



ANEXO 3 – RELATÓRIO PARA AVALIAÇÃO

NOME DA INSTITUIÇÃO: Instituto Atlântico

SEGMENTO: Empresas de Produtos e Serviços

CATEGORIA: Gestão de Excelência

TÍTULO DA PRÁTICA: Gestão Data Driven e a Centralidade no Estudante

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática.

O Instituto Atlântico é uma organização de referência em pesquisa, desenvolvimento e inovação, com mais de 23 anos de atuação no mercado. Especializado em soluções tecnológicas avançadas, o instituto atua em áreas como inteligência artificial, computação em nuvem, cibersegurança e transformação digital, atendendo a setores estratégicos como saúde, educação, defesa e indústria. Sua estrutura é composta por uma equipe multidisciplinar de pesquisadores, engenheiros, cientistas de dados e especialistas em inovação e educação, que trabalham de forma colaborativa para desenvolver soluções customizadas e de alto impacto.

Além de sua relevância técnica, o Instituto Atlântico destaca-se pela sua atuação em projetos de grande envergadura, sendo reconhecido nacional e internacionalmente como um dos principais agentes do setor de tecnologia e inovação no Brasil. O instituto mantém parcerias estratégicas com instituições de renome, como AWS (Amazon Web Services) e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), além de ter conquistado premiações e certificações que reafirmam seu compromisso com a excelência e a qualidade.

No primeiro semestre de 2021, foi estruturado o Atlântico Academy, uma iniciativa voltada à transformação da educação em inovação e novos negócios. Com um propósito claro de formar profissionais altamente qualificados para os desafios do futuro, o projeto foi concebido como um espaço de formação em tecnologias emergentes, fundamentado na aprendizagem prática, na personalização e no alinhamento com as demandas do mercado.

A equipe inicial era reduzida, mas composta por profissionais com expertises complementares, abrangendo especialistas em tecnologia, educadores e gestores de projetos. A partir desse núcleo, a iniciativa foi gradativamente consolidada como uma referência dentro do ecossistema de inovação. Desde a sua concepção, a adoção de práticas de gestão ágil tornou-se um elemento estruturante, permitindo um crescimento contínuo e adaptativo.

A evolução do projeto pode ser dividida em três fases distintas, cada uma marcada por desafios e avanços que contribuíram para a construção do que hoje é a Escola Atlântico Avanti. A seguir, serão detalhadas as características de cada fase e seus impactos na consolidação do modelo educacional adotado.

Fase 1: A Semente da Transformação (Primeiro semestre de 2021 a dezembro de 2022)

A primeira fase do Atlântico Academy foi marcada pela criação da unidade educacional e pela oferta de cursos gratuitos para a comunidade. O objetivo era claro: democratizar o acesso ao conhecimento em tecnologias emergentes e, ao mesmo tempo, testar a receptividade do mercado.

Principais marcos da fase 1:



● Ciclos de Formação Gratuita: Nos dois primeiros ciclos, foram oferecidos quatro cursos, abrangendo temas como Ciência de Dados, Machine Learning, Experiência do Usuário (UX/UI) e Desenvolvimento Full Stack. A resposta foi surpreendente, com alta demanda e engajamento dos alunos.

● Expansão da Oferta: No terceiro ciclo, realizado dentro deste período, foi oferecido um novo curso (Quality Assurance - ou Garantia de Qualidade), baseado em feedbacks e na análise das demandas do mercado. Esse movimento foi crucial para validar a estratégia de ampliação gradual da unidade educacional.

Entre os ganhos e evoluções do período, podemos destacar:

● Validação do Modelo: A alta procura pelos cursos gratuitos confirmou a relevância da proposta do Atlântico Academy. Tivemos no período um total de 5.182 inscritos interessados nos cursos.

● Aprendizado Rápido: O time aprendeu a lidar com desafios operacionais, como escalabilidade e personalização da experiência do aluno.

● Base de Alunos Engajada: O Atlântico Academy começou a construir uma comunidade de alunos fiéis, que se tornariam embaixadores da marca.

Fase 2: Consolidando o Modelo e Expandindo Horizontes (Agosto de 2022 a Dezembro de 2023)

Com a validação do modelo inicial, o Atlântico Academy entrou em uma nova fase, focada na modelagem de novas ofertas e na criação de um plano de sustentabilidade para a iniciativa. Neste período, o Atlântico Academy passa a se chamar Escola Atlântico Avanti. A nova marca nasceu como uma extensão natural da marca Atlântico, já consagrada como referência no cenário de tecnologia. Enquanto o Atlântico consolidou-se como líder em soluções tecnológicas, o Avanti foi criado com um propósito complementar: estabelecer-se como uma escola de inovação e novos negócios, capacitando profissionais e empresas a navegarem no futuro com confiança e expertise. A criação da nova marca foi mais do que um processo de design; foi a materialização de uma visão: ser a ponte entre o hoje e o amanhã, capacitando pessoas e organizações a transformarem ideias em realidade.

Principais marcos da fase 2:

● Ampliação dos Cursos Gratuitos: Quatro novos ciclos de cursos gratuitos foram lançados, consolidando o Avanti como uma referência em educação acessível e de qualidade.

● Análise de Dados para Decisões Estratégicas: O Avanti começou a utilizar dados para embasar suas decisões, desde a escolha dos temas dos cursos até a personalização da experiência do aluno.

● Cursos Especializados Pagos: Foi lançada uma linha de cursos pagos, voltados para profissionais Pleno/Sênior e Executivos, ampliando o portfólio e gerando receita para sustentar as iniciativas gratuitas.

● Parcerias Estratégicas: O Avanti estabeleceu parcerias com instituições de ensino e universidades, fortalecendo sua rede e ampliando seu alcance.

Entre os ganhos e evoluções do período, podemos destacar:

● Sustentabilidade Financeira: A introdução de cursos pagos permitiu que o Avanti se



tornasse financeiramente sustentável, sem abrir mão de sua missão social.

- Adoção Definitiva de uma Cultura Data-Driven: A análise de dados passou a ser uma prática central, ajudando a equipe a tomar decisões mais assertivas e a otimizar processos.
- Expansão da Rede: As parcerias estratégicas trouxeram novos recursos e oportunidades, fortalecendo o ecossistema do Avanti.

Fase 3: Amadurecimento e Inovação Contínua (Janeiro a Dezembro de 2024)

A terceira fase do Avanti foi marcada por um amadurecimento institucional e pela expansão para novos públicos. Com processos mais robustos e uma equipe ampliada, a escola consolidou-se como uma instituição de referência no mercado de educação em inovação.

Principais marcos da fase 3:

- Uso Avançado de Análise de Dados: A análise de dados tornou-se parte integrante do gerenciamento de projetos, apoiando decisões estratégicas e operacionais.
- Padronização de Processos Pedagógicos: O Avanti padronizou seus processos de monitoramento e acompanhamento de indicadores estratégicos, garantindo qualidade e consistência em todas as suas ofertas.
- Inclusão da Educação na Missão Institucional: A área de educação foi oficialmente incorporada à missão do Instituto Atlântico, reforçando seu compromisso com a transformação social por meio da aprendizagem.
- Expansão da Equipe: Atualmente, mais de 30 profissionais compõem a equipe, com dedicação exclusiva às iniciativas educacionais, permitindo um crescimento sustentável e de alta qualidade.
- Certificações ODS: Uma das iniciativas do Avanti conquistou certificação ligada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, alinhando-se às melhores práticas globais.

Entre os ganhos e evoluções do período, podemos destacar:

- Escalabilidade com Qualidade: A padronização de processos e a expansão da equipe permitiram que o Avanti escalasse suas operações sem perder a qualidade.
- Impacto Social Ampliado: A inclusão da educação na missão institucional e as certificações ODS reforçaram o compromisso da escola com a transformação social.



Figura 1 - Certificação do Objetivos do Desenvolvimento Sustentável -ODS



- Cultura de Inovação Contínua: O Avanti consolidou-se como uma escola que não apenas ensina inovação, mas também a pratica em todos os seus processos.

Durante todo o período coberto pelas 3 fases, foram adotadas práticas de gestão ágil, como:

- Gestão e Operação com Equipes Auto-Organizadas: Desde o início, o Avanti adotou equipes auto-organizadas, onde os membros tinham autonomia para tomar decisões e contribuir com suas expertises. Isso promoveu um senso de responsabilidade coletiva e agilidade na execução das tarefas.

● Ciclos Curtos (Sprints): Os projetos se organizaram em sprints de duas a três semanas, com objetivos claros e entregas bem definidas. Isso permitiu que as equipes de cada iniciativa se adaptassem rapidamente às mudanças e priorizassem as demandas mais urgentes.

● Planejamento de Sprints (Plannings): As reuniões de planejamento de sprints tornaram-se mais estruturadas, com a definição clara de metas e OKRs (Objetivos e Resultados-Chave) para cada ciclo. Isso garantiu que todos os esforços estivessem alinhados com os objetivos estratégicos da instituição.

● Reuniões Diárias (Dailys): As dailys foram implementadas para garantir transparência e alinhamento. Diariamente, as equipes se reuniram para compartilhar progressos, desafios e planos, mantendo todos na mesma página.

● Retrospectivas: Ao final de cada sprint, as equipes realizavam retrospectivas para refletir sobre o que funcionou bem, o que poderia ser melhorado e quais ações seriam tomadas para otimizar os processos.

