



ANEXO 3 – RELATÓRIO PARA AVALIAÇÃO

NOME DA INSTITUIÇÃO: Centro Universitário La Salle Unilasalle/Lucas

SEGMENTO: Educação Superior

CATEGORIA: Instituições de Educação Superior

TÍTULO DA PRÁTICA: ESG: Um modelo de gestão contemporânea para o ensino superior

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática

O Centro Universitário La Salle de Lucas do Rio Verde integra a Rede La Salle, sendo uma das quatro instituições de ensino superior da Rede no Brasil. Localizado em Lucas do Rio Verde, município do Mato Grosso situado na região médio-norte do estado, em uma área de transição entre os biomas Cerrado e Floresta Amazônica, o Unilasalle/Lucas desfruta de uma localização privilegiada devido ao alto índice de desenvolvimento da região.

Comprometido com a busca pela excelência e pela melhoria contínua em seus sistemas de gestão, processos e produtos, o centro adota um sistema integrado que atende aos requisitos legais aplicáveis, às demandas de seus clientes e às necessidades identificadas por meio da participação de seus colaboradores e demais partes interessadas, em consonância com a Missão Lassalista e inspirado nos ensinamentos da encíclica *“Laudato Si”*, do Papa Francisco, que nos convida a refletir sobre o cuidado com a Casa Comum, nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental, o bem-estar humano e as relações éticas com Deus, as pessoas e a Terra.

O conceito ESG surgiu em 2004 a partir de iniciativas voltadas para o desenvolvimento sustentável, trazendo reflexões sobre impactos ambientais, sociais e de governança. No ambiente corporativo, essa abordagem tem sido adotada para minimizar os efeitos negativos das atividades da empresa e promover práticas mais responsáveis quanto aos 3 pilares que fazem parte do ESG (Ambiental, Social e Governança). No entanto, a aplicação dos princípios ESG deve ser realizada de forma a permear a cultura organizacional com a participação de todos os colaboradores independente do seu cargo e função.

Neste contexto apresentado, em novembro de 2023 a alta gestão institucional iniciou tratativas e reuniões de estudos para a implantação da gestão ESG com a Consultoria Ororo. Em janeiro de 2024 a IES contratou a consultoria para realizar estudos para a implantação do modelo de gestão, tal foi realizado o processo de diagnóstico da maturidade, letramento e definição da materialidade ESG Institucional.

Assim, o Unilasalle/Lucas passa a incorporar aspectos ambientais, sociais e de governança em suas diretrizes estratégicas, demonstrando seu comprometimento com o desenvolvimento sustentável e a garantia de competitividade e perenidade nos negócios. A estrutura ESG da organização foi construída com base em normas internacionalmente reconhecidas e indicadores



internos. Estas diretrizes são implementadas e disseminadas por meio do Conselho ESG, que também pode se valer de comitês e/ou grupos de trabalho multidisciplinares, os quais abrangem áreas específicas de atuação. Essa abordagem visa garantir a efetiva incorporação dos princípios ESG em todas as operações e iniciativas da IES.

1.2. Objetivos da Prática

- Catalisar a promoção da sustentabilidade e da educação ambiental na IES;
- Disseminar conhecimento técnico até a conscientização, prevenção, preservação, recuperação e cooperação voltada para a gestão ESG;
- Buscar por um consumo racional e sustentável dos recursos ambientais na Instituição;
- Elaborar uma matriz de materialidade com princípios e diretrizes se reflete na colaboração ativa com a conscientização e sensibilização da comunidade acadêmica;
- Fomentar práticas e perspectivas sustentáveis, alcançáveis através da implementação de ações sustentáveis e de conservação nas diversas áreas da organização, em conformidade com a legislação vigente.

1.3. Público Alvo Atingido

A Política ESG Institucional se aplica a todas as operações do Unilasalle/Lucas e deve ser considerada no relacionamento com as partes interessadas, notadamente fornecedores, clientes, prestadores de serviço, colaboradores, comunidade, órgãos reguladores, academia, imprensa e partes relacionadas.

