos dados é inserir a quantidade* de reclamações por curso juntamente com o percentual, e ainda a quantidade de alunos na base, assim podemos saber o número de reclamações em relação a base.

Um momento pós cada painéis, para escrevermos os planos de ações permitindo a troca entre as áreas

Gostei muito. Vai facilitar bastante a execução do plano de ação. Parabéns

Possibilidade de trocas ricas

Gostei bastante da análise e discussão em grupo, muita troca de informação e conhecer os processos de cada área.

Gostei da forma clara que foi exposta, acredito que cada área podendo discutir e verificar o macro da questão ajuda nas ideias dos planos. Apenas um ponto que modificaria, talvez um tempo para lançarmos um plano e podermos discutir com os pares.

Tudo ok

Ótima dinâmica

Parabéns pela escolha do formato.

É essencial que haja um alinhamento efetivo e uma conexão contínua nos pontos críticos de contato entre os departamentos. Para isso, é importantíssimo a colaboração de todas as áreas para que reconheçam a importância fundamental de repassar todas as informações relevantes, garantindo que as equipes interligadas estejam sempre informadas e preparadas.

Gostei bastante da análise e discussão em grupo, muita troca de informação e conhecer os processos de cada área.

Gostei da forma clara que foi exposta, acredito que cada área podendo discutir e verificar o macro da questão ajuda nas ideias dos planos. Apenas um ponto que modificaria, talvez um tempo para lançarmos um plano e podermos discutir com os pares.

Tudo ok

Ótima dinâmica

Parabéns pela escolha do formato.

É essencial que haja um alinhamento efetivo e uma conexão contínua nos pontos críticos de contato entre os departamentos. Para isso, é importantíssimo a colaboração de todas as áreas para que reconheçam a importância fundamental de repassar todas as informações relevantes, garantindo que as equipes interligadas estejam sempre informadas e preparadas.

Formato excelente, inclusive para entender a dor das outras área também

Acredito que em alguns momentos faltou direcionar mais para a criação dos planos

O modelo criado e trabalhado foi uma excelente iniciativa e nos permitiu trocar informações importante.

9. Certificado SEMESP – Rede de autoavaliação:



Nota de governança e privacidade

Em estrita observância à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e visando preservar a confidencialidade de informações acadêmicas e sensíveis de discentes e docentes, o acesso direto e integral às plataformas Dashboard Visão 360º e WebAdmin é restrito ao ambiente interno da instituição. Para fins de validação desta prática pela Comissão Avaliadora, a funcionalidade, a arquitetura de dados e o fluxo de inteligência foram integralmente documentados nos vídeos demonstrativos acima, garantindo a transparência do processo sem exposição de dados nominais.

Conclusão do conjunto de evidências

As evidências apresentadas neste relatório não representam apenas registros de atividades isoladas, mas sim a materialização de um ecossistema de gestão que integra tecnologia própria, engajamento humano e resolutividade operacional.

O Centro Universitário Integrado demonstra, através destes links, imagens e arquivos, que a autoavaliação institucional foi transmutada de um rito burocrático para uma ferramenta de soberania digital e inteligência estratégica.

A robustez dos dados e o alto índice de resolutividade dos planos de ação ratificam o compromisso da instituição com a **excelência acadêmica** e a transparência perante sua comunidade escolar. Este portfólio de evidências é a prova irrefutável de que a Prática: "Visão 360º CPA: Do diagnóstico à ação" é o motor que impulsiona e impulsionará cada vez mais a melhoria contínua e a sustentabilidade institucional no longo prazo, compreendendo e gerando valor ao nosso estudante.

Termo de Autenticidade

Eu, **Jeferson Vinhas Ferreira**, RG 066951-0, CPF 043475036-01; Vice-reitor do Centro Universitário Integrado, na qualidade Representante Legal da Instituição responsável pela Prática Eficaz intitulada **Visão 360º CPA: Do diagnóstico à ação**, conheço e aceito o Regulamento do **PNGE 2026 – Prêmio Nacional de Gestão Educacional**, e certifico ser verdadeiro todo conteúdo das informações fornecidas.

Declaro também estar ciente de que, no caso desta Prática ser finalista do PNGE 2026, será necessária a elaboração e custeio de um painel / pôster para exposição durante o GEduc 2026, conforme modelo a ser informado pela HUMUS, bem como será imprescindível a inscrição e participação de um representante do Trabalho no GEduc para a Cerimônia de Premiação (25/03/2026). A inscrição para a atividade deverá ser custeada por mim ou pela minha instituição. Tenho conhecimento de que, em caso de não cumprimento dos itens acima, a minha instituição será automaticamente desclassificada.

Tenho conhecimento de que, em caso de não cumprimento dos itens acima, a minha instituição será automaticamente desclassificada.

Instituição: Centro Universitário Integrado
Cargo: Vice-Reitor

29 de janeiro de 2026.

Jeferson Vinhas Ferreira