● Monitoramento e Melhorias Contínuos: Além das dailys, o Avanti implementou reportes semanais de gestão para acompanhar o progresso das iniciativas e ajustar estratégias conforme necessário.

● Cultura de Colaboração: A transparência e a colaboração foram reforçadas, com a criação de espaços para compartilhamento de ideias e feedbacks construtivos. Isso promoveu um ambiente de trabalho mais inclusivo e inovador.

● Transparéncia e Comunicação: A transparéncia foi reforçada com a implementação de dashboards visuais, onde todos os colaboradores podiam acompanhar o progresso das iniciativas em tempo real. Isso promoveu um senso de responsabilidade coletiva e alinhamento com os objetivos institucionais.

● Ciclos de Feedback: o Avanti implementou ciclos de feedback contínuos, onde professores, alunos, colaboradores e parceiros podiam compartilhar suas percepções e sugestões. Isso permitiu que a instituição ajustasse suas estratégias de forma ágil e eficiente.

As práticas de gestão ágil foram fundamentais para o sucesso do Avanti. Elas permitiram que a escola se adaptasse rapidamente às mudanças, mantendo o foco na qualidade e na experiência do aluno. Hoje, o Avanti não é apenas uma escola de inovação e novos negócios; é um ecossistema de aprendizagem que impacta vidas, transforma carreiras e contribui para a construção de um futuro mais sustentável e inclusivo, através de práticas educacionais centradas no aluno, uma cultura data-driven e um compromisso com a excelência.

1.1.1 Planejamento educacional

Aliadas às melhores práticas de gestão ágil, o planejamento educacional de 2024 do Atlântico



Avanti começou ainda no final de 2023, com uma visão clara: criar um roteiro que unisse excelência, inclusão e impacto. A missão era ambiciosa, mas enraizada nos valores que guiam o Avanti desde sua fundação: transformar vidas por meio da educação e preparar as pessoas para enfrentar desafios reais com confiança e competência.

A jornada iniciou com uma premissa central: ouvir as pessoas. Para isso, foram conduzidas pesquisas semi-estruturadas com docentes e facilitadores, proporcionando uma coleta qualitativa rica e detalhada. Essas informações foram complementadas pelas práticas ágeis já adotadas no Avanti, como retrospectivas, que capturaram aprendizados valiosos dos ciclos anteriores. Esse esforço conjunto garantiu que o planejamento fosse construído sobre a base sólida das experiências e percepções de todos os envolvidos.

Com os dados em mãos, a equipe mergulhou em uma análise cuidadosa. Cada desafio identificado foi decomposto em causas e consequências por meio do Diagrama de Ishikawa (ANEXO 1), um instrumento que trouxe clareza para entender a complexidade dos problemas e as oportunidades escondidas. A partir daí, as ações começaram a tomar forma: foi implementada a matriz PDSA (Plan, Do, Study, Act), (ANEXO 2) que estruturou ciclos ágeis de planejamento e execução. Essas ferramentas ajudaram a organizar o caminho, permitindo corrigir rotas rapidamente e garantir que as entregas estivessem alinhadas aos objetivos estratégicos.

Mas não paramos por aí. Sabendo que a clareza é essencial para a colaboração, foi construído um fluxograma de processos que conectou cada tarefa aos resultados-chave (ANEXO 4). Cada membro da equipe, ao visualizar seu papel nesse fluxo, compreendeu como suas ações impactavam diretamente o sucesso coletivo. Para completar, uma matriz 5W2H detalhou os passos necessários (ANEXO 3) designando responsáveis, prazos, justificativas e orçamentos. Essa abordagem não apenas organizou o trabalho, mas também trouxe transparência e engajamento para todo o time.

Ao longo de 2024, essas ferramentas guiaram o Avanti por um caminho de inovação e impacto. Apresentaremos um programa de formação em 7 trilhas de tecnologia (ciência de dados, desenvolvimento full stack, experiência do usuário, quality assurance, machine learning, devops e liderança e gestão ágil em formato intensivo que chamaremos de Iniciativa 1, a iniciativa 2 uma formação completa do básico ao avançado em full stack prosperaram, alcançando mais de 1.500 estudantes e a iniciativa 3 focada na formação de líderes e no lifelonglearning. Esses resultados não foram apenas números: refletiram histórias de inclusão, com ações como o Programa de Vagas Afirmativas implantado na iniciativa 1, que reservou 50% das vagas para mulheres, 50% para pessoas pretas e pardas, e 30% para pessoas não heterossexuais (ANEXO 7). O planejamento robusto garantiu que a execução fosse eficiente, adaptável e, acima de tudo, humana.

Cada indicador refletiu a atenção dedicada ao aprendizado e à experiência dos estudantes, com resultados que superaram todas as expectativas: um NPS consistentemente acima de 80 pontos, taxas de satisfação que ultrapassaram 9 em uma escala de 10, e índices elevados de aprendizagem, flexibilidade, interação e feedback (ANEXO 8, 9).

Essa performance não foi um acaso, mas fruto de um planejamento cuidadosamente alinhado aos princípios da **andragogia** e da abordagem **individual-socializante**, onde cada estudante foi visto como um agente ativo em sua jornada de aprendizado. O modelo educativo promoveu autonomia ao mesmo tempo em que incentivou o trabalho colaborativo, criando um equilíbrio entre desenvolvimento individual e conexões coletivas. A gestão não apenas acompanhou cada etapa do processo, mas também integrou as necessidades dos estudantes às melhores práticas globais de gestão educacional.

O foco na flexibilidade destacou-se como um diferencial. O planejamento e as metodologias



foram ajustados continuamente para atender às necessidades específicas de cada turma e contexto. As práticas de interação e feedback se mostraram fundamentais para o sucesso das ações. Por meio de um acompanhamento próximo e assertivo, os estudantes tiveram acesso a orientações claras e personalizadas, promovendo um aprendizado mais profundo e alinhado às suas realidades e aspirações.

Com a implementação de iniciativas estratégicas, o Atlântico Avanti transformou a experiência de ensino e aprendizagem, redefinindo a conexão dos estudantes com o conhecimento. Guiado por um compromisso com a inovação, inclusão e engajamento, o Avanti promoveu mudanças profundas que reforçaram sua missão de democratizar o acesso à educação de qualidade.

Uma das grandes conquistas foi a implantação do **Programa de Diversidade**, que reafirmou o compromisso do instituto com a inclusão e a equidade. Por meio de políticas afirmativas e práticas acolhedoras, o programa garantiu um ambiente educacional mais representativo e transformador, promovendo a participação ativa de públicos historicamente marginalizados. Essa ação fortaleceu a missão do Avanti de construir uma educação verdadeiramente inclusiva e socialmente responsável.

Outra inovação foi o lançamento de uma **nova LMS (Learning Management System)** (ANEXO 10), agora com uma interface gamificada e desenhada para atender às preferências e características do público-alvo. A plataforma trouxe um design interativo, funcionalidades dinâmicas e um espaço que promove a **interação humana**, facilitando a troca de experiências e o aprendizado colaborativo. Além disso, a LMS foi enriquecida com **materiais interativos** (ANEXO 11), que transformaram a experiência de aprendizado ao oferecer conteúdos dinâmicos, visualmente atrativos e altamente engajadores. Essa abordagem interativa não apenas aumentou a retenção do conteúdo, mas também estimulou a curiosidade e o protagonismo dos estudantes em sua jornada educacional.

Para complementar essa inovação tecnológica, o Avanti implementou uma solução colaborativa por meio do **Discord** (ANEXO 12), criando servidores dedicados com salas de voz. Essa estrutura permitiu que facilitadores acompanhassem em tempo real o desenvolvimento dos estudantes, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo e conectado, mesmo em programas de Educação a Distância (EaD). O uso do Discord se mostrou uma ferramenta poderosa para engajar os estudantes, criar comunidades e oferecer suporte de forma mais próxima e acessível.

Uma das transformações mais impactantes foi a reconfiguração do papel do **facilitador**, que evoluiu de um modelo tradicional de monitoramento para uma postura **ativa, baseada em dados e preditividade**. Os facilitadores passaram a atuar como agentes estratégicos no combate à evasão, utilizando dados em tempo real para identificar sinais de desengajamento e implementar intervenções personalizadas. Esse novo modelo, sustentado por tecnologia e gestão de dados, contribuiu para alcançar níveis inéditos de retenção, reduzindo a evasão para menos de 10% no ano de 2024 (ANEXO 13) em programas EaD gratuitos — um resultado notável no cenário educacional.

Todo esse avanço foi suportado por uma gestão robusta de informações. **Pesquisas de satisfação** foram realizadas continuamente e os dados coletados foram tabulados em **painéis de Power BI**, que ofereceram um acompanhamento diário e detalhado sobre engajamento, progresso no aprendizado, índices de interação e qualidade dos materiais e da experiência educacional. Esses insights permitiram ajustes constantes e alinhados às necessidades dos estudantes, garantindo que o processo educacional permanecesse dinâmico e relevante.

O ano de 2024 provou que a combinação de tecnologias inovadoras, materiais interativos, inclusão social e uma gestão centrada no estudante pode transformar a educação. Com taxas de evasão reduzidas, alcançando índices menores de 6% (ANEXO 14), engajamento elevado e uma experiência de aprendizado conectada e humanizada, o Atlântico Avanti consolidou seu papel como



líder em educação tecnológica e inclusiva. Esse ano foi mais do que um marco; foi a concretização de um modelo educacional que coloca a interação, a equidade e o impacto social no centro da transformação.