1.4. Descrição das Atividades Implantadas

1.4.1. Inauguração do Espaço ESG, que acolhe o Conselho ESG da Instituição, além de ser destinado ainda como local para a realização de aulas aos cursos de graduação e pós-graduação, atividades para a Comunidade externa com a temática ESG. O local comporta 25 pessoas com aplicação na parede dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU sendo um local com uma configuração de mobiliário que facilita a interação.

1.4.2. Atividades realizadas para a implantação da Gestão ESG durante o ano de 2024.

1. Constituição do Conselho ESG Institucional;

Foi constituído o Conselho ESG conforme Portaria:

<https://drive.google.com/file/d/18e0z5TfdC9VBs2ZyNauZ2VJA0szL5DPr/view?usp=sharing>

2. Reuniões de alinhamento de expectativas;

Foram realizadas as reuniões de alinhamento entre as expectativas do Unilasalle/Lucas e a Consultoria Ororo para alinhamento das ações voltadas para a implantação das Políticas de



Sustentabilidade.

3. Construção do Regulamento do Conselho ESG Institucional;

https://drive.google.com/file/d/1ipDWgm7wKhhMaMOq-cdHecMkaP_FJPT6/view?usp=drive_link

4. Diagnóstico de Contextualização e Materialidade

O processo de materialidade iniciou em 30/01/2024 com o estudo de identificação dos potenciais temas materiais com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (2015) da Agenda 2030 mais pertinentes para instituição, as normas temáticas do GRI (2021) e os padrões SASB de contabilidade sustentável para a indústria da Educação (2023), os temas e critérios da PR 2030 (2023) e do Padrão STAR 2.2 ASASHE (2019), assim como Relatório da Comissão Internacional sobre os Futuros da Educação da Unesco (2022) e o benchmarking de várias instituições de ensino superior (IES) nacionais e internacionais.

5. Mapeamento das partes interessadas

Partes interessadas que foram ouvidas para a construção da Matriz de Materialidade do Unilasalle;

- Comunidades em nível local, regional ou nacional;
- Trabalhadores e empregados, incluindo aqueles operando mediante acordos informais nas cadeias de fornecimento, e sindicatos;
- Consumidores ou usuários finais dos produtos/serviços;
- ONGs, organizações locais da sociedade civil, Instituições Nacionais de Direitos Humanos (INDHs);
- Organizações comunitárias e defensores locais de direitos humanos;
- Pares da indústria;
- Governo anfitrião (local, regional e nacional);
- Parceiros comerciais;
- Investidores / acionistas.

6. Identificação de Impactos e Oportunidades

A correta identificação permite um direcionamento de esforços da gestão para as questões que mais influenciam a sustentabilidade do negócio, considerando suas particularidades. De forma que o UniLaSalle/Lucas poderá se dedicar às possibilidades de atuação mais alinhadas com suas necessidades e das partes interessadas diretamente impactadas pela empresa construindo assim uma base sólida para um desenvolvimento econômico sustentável e responsável junto a toda a comunidade.

7. Planejamento Estratégico dos Temas Materiais (KPI's e Metas);

Após a identificação dos temas de materialidade, foram relacionados os indicadores e as metas Institucionais de Sustentabilidade.

8. Elaboração das Políticas de Sustentabilidade para o Projeto de Desenvolvimento Institucional;

As Políticas de Sustentabilidade foram inseridas no Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI).



9. Divulgação dos Temas Materiais às partes interessadas.

As ações de divulgação estão sendo realizadas nos meios de comunicação institucional (site, Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.).

Cronograma de realização das atividades pela Consultoria Ororo e a IES para a implantação da Gestão ESG.

ATIVIDADES PREVISTAS	JAN 2024	FEV 2024	MAR 2024	ABR 2024	MAI 2024	JUN 2024	JUL 2024
CONSULTA ÀS PARTES INTERESSADAS	X						
MAPEAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	X	X					
IDENTIFICAÇÃO INICIAL DOS TEMAS MATERIAIS			X				
VALIDAÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS				X			
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DOS TEMAS MATERIAIS				X	X		
DIVULGAÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS					X	X	
TREINAMENTO FINAL E APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS							X

2. LIDERANÇA

2.1. Toda comunidade acadêmica está envolvida nas ações voltadas para a Gestão ESG. Entretanto temos os Conselho ESG o qual os participantes e funções seguem:

- Irmão Marcos Corbellini - Reitor (Presidente do Conselho)
- Paulo Renato Foletto - Pró reitor Administrativo (Coordenador do Conselho)
- Jociane Bergamo - Secretária
- Alefe Galbiatti de Oliveira - Coordenador dos Laboratórios
- Andriolly Coelho de Menezes - Coordenador da Central de Apoio aos Alunos
- Diose Schneider - Coordenador da Tesouraria
- Fabiana Popik - Presidente da CPA (Comissão Própria de Avaliação)
- Fernanda Tsutae Takemori - Coordenadora de Inovação
- Fernando Cezar Orlandi - Pró-reitor Acadêmico
- Igor Eduardo Bett - Coordenador do Núcleo de Tecnologia da Informação
- Indiamara Marasca - Coordenadora de Curso
- Jisanderson de Arruda Lara - Acadêmico do Curso de Medicina Veterinária
- John Kennedy Santana Sousa - Coordenador da Infraestrutura e Internacionalização
- Juliana Pereira Bravo - Coordenadora do Núcleo de Assessoria Pedagógica
- Lina Obaid - Coordenadora de Assessoria da Comunicação e Marketing
- Mayara Cristina Pelin - Coordenadora de Curso (Arquitetura e Urbanismo)



- Renata Jacomelli Teixeira - Coordenadora do Setor Comercial e Polo EAD
- Suzane Paula Campeol - Coordenadora do RH
- Thayná Champe da Silva - Coordenadora de Curso (Enfermagem)

Cabe ao Conselho ESG, o assessoramento da Reitoria, dentre outros temas, os seguintes papéis e responsabilidades:

I. Assessorar, estudar e buscar implementar Estratégias de ESG no Unilasalle/Lucas, observadas as melhores práticas de mercado e as legislações e regulamentações aplicáveis em vigor.

II. Propor o painel de metas e indicadores do Plano de ESG do Unilasalle/Lucas passando a alimentar, monitorar e revisar rotineiramente a execução do Plano de ESG e os seus indicadores.

III. No curso do monitoramento do Plano ESG, dar conhecimento à Reitoria de situações envolvendo temas e abordagens de ESG com potencial risco para a imagem, reputação e patrimônio do Unilasalle/Lucas.

IV. Solicitar análises de riscos na área de ESG sempre que julgar necessárias e oportunas para o esforço de prevenção ou a gestão adequada do ESG, podendo assim, constituir “GTs - Grupos Tarefas” específicos com pessoas aderentes aos temas pertinentes.

V. Recomendar à Reitoria a aprovação de normas e procedimentos corporativos relacionados com as questões de ESG, assim como das ações para a sua divulgação e para o monitoramento do seu cumprimento.

VI. Rever os relatórios de ESG, as comunicações institucionais e as iniciativas com repercussão pública relativas a ESG e recomendar e sugerir à Reitoria mudanças e eventuais aperfeiçoamentos.

VII. Recomendar à Reitoria, sempre que julgar necessário, programas de desenvolvimento de pessoas e o fortalecimento da cultura ESG no Unilasalle/Lucas.

As Figuras 01 e 02 (ANEXO) apresentam as reuniões do Conselho ESG que são realizadas conforme calendário pré estabelecido.

2.2. Participação da Alta Gestão

A Reitoria do Unilasalle/ Lucas está envolvida integralmente na Gestão ESG sendo o reitor o Presidente do Conselho ESG Institucional e o Pró-reitor Administrativo Coordenador do Conselho.