Enquanto o ano avançava, o planejamento começou a apontar para um futuro ainda mais ambicioso. Foi então que, no último trimestre do ano, uma nova ferramenta entrou em cena: o Triângulo de Futuros. Ele foi integrado para projetar os caminhos do planejamento de 2025, explorando tendências, incertezas e as grandes questões que moldariam os próximos passos do Avanti. Esse instrumento trouxe uma visão estratégica inovadora, permitindo imaginar futuros possíveis e planejar ações que fossem resilientes diante das mudanças.

O planejamento começou com a construção de um **Triângulo de Futuros** (ANEXO 15), que explorou diferentes cenários baseados no presente, tendências emergentes e possibilidades futuras. Essa ferramenta foi essencial para alinhar a visão da equipe e estabelecer valores comuns, criando um entendimento compartilhado do futuro convergente que se deseja alcançar. Ao mapear as incertezas e direcionar ações estratégicas, o triângulo guiou o grupo na definição de metas claras e realizáveis.

Outra etapa fundamental foi a organização das ações em um **círculo estratégico** (ANEXOS 16,17), que permitiu estruturar os principais eixos de atuação: inovação tecnológica, qualidade educacional, inclusão e sustentabilidade. Cada eixo foi desdobrado em objetivos estratégicos, que por sua vez foram conectados a indicadores de desempenho e entregas mensuráveis. Essa visão holística garantiu que as decisões fossem tomadas de forma integrada, considerando os diferentes níveis de impacto e suas interrelações.

Ao longo do processo, ferramentas como **fluxogramas de processos** e **matrizes 5W2H** (ANEXOS 18, 19) foram utilizadas para detalhar as ações e responsabilidades. O planejamento foi projetado até 2028, com marcos definidos para cada ano, assegurando uma visão de longo prazo alinhada às metas estratégicas. Indicadores-chave de desempenho (KPIs) foram incorporados para monitorar o progresso, enquanto ajustes anuais foram planejados para garantir a flexibilidade e a adaptação às mudanças do cenário externo.

A visualização do cronograma de atividades destacou a integração de equipes, recursos e objetivos, permitindo que todas as partes envolvidas entendessem seu papel no alcance dos resultados. Esse planejamento não apenas orienta as ações de 2025, mas estabelece um alicerce sólido para os anos seguintes, consolidando o Atlântico Avanti como referência em inovação educacional e impacto social.

Com uma abordagem baseada em colaboração, inteligência de dados e metodologias visuais, o planejamento de 2025 reforça o compromisso do Avanti em liderar a transformação educacional, promovendo inclusão, excelência e inovação tecnológica em todas as suas iniciativas.

Ao encerrar o ano, o Avanti não apenas concluiu seu planejamento de 2025, mas o fez com uma abordagem que uniu rigor técnico, criatividade e propósito. O Triângulo de Futuros conectou a visão de longo prazo aos aprendizados consolidados em 2024, criando um planejamento que não apenas responde às demandas do presente, mas também antecipa as necessidades do futuro.

1.2. Objetivos da Prática

O Atlântico Avanti tem como propósito central conectar a educação de excelência ao ecossistema de ciência e tecnologia, criando soluções educacionais inovadoras que capacitem tanto indivíduos quanto organizações a enfrentar desafios complexos e liderar transformações em um



cenário de rápidas mudanças. Por meio de metodologias modernas e abordagens orientadas à prática, a escola promove um modelo de ensino que combina rigor técnico, experimentação e desenvolvimento de competências estratégicas, alinhado às demandas emergentes do mercado.

As 1,2 e 3 estruturam programas que ampliam o acesso à formação tecnológica, impulsionam a inclusão e criam conexões entre talento e empregabilidade, preparando profissionais para diferentes estágios de suas carreiras.

- **Iniciativa 1:** Estruturado para universitários e profissionais em transição de carreira, o curso oferece uma formação **intensiva e prática**, conectando os participantes às necessidades reais das empresas. O programa enfatiza a resolução de problemas, o aprendizado baseado em projetos e a colaboração, preparando os estudantes para **atuações estratégicas no mercado de tecnologia e inovação**.

- **Iniciativa 2:** Voltado para jovens em início de carreira, especialmente aqueles de contextos socioeconômicos desafiadores, o programa tem como meta **democratizar o acesso à educação tecnológica gratuita**. Com foco na inclusão e na inserção profissional, a iniciativa desenvolve habilidades técnicas e comportamentais essenciais para o mercado, promovendo a equidade no setor de tecnologia.

- **Iniciativa 3:** Destinada a **líderes, gestores e profissionais experientes**, essa frente do Avanti desenvolve **capacidades estratégicas e gerenciais** para que empresas e profissionais acompanhem as transformações do setor tecnológico. Os cursos combinam **conteúdo técnico avançado, tendências globais e desenvolvimento de soft skills**, possibilitando uma atuação mais inovadora e competitiva no mercado.

O modelo pedagógico do Avanti vai além da capacitação técnica. A instituição busca formar profissionais com pensamento crítico, criatividade, capacidade analítica e liderança, preparando-os para assumir posições de destaque em suas áreas de atuação. Com forte ênfase na aprendizagem experiencial e no uso de dados para personalização do ensino, o Avanti cria um ambiente dinâmico onde cada estudante pode desenvolver seu potencial e se tornar um agente ativo na construção do futuro da tecnologia.

1.3. Público-Alvo Atingido

O Atlântico Avanti se destaca por atender a um público diverso e abrangente, dividindo suas iniciativas em dois grandes eixos: **Educação Executiva para Profissionais Experientes** e **Soluções Educacionais para Jovens em Início de Carreira**. Essa abordagem permite ao Avanti impactar diferentes perfis de estudantes, oferecendo formações personalizadas que atendem tanto às demandas do mercado quanto às necessidades sociais de inclusão e acesso à educação.

No eixo de **Educação Executiva**, o foco está em **profissionais plenos e seniores** que já possuem experiência consolidada no mercado de trabalho, mas buscam atualização e desenvolvimento estratégico para acompanhar as transformações de seus setores. Esse público inclui líderes, gestores e especialistas que desejam aprimorar suas habilidades técnicas, estratégicas e comportamentais, alinhando-se às tendências emergentes de inovação, tecnologia e gestão. As formações desse eixo são projetadas para agregar valor ao perfil profissional de cada participante, com conteúdos de alta complexidade e aplicabilidade prática imediata. Esse segmento, muitas vezes estruturado em programas customizados, também reforça o networking entre participantes de diferentes áreas, criando conexões valiosas para o avanço de suas carreiras.

Por outro lado, o eixo de **Soluções Educacionais Gratuitas** é voltado para **jovens em início de**



carreira, muitos deles vindos de contextos socioeconômicos desafiadores, que encontram no Avanti uma oportunidade única de ingressar no mercado de trabalho. Esses programas, financiados por meio de parcerias e leis de incentivo à tecnologia, são desenhados para democratizar o acesso à educação de qualidade. As formações gratuitas têm como foco a capacitação técnica e comportamental, abordando áreas como desenvolvimento de software, ciência de dados, tecnologias emergentes e outras competências essenciais para o mercado atual. Além disso, o Avanti promove inclusão ao reservar vagas afirmativas para mulheres, pessoas pretas e pardas, e pessoas LGBTQIA+, garantindo que a diversidade seja uma prioridade em todos os seus programas.

Essa segmentação estratégica permite ao Avanti atuar em duas frentes complementares: de um lado, capacita profissionais experientes para liderar as transformações em suas áreas; de outro, oferece formação acessível e transformadora para jovens que estão começando sua jornada profissional. Essa combinação reflete a essência do Avanti: ser um catalisador de mudanças, promovendo impacto social e preparando talentos para um mundo em constante evolução.

1.4. Descrição das Atividades Implantadas

O Atlântico Avanti, ao longo de 2024, conduziu uma série de iniciativas transformadoras, apoiadas por um planejamento estratégico sólido e integrador. Cada ação foi cuidadosamente estruturada para conectar inovação tecnológica, inclusão social e excelência educacional, resultando em práticas de ensino que promoveram impacto real nos estudantes e na sociedade.

Planejamento como Pilar Central

O ano começou com a consolidação de um **planejamento estratégico robusto**, que incluiu ferramentas como a matriz **5W2H**, painéis de **Power BI** e ciclos de análise contínua. Essas ferramentas foram essenciais para desdobrar metas estratégicas em macroações detalhadas e alinhadas aos indicadores de desempenho. O planejamento considerou dados socioeconômicos, perfis regionais e índices de diversidade dos estudantes, além de incorporar os resultados de pesquisas de satisfação para retroalimentar as decisões em tempo real.

O planejamento não apenas guiou as ações de 2024, mas também preparou o terreno para uma execução ágil e coordenada, garantindo que cada iniciativa estivesse conectada aos objetivos maiores de inclusão, inovação e impacto social.

Iniciativas e Atividades Implantadas

- Programa de Diversidade:** Foi implementado um programa estratégico para assegurar a representatividade nos cursos do instituto, promovendo a inclusão de mulheres, pessoas pretas e pardas e indivíduos LGBTQIA+. Esse programa, além de expandir o acesso à educação, consolidou um ambiente mais equitativo e acolhedor.

- Nova LMS Gamificada:** Uma nova plataforma de gestão de aprendizagem foi implantada, com um design gamificado e moderno, pensado para engajar o público-alvo. A LMS tornou o aprendizado mais dinâmico, ao incluir elementos interativos e mecânicas de jogos que incentivam o progresso dos estudantes de forma envolvente.

- Materiais Interativos:** Foram desenvolvidos e implementados materiais educacionais interativos que proporcionam uma experiência de aprendizado imersiva e prática. Esses materiais fomentaram o protagonismo dos estudantes, permitindo que eles explorassem conteúdos técnicos de forma autônoma e engajadora.

- Solução de Aprendizado no Discord:** Para potencializar a interação, foi criada uma estrutura de servidores e salas de voz no Discord, permitindo que facilitadores acompanhassem o



desenvolvimento dos estudantes em tempo real. Essa solução promoveu o aprendizado colaborativo e criou comunidades ativas e vibrantes.

- **Reformulação do Papel do Facilitador:** O papel do facilitador foi redefinido, evoluindo de uma postura passiva para um perfil ativo, preditivo e orientado por dados. Por meio de insights gerados em tempo real, os facilitadores puderam intervir de maneira estratégica, prevenindo evasão e promovendo engajamento personalizado. Essa mudança resultou em uma redução da evasão para níveis inferiores a 10% em programas EaD gratuitos, um marco significativo.
- **Centralidade no estudante:** Durante toda a jornada a centralidade no estudante garante que os processos estejam sempre adaptados às necessidades dos usuários, além de nortear as ações da gestão em torno das decisões estratégicas. Garantindo um alinhamento de gestão sustentável e transformadora

1.4.1 Gestão Ágil Baseada em Dados

A governança educacional no Atlântico Avanti é fundamentada em uma abordagem data-driven, permitindo a tomada de decisões ágeis e embasadas em evidências. O uso de painéis interativos no Power BI tornou-se um componente essencial para consolidar e monitorar informações críticas, abrangendo progresso acadêmico, engajamento dos estudantes, níveis de satisfação e desempenho em práticas de estágio. Esse monitoramento contínuo possibilitou uma gestão responsiva, garantindo que cada formação mantivesse qualidade, aderência ao mercado e impacto efetivo na aprendizagem.

A implementação de pesquisas de satisfação regulares fortaleceu esse processo, capturando percepções diretas dos estudantes sobre aspectos como eficácia do ensino, interação com facilitadores e aplicabilidade dos conteúdos. Esses dados foram sistematicamente analisados e incorporados ao ciclo de aprimoramento das iniciativas, permitindo ajustes estratégicos e refinamentos metodológicos em tempo real.

Ao integrar métricas quantitativas e qualitativas, o Atlântico Avanti consolidou um modelo de gestão educacional adaptativo e centrado no estudante, onde a experiência de aprendizado é continuamente otimizada. Esse ciclo de avaliação e aprimoramento contínuo assegura que as formações não apenas atendam às expectativas do público-alvo, mas também se antecipem às demandas futuras do setor.

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática

O Avanti conta com uma equipe multidisciplinar e altamente especializada, onde cada membro desempenha um papel crucial para o sucesso da instituição. Sob a liderança do Diretor de Inovação e Novos Negócios, que atua como elo entre a alta gestão e o time operacional, a equipe trabalha de forma integrada, alinhando estratégia, operação e inovação. Abaixo, detalhamos o papel de cada integrante dentro do contexto descrito:

ÁREA DE GESTÃO

- **Gerente Executivo de Operações Educacionais:**

Responsável por garantir que as operações da escola estejam alinhadas com a visão estratégica e os objetivos educacionais. Utiliza práticas de gestão ágil, como sprints e retrospectivas, para otimizar processos e garantir que a equipe esteja sempre focada na melhoria contínua e na entrega de



resultados.

- **Gerente de Projetos:**

Coordena a execução de iniciativas estratégicas, desde o lançamento de novos cursos até a implementação de melhorias operacionais. Trabalha com metodologias ágeis, como Kanban e Scrum, para garantir transparência, colaboração e entregas dentro dos prazos.

- **Especialista LGPD:**

Assegura que todas as operações da escola estejam em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados, protegendo as informações dos alunos e colaboradores. Também apoia a equipe na criação de processos seguros e transparentes, essenciais para uma gestão ágil e eficiente.

- **Coordenador Educacional:**

Lidera a definição e implementação das metodologias de ensino, garantindo que os cursos estejam alinhados com as necessidades do mercado e as expectativas dos alunos. Trabalha em conjunto com o Supervisor Educacional para monitorar indicadores de desempenho dos estudantes e ajustar estratégias pedagógicas.

ÁREA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

- **Coordenador Administrativo Financeiro:**

Gerencia os recursos financeiros da escola, garantindo a sustentabilidade das operações. Utiliza indicadores financeiros para monitorar custos, receitas e investimentos, apoiando decisões estratégicas baseadas em dados.

- **Analista Administrativo Financeiro:**

Apoia o coordenador na execução das atividades financeiras, desde a elaboração de orçamentos até a prestação de contas. Trabalha em estreita colaboração com o Redator Técnico para garantir que todos os documentos técnicos estejam alinhados com as exigências legais e regulatórias.

- **Redator Técnico:**

Responsável pela elaboração de documentos técnicos, como relatórios de prestação de contas e propostas institucionais. Seu trabalho é essencial para garantir transparência e conformidade, além de apoiar a captação de recursos e parcerias.

- **Assistente Administrativo:**

Dá suporte às atividades diárias da escola, desde a gestão de documentos até o atendimento a fornecedores. Seu papel é fundamental para manter a operação fluindo sem interrupções.

ÁREA EDUCACIONAL

- **Supervisor Educacional:**

Acompanha de perto a jornada dos alunos, identificando oportunidades de melhoria e garantindo que a centralidade do aluno seja mantida em todas as decisões. Também apoia os professores e facilitadores na aplicação das metodologias de ensino.

- **Assistente Educacional:**

Oferece suporte direto aos alunos, desde a matrícula até o acompanhamento durante os cursos. É o ponto de contato para dúvidas e feedbacks, garantindo uma experiência positiva e personalizada.

- **Professores e Facilitadores:**

São os protagonistas da sala de aula, responsáveis por transmitir conhecimento e inspirar os alunos. Trabalham em estreita colaboração com a equipe pedagógica para garantir que o conteúdo seja relevante, atualizado e alinhado com as demandas do mercado.



ÁREA DE TECNOLOGIA E DADOS

- **Líder de Tecnologia:**

Garante que a infraestrutura tecnológica da escola esteja sempre atualizada e alinhada com as necessidades dos alunos e da equipe. Também lidera iniciativas de inovação, como a implementação de ferramentas digitais que facilitam a aprendizagem e a gestão ágil.

- **Analista de Dados:**

Coleta, analisa e interpreta dados para apoiar decisões estratégicas e operacionais. Seu trabalho é essencial para monitorar indicadores de desempenho dos alunos, identificar tendências e otimizar processos.

- **Analista de Infraestrutura:**

Responsável por manter a infraestrutura física e digital da escola funcionando sem falhas. Garante que salas de aula, laboratórios e sistemas estejam sempre disponíveis para alunos e colaboradores.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO

- **Analista de Comunicação:**

Cuida da imagem e da comunicação do Avanti, tanto interna quanto externamente. Desenvolve estratégias para engajar alunos, divulgar cursos e fortalecer a marca da instituição. Também apoia a equipe na criação de materiais educacionais e de marketing.

ÁREA DE VENDAS E RELACIONAMENTO

- **Analista de Vendas:**

Responsável por identificar oportunidades de negócios, prospectar novos clientes e fechar parcerias estratégicas. Trabalha em estreita colaboração com o Analista de Dados para entender as tendências do mercado e com o Analista de Comunicação para desenvolver materiais de apoio às vendas. Seu foco é garantir que os cursos e serviços do Avanti alcancem o público-alvo certo, contribuindo para o crescimento sustentável da instituição.

- **Gerente de Comunidade:**

Atua como o principal ponto de contato entre o Avanti e sua comunidade de alunos, ex-alunos, parceiros e stakeholders. Desenvolve estratégias para engajar e reter a comunidade, promovendo eventos, fóruns de discussão e iniciativas colaborativas. Trabalha com metodologias ágeis para monitorar o engajamento e ajustar estratégias em tempo real, garantindo que a voz da comunidade seja ouvida e considerada em todas as decisões.

ÁREA DE EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX)

- **Analista UX:**

Focado em garantir que a experiência dos alunos e usuários do Avanti seja intuitiva, agradável e eficiente. Realiza pesquisas com os usuários, desenvolve protótipos e testa soluções para plataformas digitais, materiais educacionais e processos de interação. Trabalha em conjunto com o Líder de Tecnologia e o Analista de Dados para alinhar as necessidades dos usuários com as possibilidades técnicas, sempre com o objetivo de colocar o aluno no centro de todas as decisões de design e funcionalidade.