3. RESULTADOS

3.1. Indicadores acadêmicos/pedagógicos

Formação ESG dos colaboradores (técnicos administrativos e docentes)

Treinamentos chamados de Trilha ESG foram realizados de forma online e presencial com tradução simultânea em linguagem de libras, foram realizados 12 treinamentos de capacitação voltados para ESG, os quais eram realizados durante 1 hora no auditório da IES para os colaboradores da Instituição. Os temas abordados estão listados abaixo:



- Treinamento 1 - 28 de fevereiro de 2024 - ESG e Sustentabilidade;
- Treinamento 2 - 06 de março de 2024 - Direitos humanos e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- Treinamento 3 - 13 de março de 2024 - Comunicação Organizacional e Relatórios de Sustentabilidade;
- Treinamento 4 - 27 de março de 2024 - Vieses Inconscientes Estereótipos e Micro agressões;
- Treinamento 5 - 03 de abril de 2024 - Diversidade Equidade Inclusão (DEI) e Pertencimento e conceitos LGBTQIA PN +;
- Treinamento 6 - 08 de abril de 2024 - Impacto & Demografia, Estratégias corp. & Inovação e Diversidade;
- Treinamento 7 - 17 de abril de 2024 - Mudanças Climáticas e Gases de Efeito Estufa (GEE);;
- Treinamento 8 - 24 de abril de 2024 - Gestão de Resíduos;
- Treinamento 9 - 08 de maio de 2024 - Gestão de Água e Energia;
- Treinamento 10 - 15 de abril de 2024 - Engajamento e Responsabilidade Social;
- Treinamento 11 - 22 de abril de 2024 - Saúde, Segurança e Bem-Estar;
- Treinamento 12 - 29 de maio de 2024 - Compliance, Ética, Transparência e Greenwashing.

Foi criada uma sala no Google Classroom para que os colaboradores, sejam eles técnicos administrativos ou professores sem disponibilidade de participar presencialmente no momento da formação possam acessar os arquivos, vídeos e materiais utilizados na formação.

Foram realizados 2 Workshops Sociais para os colaboradores da IES, um na formação pedagógica do dia 10 de abril de 2024 e outro no dia 19 de julho de 2024.

Todos os treinamentos contaram com uma pesquisa de satisfação e um teste de conhecimentos sobre o assunto abordado. A Figura 03 (ANEXO) apresenta a quantidade de colaboradores que realizaram o treinamento presencial.

3.2. Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores

O resultado dos treinamentos geraram indicadores totalizando 727 respostas sendo que destes 469 foram classificados como promotores, 196 neutros e 62 detratores. Figura 4 (ANEXO).

Foi obtido o Net Promoter Score dos treinamentos realizados foi de 0,56 o qual pode ser observado na Figura 05 (ANEXO). As Figuras 06, 07 e 08 (ANEXO). apresentam os colaboradores em treinamento.

3.3. Indicadores de satisfação de clientes

Com base nas entrevistas realizadas para a elaboração da Matriz de Materialidade, ficou definido que a organização se enquadra no Estágio 2, denominado “Não Integrado”, ou seja, suas ações ainda não podem ser consideradas práticas ESG, tendo em vista que estão sendo tratadas para atender legislação ou por meio de práticas dispersas (ABNT PR 2030:2023).

As pesquisas realizadas com a comunidade interna e externa e médias aritméticas da pontuação de cada tema material, por tipo de parte interessada pode ser vista no Quadro 01, onde cada tema



material foi avaliado em uma escala de 1 a 5.

Quadro 1 - Classificação média dos temas materiais avaliados e separados por tipo de partes interessadas.