2.2. Participação da Alta Direção



A inserção da educação como pilar estratégico do Instituto Atlântico foi um marco institucional, consolidando a visão de longo prazo da organização. No centro desse movimento esteve a alta direção, cuja atuação foi determinante para garantir a viabilidade, a sustentabilidade e a excelência do projeto educacional. A criação da Escola Atlântico Avanti não foi um processo isolado, mas sim um esforço coletivo, conduzido sob uma liderança estratégica e integrada às diretrizes do Instituto Atlântico.

Desde os primeiros passos, a alta direção esteve presente na modelagem do negócio, na estruturação financeira e na definição dos indicadores de desempenho, garantindo que cada etapa do processo estivesse alinhada aos objetivos institucionais. O planejamento foi conduzido com rigor estratégico, assegurando a solidez das operações e a perenidade da iniciativa. Esse compromisso não apenas viabilizou a execução dos projetos, mas também reforçou o alinhamento entre a estratégia educacional e o impacto social, estabelecendo um legado de transformação sustentável.

A elaboração do Plano de Negócios foi um dos primeiros passos fundamentais, sendo submetido a revisões detalhadas pela alta gestão para validar tendências, oportunidades e garantir que a escola nascesse estruturada sobre bases sólidas. Além disso, a gestão de riscos e a conformidade com regulamentações e boas práticas foram conduzidas com a expertise do Instituto Atlântico, assegurando que a operação funcionasse com eficiência desde o início.

O suporte da alta direção também se fez presente na construção da estrutura organizacional. Esse processo exigiu um olhar cuidadoso para as especificidades do setor educacional, incluindo a definição de cargos, responsabilidades e fluxos de trabalho. A participação ativa na criação de indicadores de desempenho foi essencial para monitorar o progresso da escola, permitindo que ajustes estratégicos fossem implementados de forma ágil e eficiente.

A colaboração entre diferentes níveis hierárquicos e áreas de especialização foi um diferencial nesse processo. A modelagem do negócio envolveu superintendência, diretores, gerentes de programa e gerentes de projeto, além de especialistas em avaliação de empresas, marketing, comunicação, jurídico, infraestrutura e processos. Essa abordagem multidisciplinar garantiu que cada aspecto do projeto fosse planejado com precisão, evitando riscos operacionais e fortalecendo a sustentabilidade da iniciativa.

A gestão data-driven foi um elemento central na tomada de decisões, assegurando que cada fase de desenvolvimento da escola fosse embasada por dados concretos e análises preditivas. A utilização de métricas permitiu um acompanhamento detalhado da experiência dos estudantes, da eficácia dos cursos e da aderência das formações às demandas do mercado. A centralidade no estudante, nesse sentido, não foi apenas um princípio teórico, mas uma prática constante, refletida na estruturação dos programas, na escolha das metodologias de ensino e no desenvolvimento de um ambiente de aprendizagem alinhado às necessidades dos alunos.

A atuação da alta direção foi, portanto, decisiva para transformar a visão educacional do Instituto Atlântico em uma realidade estruturada, sustentável e de impacto duradouro. A conexão entre inovação, gestão estratégica e compromisso social consolidou a Escola Atlântico Avanti como uma referência em formação tecnológica e desenvolvimento humano, reafirmando o papel da educação como vetor essencial para a construção do futuro.

3. RESULTADOS

3.1. Indicadores acadêmicos / pedagógicos



Os projetos que compõem a iniciativa Atlântico Avanti têm como base o foco nas metodologias ativas e na centralidade do aluno, elementos essenciais para potencializar o processo de ensino-aprendizagem em sala de aula. Inspirada pelos princípios de Paulo Freire, a abordagem educacional reconhece que a educação deve partir das vivências, experiências e contextos dos estudantes, colocando-os como protagonistas na construção do conhecimento. Essa perspectiva valoriza o papel ativo do aluno, promovendo uma aprendizagem significativa e conectada com a realidade.

Destaca-se, aqui, iniciativas como a iniciativa 1 e 2, que se diferenciam por priorizar a prática e a participação ativa dos alunos. Para isso, os professores contratados para os cursos passam por um processo de onboarding cuidadosamente estruturado. Esse processo tem como principal objetivo incentivar uma postura pedagógica que fomente o engajamento dos alunos, utilizando estratégias práticas que vão além da teoria e promovam a interação constante em sala de aula e nos ambientes virtuais.

Outro diferencial significativo é a introdução da figura do Facilitador, um papel que complementa o trabalho do professor e tem como objetivo tornar a dinâmica educacional mais fluida e personalizada. O Facilitador atua como um monitor aprimorado, com foco na busca ativa dos alunos e no incentivo à interação, tanto durante as aulas quanto nos canais de comunicação assíncronos, como fóruns e grupos de discussão. Essa figura tem se mostrado essencial para o acompanhamento individualizado dos alunos, oferecendo suporte pontual às suas demandas, esclarecendo dúvidas e estimulando a colaboração.

A presença do Facilitador impactou positivamente a experiência educacional, reduzindo significativamente os índices de evasão e aumentando a satisfação dos participantes. Além disso, essa atuação contribuiu para criar um ambiente mais acolhedor, dinâmico e centrado nas necessidades individuais e coletivas dos alunos, fortalecendo os laços entre todos os envolvidos no processo educativo.

Dividimos os facilitadores de modo que fiquem responsáveis por contato com uma quantidade determinada de alunos por um período de tempo. Em todas iniciativas, cada facilitador tem a responsabilidade de conversar com 50 alunos a cada quinzena.

Aproveite o Halloween e coloque suas atividades em dia! [Externa](#) Caixa de entrada X

 para mim ▾

Oie,

Com o Halloween se aproximando, vou aproveitar essa atmosfera mágica e um pouco assustadora para te convidar a explorar mais ainda o conteúdo da nossa plataforma **Atlântico Avanti**.

Vamos descobrir juntos conhecimentos incríveis que estão te esperando no módulo de Desenvolvimento Full Stack? Estou te enviando essa mensagem para te lembrar de consumir o conteúdo da plataforma, pois verifiquei que **você tem menos de 60% do conteúdo assíncrono consumido!**

Não deixe o conteúdo acumular! Nossas aulas estão repletas de curiosidades e informações que podem te surpreender.

Que tal passar um espanto no Avanti nesse Halloween e transformar em uma época de aprendizado e descobertas?

Plataforma Atlântico Avanti <https://atlanticoavanti.ensinio.com/g/capacita-brasil-desenvolvimento-full-stack/>

Abraços assustadores,
Bárbara.

Figura 2 – A atuação dos facilitadores na experiência educacional



para

sex., 17 de jan., 15:59 (há 12 dias) ⚡ min.

Atlântico Avanti

Ahoy, marinheiro destemido! 🏴

Vi que você já está navegando pelos mares das **aulas assíncronas** com bravura e compromisso. Parabéns por toda essa dedicação, capitão! 🎉

Agora falta pouco para encontrar o tesouro completo! Continue navegando nesse ritmo, finalize os mapas restantes e conquiste o conhecimento que será essencial para sua jornada ao vivo — e, claro, pôr garantir o **certificado final**. 🌟

Se surgir alguma tempestade ou precisar de uma ajudinha para ajustar as velas, é só me chamar! Estou aqui para te guiar até o horizonte do JavaScript. 🌈💡

Que o som do mar traga inspiração.

Figura 3 – A comunicação dos facilitadores na experiência educacional

Um ponto significativo que contribuiu para a melhora nos resultados acadêmicos foi a implementação de rituais estruturados de feedback entre a equipe do Avanti e os professores, baseados nas pesquisas de satisfação realizadas com os alunos, como será detalhado no ponto 3.2. Essas pesquisas são utilizadas como uma ferramenta estratégica para identificar percepções, desafios e oportunidades de aprimoramento. A partir das respostas obtidas, são organizados momentos específicos de feedback com os professores. Durante essas reuniões, os principais achados são apresentados de forma clara e objetiva, acompanhados de sugestões práticas para melhorias, tanto na dinâmica de apresentação dos conteúdos quanto no relacionamento com os alunos.

Além disso, esses encontros não se limitam a expor resultados, mas também promovem um espaço colaborativo, no qual os professores podem compartilhar suas próprias percepções e sugestões com a coordenação. Essa troca é especialmente valiosa, pois muitas vezes as sugestões vindas dos professores se tornam diretrizes importantes para as melhorias implementadas pela equipe do Avanti. Vale destacar que, para enriquecer ainda mais a análise e as sugestões, as aulas gravadas e os registros das interações dos professores nos canais de comunicação também são cuidadosamente considerados.



The screenshot shows a video conference interface. At the top, there's a purple bar with the text '(Apresentando e fazendo anotações)'. Below it is a presentation slide with a blue header containing a quote: 'Como podemos te ajudar a melhorar a experiência de aprendizagem?'. To the right of the slide is a cartoon character of a person with glasses and a blue jacket. Below the slide is a row of emoji reactions. The main video feed at the bottom shows a person in a dark hoodie. To the right of the video feed is a grid of four smaller video feeds, each with a redacted circular face and a redacted horizontal bar at the bottom. The interface includes various control buttons like zoom, volume, and participant lists.

Figura 4 – Apresentação de feedback entre professores, facilitadores e equipe de educação

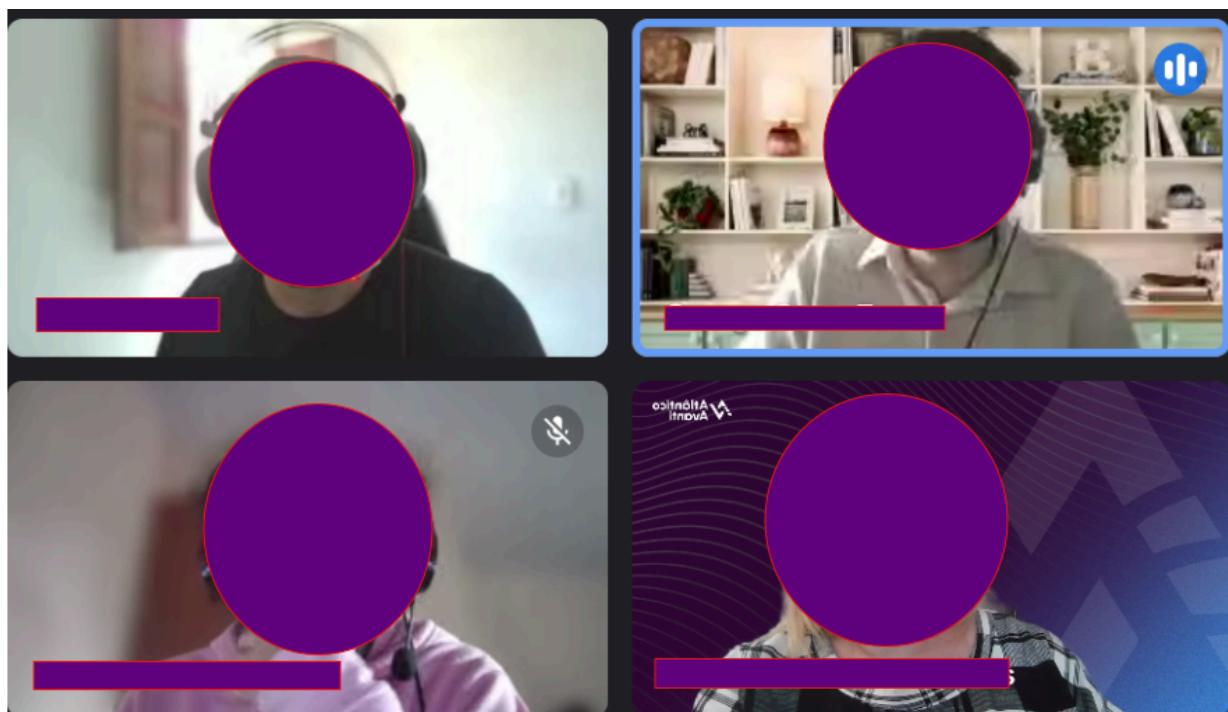


Figura 5 – Ciclo de feedback entre professores, facilitadores e equipe de educação



Comentários FSN4 (80) - FSN6 (82)

"O curso está sendo muito bom, só tenho a parabenizar e agradecer."

"esta sendo ótimo, muito enriquecedor, é um time incrível"

"A atenção para a didática"

"Tornar as aulas mais dinâmicas"

"Acredito que o uso de mais exercícios."

"Indicando livros (e disponibilizando pdfs, se possível), canais no youtube e etc."

"Minha experiência está tranquila, professor e facilitadora sempre ajudando e dando suporte!"

"Estou muito satisfeito com o curso! A abordagem prática e o conteúdo bem estruturado são excelentes. Para tornar a experiência ainda mais satisfatória, poderiam incluir mais exemplos do mundo real e desafios interativos ao final de cada módulo. Continuem com o ótimo trabalho! 🌟"

Figura 6 – Comentários de estudantes sobre sua turma

O que podemos melhorar?

- 1 Acompanhamento das equipes e mapeamento das turmas
- 2 Atenção aos quizzes das atividades
- 3 TBL, RPB, Cases
- 4 Desenvolver mais atividades práticas e feedbacks
- Spotify Cursiosidades Engajar e quebrar o gelo no início da aula

Figura 7 – Insight para melhoria da experiência do docente

Outro aspecto central no fortalecimento desse relacionamento e no aumento do engajamento está no uso estratégico dos nossos canais de comunicação oficial, com destaque para o Discord. Estabelecemos o Discord como o principal meio de interação entre professores, facilitadores, coordenação e alunos, transformando-o em uma verdadeira comunidade de aprendizado. A plataforma oferece diversas possibilidades de conexão, como trocas por texto, áudio e vídeo, além de recursos como enquetes, avisos e a construção de dinâmicas complementares às aulas.

A coordenação incentivaativamente que professores e facilitadores adaptem sua comunicação ao perfil dos alunos, utilizando uma linguagem próxima e acessível, alinhada ao contexto de cada turma. Essa abordagem tem sido essencial para criar um ambiente mais acolhedor, onde a interação se dá de forma mais espontânea e colaborativa, aumentando o engajamento e



promovendo uma experiência educacional mais rica. Assim, o uso integrado de ferramentas digitais e o fortalecimento de laços por meio de feedbacks constantes têm sido pilares fundamentais para o sucesso das iniciativas conduzidas pelo Avanti.

16/01/2025, 15:35
Galera, o site da React tem alguns **exemplos de projetos** simples, como calculadora e outras coisas: <https://pt-br.legacy.reactjs.org/community/examples.html>

Também tem alguns **exercícios e materiais** tutorial no site da w³: <https://www.w3schools.com/react/default.asp>

Exemplos de Projetos – React
A JavaScript library for building user interfaces

W3Schools offers free online tutorials, references and exercises in all the major languages of the web. Covering popular subjects like HTML, CSS, JavaScript, Python, SQL, Java, and many, many more.

16/01/2025, 15:35
Lista de slides atualizada!

20 de janeiro de 2025

20/01/2025, 15:32
JOGOS DE CODAR EM JS

Que tal aprender enquanto joga? Aqui estão algumas opções divertidas:

- **W3Schools** (<https://www.w3schools.com/>): Tutoriais e exercícios práticos, vocês vão me ver falando dele sempre!
- **CodingGame** (<https://www.codingame.com/start>): Resolva problemas enquanto avança em um jogo.
- **JS Robot** (<https://www.mundojs.com.br/2018/04/04/js-robot-aprenda-javascript-jogando/>): Controle um robô com JavaScript! Esse site explica melhor como funciona.

CodinGame
Coding Games and Programming Challenges to Code Better

CodinGame is a challenge-based training platform for programmers where you can play with the hottest programming topics. Solve games, code AI bots, learn from your peers, have fun.

Figura 8 – Interação entre a equipe e os estudantes

O nosso Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), compartilhado entre as iniciativas do Avanti, também ocupa um papel central na formação dos nossos alunos, servindo como uma plataforma que integra ensino, interação e engajamento. Além de ser um espaço para a disponibilização de conteúdos e ferramentas pedagógicas, o AVA se destaca por sua abordagem com base nas metodologias ativas, que inclui elementos de gamificação, a funcionalidade de entrega de atividades e a comunicação direta com os estudantes.

A gamificação no AVA é utilizada como uma estratégia para tornar o processo de aprendizado mais envolvente e dinâmico. Por meio de desafios, pontuações, rankings e recompensas, os alunos são incentivados a progredir de forma ativa, estimulando o senso de conquista e promovendo maior dedicação às atividades propostas. Essa abordagem não apenas facilita o aprendizado, mas também contribui para a motivação contínua, transformando o percurso educacional em uma experiência interativa e prazerosa.

Além disso, o AVA desempenha um papel fundamental na comunicação com os alunos. A plataforma funciona como um hub central de interações, onde são compartilhados avisos, mensagens e orientações importantes. É por meio do AVA que os alunos têm acesso a fóruns, chats e outros recursos de comunicação que ampliam o diálogo entre eles, os professores e a coordenação. A



possibilidade de reunir tudo em um único ambiente reduz a fragmentação da informação e fortalece o senso de comunidade, essencial para o aprendizado em contextos digitais.

The screenshot displays a gamification interface with a dark background. At the top, there are three progress bars: a purple one for 'Missões disponíveis' (0/0), a blue one for 'Missões concluídas' (0/0), and a yellow one for 'Pontos' (0). Below these are six mission cards:

- Primeiros Passos**: 0/100 points
- Prepare-se para a Aula!**: 0/150 points
- Primer Desafio de Conhecimento**: 0/150 points
- Desbloqueie o Próximo Nível: Segunda Aula**: 0/200 points
- Prepare-se para o Segundo Quiz!**: 0/200 points
- Missão Social: Interação com os colegas!**: 0/100 points

To the right, a section titled 'Prepare-se para a Aula!' is shown, with a sub-section 'Capacita C2 - Lógica de Programação'. It includes a mission icon and a button 'Aceitar missão'. Below this, a section titled 'Recompensas' shows two icons: a purple diamond with '0' and a yellow star with '150'.

Figura 09 – Missões da Gamificação do AVA

O AVA também incentiva a autonomia dos alunos, permitindo que cada um gerencie seu próprio ritmo de estudos e organize suas atividades de maneira personalizada. Quando aliado às práticas pedagógicas inovadoras, como a gamificação e a interatividade constante, o AVA se consolida como um espaço essencial para oferecer uma formação completa, conectada e engajante, alinhada às demandas contemporâneas do ensino e aprendizado.

A combinação entre metodologias ativas, formação docente voltada para a prática e o papel estratégico do Facilitador evidencia o compromisso do Atlântico Avanti em oferecer uma educação inovadora e de qualidade, alinhada com as demandas contemporâneas da sociedade e do mercado de trabalho.