Tema Material	Nota Média partes Interessadas Internas	Nota Média partes Interessadas Externas
Capacitação de Colaboradores	4,74	4,36
Clima Organizacional	4,81	4,31
Cultura Lassalista	4,84	4,27
Diversidade, Equidade e Inclusão	4,56	4,24
Educação Acessível	4,81	4,5
Educação Ambiental	4,72	4,24
Empregabilidade	4,63	4,46
Engajamento Comunidade Acadêmica	4,65	4,27
Ensino de Boa Qualidade	4,98	4,67
Ética e Transparência	4,88	4,58
Gestão de Resíduos	4,7	4,32
Infraestrutura de Boa Qualidade	4,72	4,50
Mudanças climáticas e emissões de GEE	4,42	4,01
Pesquisa, Inovação e Tecnologia	4,79	4,42
Remuneração Justa e Adequada	4,84	4,4
Responsabilidade Social	4,84	4,41
Saúde e Segurança Ocupacional	4,84	4,47
Valorização do Ser Humano	4,77	4,51

3.4. Indicadores de captação de clientes

Quanto à captação dos clientes, os dados estão em coleta devido a organização e planejamento de ingresso dos estudantes na IES.

3.5. Resultados obtidos junto à comunidade

As ações de Sustentabilidade realizadas pela IES são quantificadas na Plataforma Ororo para a geração dos relatórios, foram realizadas 27 divulgações envolvendo o tema ESG, sendo 13 no site da IES, 8 em eventos realizados pelos cursos de Graduação e nas redes sociais da IES que estão vinculadas a Cursos de Graduação ou projetos Institucionais. A Figura 09 apresenta o Dashboard da plataforma Ororo com os dados coletados sobre as divulgações são classificadas por público alcançado e por temas abordados.

Quanto à captação dos clientes, os dados estão em coleta devido a organização e planejamento de ingresso dos estudantes na IES.



3.6. Indicadores de sustentabilidade

A partir da análise dessas respostas foram mapeados pela equipe de consultores da ORORO o total de 79 impactos positivos e negativos, reais e potenciais na economia, no meio ambiente e nas pessoas, inclusive impactos em seus direitos humanos, em todas as atividades e relações de negócios. Sendo priorizados os impactos de acordo com o critério para o relato com base no seu alinhamento para o negócio. Os 79 impactos foram agrupados em 31 temas, sendo eles:

1. Comunicação & Marketing
2. Gestão de Energia
3. Internacionalização
4. Conservação da Vida Terrestre e Biodiversidade
5. Disseminação do Empreendedorismo
6. Economia de Recursos
7. Educação Cristã/ filosofia lassalista
8. Energias Renováveis
9. Engajamento e Desenvolvimento Comunitário
10. Gestão da água e efluentes
11. Gestão Sustentável
12. Mudanças climáticas e emissões de GEE
13. Projetos Extensionistas
14. Agricultura Sustentável
15. Capacitação de Colaboradores
16. Clima organizacional
17. Educação Ambiental
18. Empregabilidade
19. Engajamento Comunidade Acadêmica
20. Ensino de Boa Qualidade
21. Gestão de Resíduos
22. Infraestrutura de Boa Qualidade
23. Remuneração Justa e Adequada
24. Saúde e Segurança Ocupacional
25. Valorização do Cliente
26. Diversidade, Equidade e Inclusão
27. Educação Acessível
28. Ética e Transparência
29. Pesquisa, Inovação e Tecnologia
30. Responsabilidade Social
31. Valorização do Ser Humano

Foram selecionados 13 indicadores a serem monitorados para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade da IES. A Figura 10 (ANEXO) apresenta a visão geral da Plataforma Ororo para a coleta dos dados dos Indicadores listados.



1. Gestão de Resíduos;
2. Capacitação de Colaboradores;
3. Responsabilidade Social;
4. Engajamento Comunidade Acadêmica;
5. Saúde e Segurança Ocupacional;
6. Mudanças Climáticas e Emissões de GEE;
7. Cultura Lassalista - Humana, Integral e Cristã;
8. Ética e Transparência;
9. Diversidade, Equidade e Inclusão;
10. Educação Ambiental;
11. Clima organizacional;
12. Pesquisa, Inovação e Tecnologia e
13. Infraestrutura de Qualidade.

Os indicadores foram divididos entre os integrantes do Conselho ESG para a alimentação na Plataforma Ororo elaborada para a IES. Os indicadores foram tabulados em uma planilha para a realização da metodologia 5W2H. A Figura 11 (ANEXO) apresenta a visão dos projetos da IES na Plataforma Ororo.

3.7. Impacto na marca da instituição

A marca da IES passou a ser associada às ações de Sustentabilidade e aos ODS, assim uma das principais alterações foi o logotipo Institucional como apresentado na Figura 12 (ANEXO). Os eventos institucionais passaram a ter a logo junto nos cards, site, material de divulgação e redes sociais, bem como, a nova logo também passou a fazer parte do uniforme institucional. O logotipo demonstra para a sociedade que estamos buscando a excelência na gestão ESG.

3.8. Orçamento - valor investido ou se existe um *budget* específico

O investimento financeiro para a implantação da Política ESG na Instituição totaliza até o presente momento R\$772.122,00 (setecentos e setenta e dois mil, cento e vinte e dois reais).

No entanto, a nossa Mantenedora, para cumprir as metas estabelecidas em sua Política ESG, está em processo de implantação, na Fazenda Escola do Unilasalle/Lucas, de uma Usina Fotovoltaica com investimentos em andamento na ordem de 12 (doze) milhões de reais para a geração de energia elétrica.

3.9. Análise financeira – retorno sobre o investimento

Quanto às análises financeiras sobre o retorno financeiro, vale ressaltar que o Unilasalle/Lucas é uma Instituição sem fins lucrativos, que tem por missão **“Promover o desenvolvimento integral da pessoa humana através do ensino, da pesquisa e da extensão, comprometida com a transformação da sociedade local e regional”**, o retorno almejado vai além do aspecto financeiro, abrangendo também os demais pilares da missão, como impacto social, ambiental e educacional.

Do ponto de vista humano e social, investimentos que valorizam o bem-estar dos



colaboradores, a inclusão social e o desenvolvimento comunitário contribuem para um ambiente mais produtivo e inovador. Programas de capacitação, políticas de diversidade e ações de responsabilidade social corporativa não apenas melhoram a reputação da empresa, mas também aumentam a retenção de talentos e a satisfação dos consumidores.

No impacto educacional, a comunidade acadêmica desenvolve a percepção da Gestão ESG seja observando as ações realizadas e divulgadas pela IES, nas práticas educacionais desenvolvidas em sala de aula nos componentes curriculares voltados para as questões mais pertinentes e pujantes referentes ao tema ESG, respeitando as características de cada curso de Graduação e priorizando a conexão com o mundo do trabalho.

As ações ambientais são cada vez mais reconhecidas pela sociedade como essenciais para a preservação dos ecossistemas e a promoção do desenvolvimento sustentável. No caso do Unilasalle, que está localizado em um bioma de transição entre o Cerrado e a Floresta Amazônica, essa responsabilidade se torna ainda mais relevante. A região abriga uma rica biodiversidade e desempenha um papel crucial na regulação climática e na manutenção dos recursos naturais, o que exige esforços contínuos de conscientização e formação para garantir sua conservação. Diante desse cenário, é fundamental que a instituição atue como um agente de transformação, promovendo iniciativas voltadas à educação ambiental, ao uso responsável dos recursos naturais e à implementação de práticas sustentáveis.

3.10. Outros indicadores de resultados organizacionais – indicadores tangíveis e intangíveis não contemplados nos itens anteriores.

Os colaboradores se sentem integrados à Gestão, uma vez que estão inseridos e pertencentes ao processo, demonstrado nos resultados dos treinamentos realizados e as avaliações. A integração de indicadores tangíveis e intangíveis para o Unilasalle permite uma visão mais completa do desempenho da instituição, garantindo que tanto os resultados financeiros quanto os aspectos humanos e estratégicos sejam considerados na tomada de decisão. Dessa forma, a IES fortalece sua capacidade de adaptação e inovação, garantindo uma gestão mais equilibrada e eficaz voltada para as questões locais e regionais.