3.2 Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores

No Atlântico Avanti, a satisfação e a produtividade dos colaboradores internos são elementos essenciais para sustentar e impulsionar os resultados estratégicos da instituição. Com uma equipe diversa e altamente engajada, o Avanti promove um ambiente de trabalho que equilibra a busca por resultados com o bem-estar e a valorização dos profissionais. A pesquisa de satisfação realizada em novembro de 2024 pelo setor de pessoas e cultura do Instituto Atlântico, reafirma esse compromisso, revelando altos índices de aprovação em áreas como liderança, clareza de metas, capacidade de adaptação às mudanças e conexão com a missão institucional. Esses dados demonstram que colaboradores motivados e alinhados ao propósito organizacional são a base para sustentar iniciativas educacionais, administrativas e estratégicas que consolidam o Avanti como uma referência em inovação e impacto social.



Os resultados da pesquisa evidenciam a força de uma gestão alinhada aos princípios de liderança, colaboração e propósito. Um dos principais fatores de sucesso é a atuação das lideranças, com 92% dos colaboradores afirmando que suas expectativas e necessidades no trabalho são atendidas plenamente. Esse dado reflete o compromisso dos líderes em criar um ambiente de suporte e valorização, promovendo relações de confiança que impactam diretamente na produtividade e na motivação da equipe.

Além disso, 82% dos colaboradores apontam que a organização é ágil na percepção e resposta às mudanças do mercado. Essa capacidade de adaptação estratégica é essencial para manter a relevância e a competitividade da instituição, demonstrando uma gestão conectada às tendências externas e comprometida em garantir que a equipe esteja preparada para lidar com os desafios do setor.

Outro aspecto crucial é a clareza das metas organizacionais, reconhecida por 88% dos respondentes. A conexão clara entre os objetivos institucionais e as atividades diárias dos colaboradores elimina incertezas e direciona esforços de forma estratégica. Essa transparência fortalece o engajamento da equipe e assegura que cada indivíduo compreenda o impacto de seu trabalho nos resultados coletivos. A cultura organizacional do Atlântico Avanti se destaca como um diferencial marcante, inspirando confiança e colaboração, conforme reconhecido por 97% dos colaboradores. Essa percepção reflete um ambiente de trabalho que promove respeito mútuo e cooperação, elementos que não apenas fortalecem a coesão interna, mas também criam espaço para a inovação e a criatividade.

Para 97% dos participantes, a missão da organização e a execução de suas funções servem como fonte de motivação para alcançar altos resultados. Esse dado é reforçado pelo fato de que 94% enxergam sentido no trabalho que realizam, evidenciando o sucesso do Avanti em alinhar o propósito organizacional às atividades individuais. Esse alinhamento emocional é um dos pilares que impulsionam o engajamento e a produtividade da equipe.

Por fim, 89% dos colaboradores afirmaram ter tempo suficiente para realizar suas responsabilidades, reforçando a importância de uma gestão que organiza demandas de forma equilibrada. Esse aspecto garante a qualidade das entregas, ao mesmo tempo que preserva o bem-estar dos profissionais, criando um ambiente sustentável e produtivo.

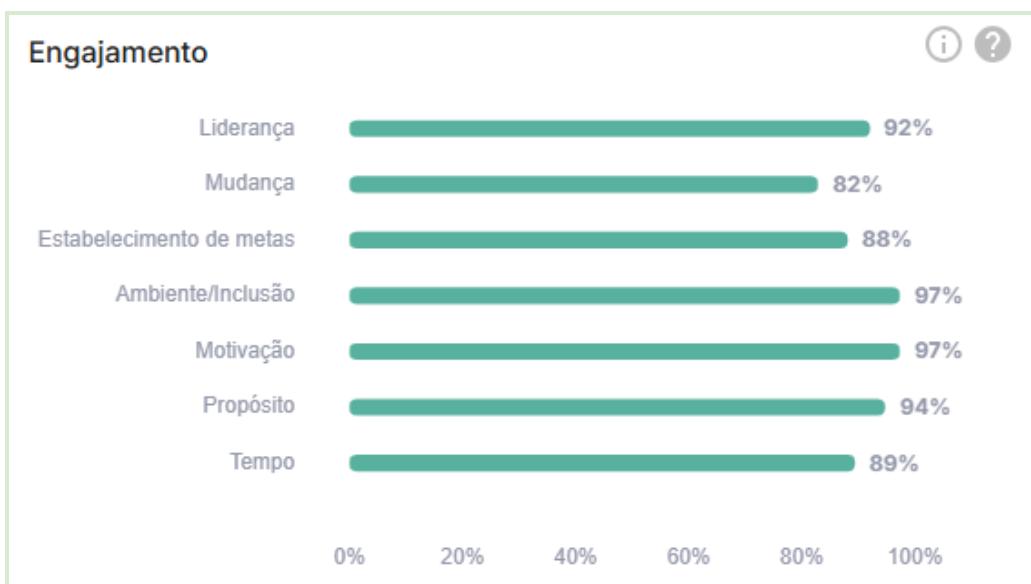




Figura 10 - Resultado da pesquisa de satisfação dos colaboradores internos do Atlântico Avanti em 2024

Os resultados da pesquisa comprovam que o Atlântico Avanti é uma organização que valoriza o bem-estar, a motivação e o engajamento de seus colaboradores. A combinação de liderança efetiva, metas claras, uma cultura que inspira confiança e um propósito compartilhado sustenta um ambiente de trabalho coeso e orientado para resultados de alto impacto.

De maneira geral, os indicadores analisados reafirmam o compromisso do Atlântico Avanti em integrar valores de inovação, inclusão e excelência na gestão de pessoas. A sinergia entre uma equipe diversa, motivada e estrategicamente alinhada não apenas garante o sucesso interno da organização, mas também reforça seu papel como uma referência em impacto social e educacional. O equilíbrio entre produtividade e satisfação é a base que consolida o Avanti como um modelo de gestão inspirador e inovador no setor educacional.

3.2.1 Indicadores dos perfis dos colaboradores internos

No Atlântico Avanti, a equipe de colaboradores internos desempenha um papel crucial na sustentação e evolução das iniciativas administrativas, educacionais e estratégicas da instituição. Composta por 30 profissionais do corpo técnico-administrativo, essa equipe reflete uma rica diversidade em termos de formações, origens culturais e experiências de vida, englobando colaboradores provenientes de diferentes regiões do Brasil, como Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul. Em 2024, o time cresceu significativamente, destacando o compromisso do Avanti com a ampliação de sua atuação e com a construção de um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, colaborativo e inovador. Essa pluralidade não apenas fortalece a organização internamente, mas também contribui para um impacto social positivo por meio de ações alinhadas aos valores de diversidade e equidade. A seguir, exploramos os indicadores que evidenciam essa diversidade e os pontos positivos que ela traz para o ambiente do Atlântico Avanti.

Essa diversidade na composição do time reflete o compromisso do Atlântico Avanti em construir um ambiente de trabalho inclusivo, representativo e conectado às realidades multiculturais do Brasil. Com uma equipe composta por 61,1% de mulheres cis e 38,9% de homens cis, destaca-se a quebra de estereótipos em um setor historicamente dominado por homens, especialmente em cargos técnicos e de liderança. Esse equilíbrio de gênero reforça o impacto positivo da diversidade no ambiente de trabalho, promovendo diferentes perspectivas, formas de comunicação e abordagens para a solução de problemas.

No quesito orientação sexual, os dados mostram que 77,8% dos colaboradores são heterossexuais, enquanto 11,1% se identificam como bissexuais e outros 11,1% como homossexuais. Essa pluralidade traz uma riqueza de vivências que contribui para um ambiente mais empático e criativo. Ao valorizar a representatividade LGBTQIA+, a instituição cria um espaço onde todos se sentem seguros para expressar sua identidade, fortalecendo a cultura organizacional e incentivando a inovação por meio da diversidade de pensamento.

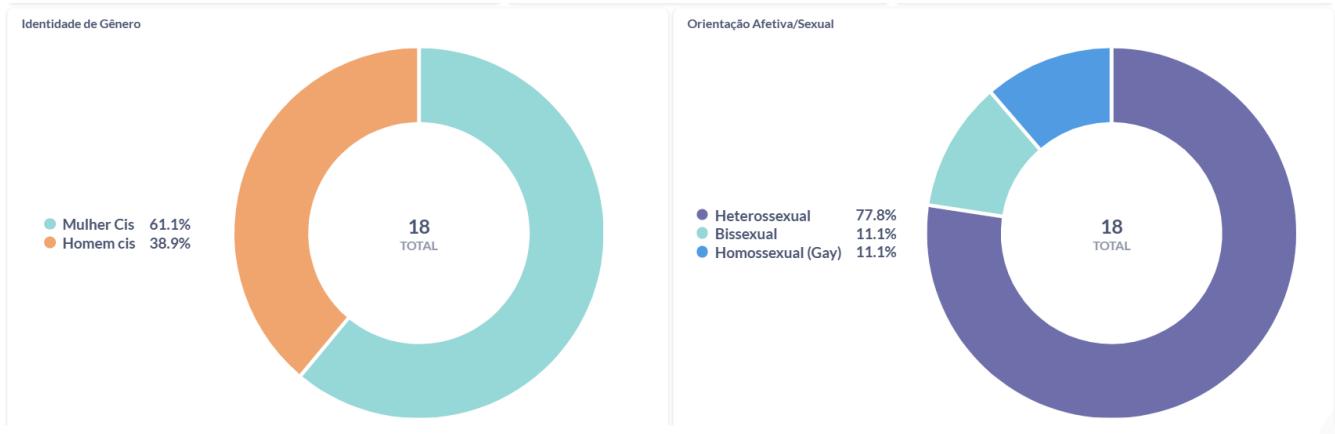


Figura 11 - Resultado da pesquisa de diversidade e inclusão do time Atlântico Avanti em 2024

Em relação à composição racial, temos 50% de pessoas pardas, 44,44% brancas e 5,56% de pessoas pretas. Esses números são importantes em um país marcado por desigualdades históricas, especialmente na inclusão de pessoas pretas em posições qualificadas no mercado de trabalho. Essa pluralidade étnica amplia as vozes presentes na organização, enriquecendo os debates e decisões e reafirmando o papel social do Atlântico Avanti como uma instituição que busca a equidade racial.