4. LIÇÕES APRENDIDAS

Dentre as lições aprendidas podemos elencar a necessidade do engajamento de todos os setores da IES e necessidade de formação continuada (nivelamento) sobre o tema, uma vez que novos membros entram na equipe e observa-se a necessidade de todos os colaboradores estarem com as mesmas informações e direcionamentos.

O engajamento da comunidade acadêmica e externa é importante para a efetiva aplicação das Políticas ESG

5. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Ao desdobrar a estratégia em programas, projetos e processos de negócio que serão a base do modelo de gestão, isto dará estrutura para as ações e geração efetiva de resultados. A partir do desdobramento, os indicadores de performance definidos e com suas metas estabelecidas para cada um dos temas materiais definidos, as ações de continuidade se baseiam na alimentação da plataforma



de Gestão ESG pelos membros da equipe para a geração dos relatórios de Sustentabilidade ESG, bem como manter os para a manutenção das Políticas de Sustentabilidade em constante aprimoramento e monitoramento para futuras melhorias e adequações.



6. ANEXOS

Figuras 01 e 02. Reuniões do Conselho ESG.



Figura 03. Apresenta o número de colaboradores que participaram presencialmente dos treinamentos.

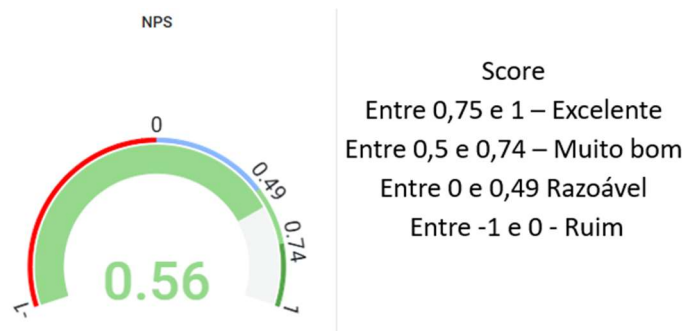




Figura 04. Quantidade de respostas nos treinamentos realizados e classificação quanto à satisfação.



Figura 05. Net Promoter Score dos treinamentos realizados.



Figuras 06, 07 e 08. Treinamento com colaboradores e docentes do Unilasalle/Lucas.





Figura 09. Dashboard da Plataforma Ororo com as divulgações realizadas para a comunidade das Ações ESG.





Figura 10. Apresenta o Dashboard da plataforma Ororo com os dados coletados.

HOME Formulário de Investiment... Matriz de Materialidade Avaliação Treinamento Tril... Projetos									
#	DESCRIÇÃO	INÍCIO	FIM	PREVISÃO FIM	RESPONSÁVEL	LOCALIDADE	PROGRESSO	AÇÕES	
16	Resultados de ações internas de sustentabilidade	10/01/2025		10/12/2025	Juliana Pereira Bravo	UnilaSalle	33%		
15	Investimento Social Recorrente 2025	10/01/2025		10/12/2025	Juliana Pereira Bravo	UnilaSalle	0%		
14	Investimento Social Recorrente	10/06/2024		10/12/2024	Juliana Pereira Bravo	UnilaSalle	100%		
13	Resultado de Ações Comunitárias	09/08/2024		15/12/2025	Juliana Pereira Bravo	UnilaSalle	20%		
12	Criação do Comitê	10/12/2024			Andreia Pereira de Souza Souto	UnilaSalle	0%		
10	Indicador 12 - Soluções Tecnológicas	01/03/2024		31/12/2024	Fernanda Takemori	UnilaSalle	100%		
9	Indicador 12 - Pacto pela Inovação	01/08/2024		31/12/2024	Fernanda Takemori	UnilaSalle	100%		
8	Indicador 12 - Produção Acadêmica	01/01/2024		31/12/2024	Fernanda Takemori	UnilaSalle	100%		
7	Indicador 12 - Encontros com especialistas	25/07/2024		21/11/2024	Fernanda Takemori	UnilaSalle	80%		
6	COMBUSTÃO ESTACIONÁRIO	01/01/2024		31/12/2024	Diose Schneider	UnilaSalle	0%		
5	RECARGA DE EXTINTOR CO2	01/01/2024		31/12/2024	Diose Schneider	UnilaSalle	0%		
4	LANÇAMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA	01/01/2024		31/12/2024	Diose Schneider	UnilaSalle	0%		
3	Indicador - Saúde e Segurança do Trabalho	01/06/2024		31/12/2024	Thaynd Champe da Silva	UnilaSalle	75%		
2	Colaboradores - Treinamento/formação	01/07/2024		31/12/2024	Suzane Paula Campeol	UnilaSalle	29%		
1	Piano de Ação Resíduos Sólidos	13/08/2024		31/12/2024	Alefe Gabiatti de Oliveira	UnilaSalle	36%		

Figura 11 . Gráficos dos temas de materialidade do Unilasalle/Lucas com os itens divididos por quadrante para as análises de materialidade.

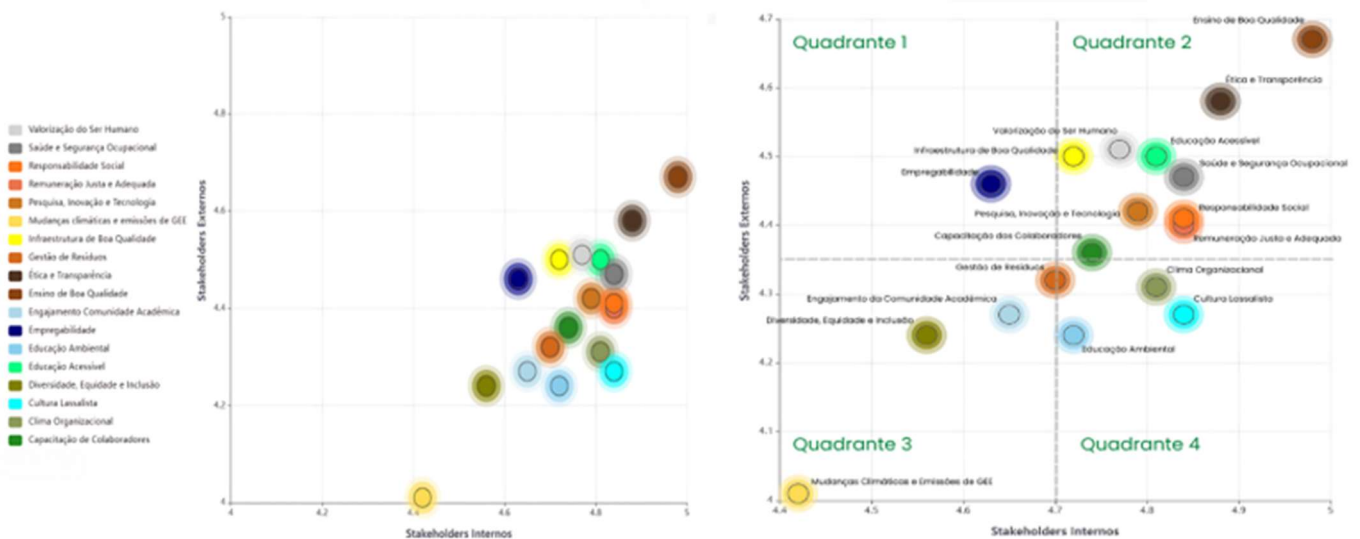


Figura 12. Novos Logotipos da IES utilizados juntamente com os estudos para a implantação da Gestão ESG.





Link das notícias Institucionais ligados à Gestão ESG

1- Inauguração do Espaço ESG

<https://www.unilasalle.edu.br/lucas-do-rio-verde/noticias/unilasalle-lucas-inaugura-espaco-esg-reforcando-compromisso-com-sustentabilidade-ambiental-responsabilidade-social-e-governanca>

2- Vídeo da inauguração do Espaço ESG

https://youtu.be/b_1ghEQStXU?si=ahUIQ6dijT6WrDXB