A diversidade etária também se destaca: 50% da equipe está entre 30-39 anos, enquanto 16,7% têm entre 40-49 anos, 11,1% estão na faixa dos 20-29 anos e outros 11,1% têm entre 50-59 anos. Essa variação geracional é uma força estratégica, pois combina a experiência e a visão de mundo das gerações mais velhas com a energia, criatividade e fluência tecnológica das gerações mais jovens. Trabalhar com pessoas de diferentes faixas etárias fomenta a troca de saberes, estimula a inovação intergeracional e ajuda a equipe a se adaptar com agilidade às demandas do mercado.

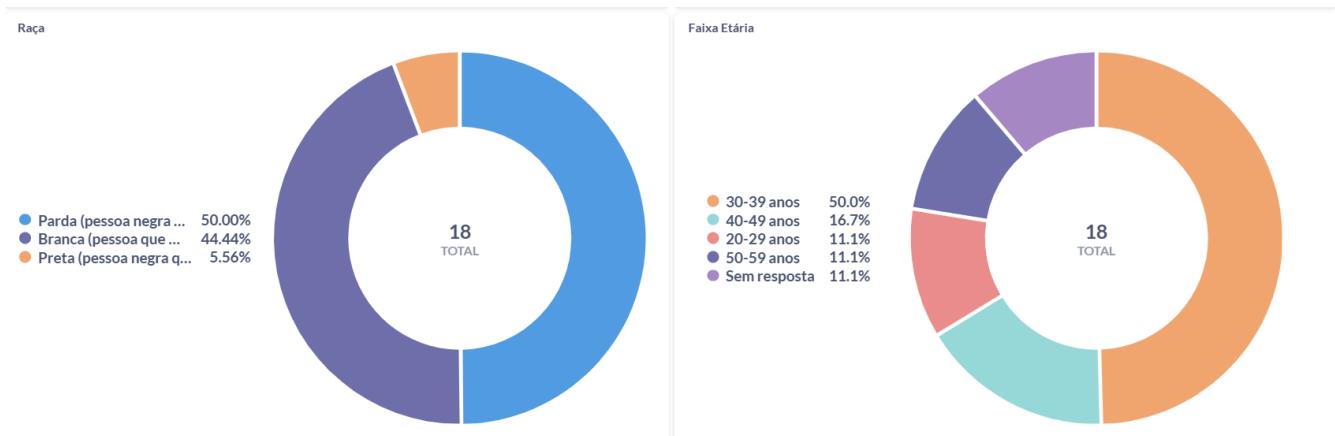


Figura 12 - Resultado da pesquisa de diversidade e inclusão do time Atlântico Avanti em 2024

Além disso, 16,7% da equipe é composta por pessoas com deficiência (PCDs), o que reflete o compromisso do Atlântico Avanti em construir um ambiente verdadeiramente acessível e inclusivo. Essa iniciativa não se limita a ampliar oportunidades para grupos historicamente marginalizados, mas também promove a valorização de perspectivas diferenciadas que enriquecem os processos organizacionais. A inclusão de PCDs contribui para o fortalecimento de uma cultura organizacional



baseada na empatia, no respeito às diferenças e na colaboração ativa, elementos que são essenciais para o sucesso de uma equipe diversa.

Outro dado significativo é que 22,2% dos colaboradores possuem alguma neuro atipia, evidenciando o esforço contínuo do Avanti em fomentar um espaço de trabalho que reconheça e valorize talentos com diferentes formas de pensar e criar. Essa abordagem inclusiva vai além do cumprimento de padrões de diversidade: ela representa uma estratégia intencional de impulsionar a inovação e a criatividade por meio da pluralidade cognitiva, promovendo um ambiente onde cada indivíduo é incentivado a contribuir de maneira única para o avanço das iniciativas institucionais.

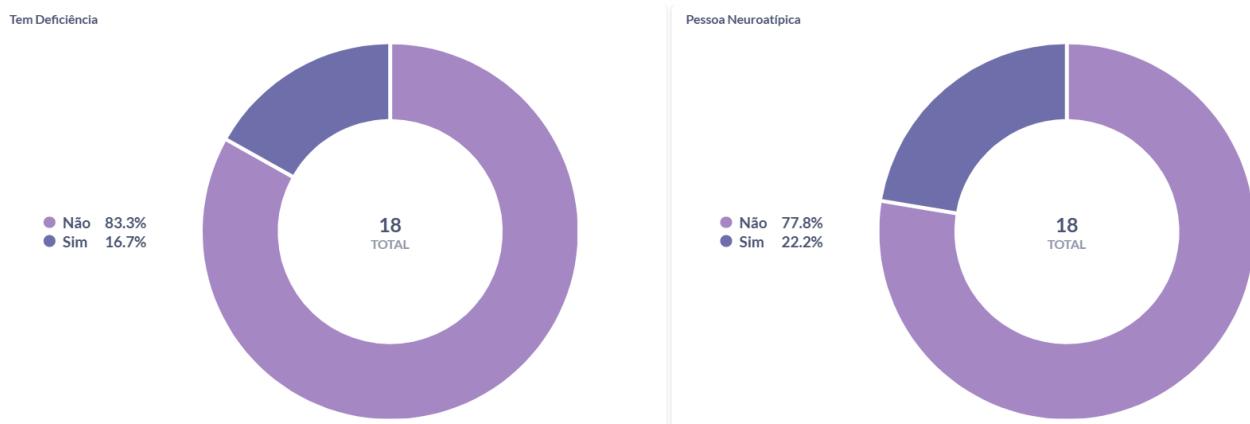


Figura 13 - Resultado da pesquisa de diversidade e inclusão do time Atlântico Avanti em 2024

A pluralidade religiosa dos colaboradores, que inclui católicos, evangélicos, ateus e espíritas, evidencia um ambiente de respeito às diferenças e valorização da convivência harmoniosa. Essa riqueza de crenças contribui para um espaço de trabalho equilibrado, onde a diversidade é tratada como uma força que une e potencializa a equipe.

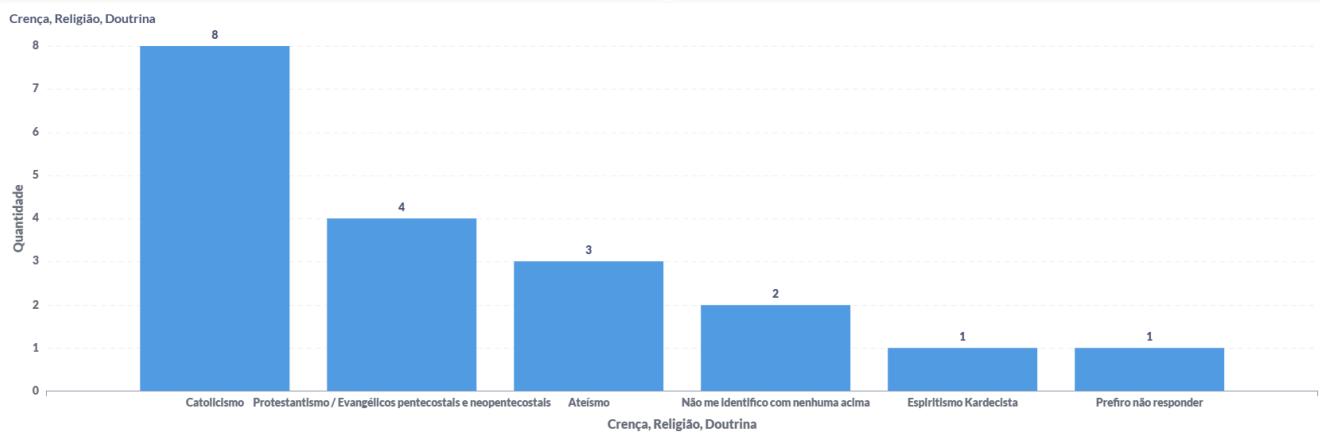


Figura 14 - Resultado da pesquisa de diversidade e inclusão do time Atlântico Avanti em 2024

Assim, a composição diversa do time do Atlântico Avanti vai além de uma questão quantitativa: ela é um reflexo direto da visão estratégica da instituição, que integra inclusão, inovação e excelência em todas as suas práticas. Essa pluralidade sustenta o desenvolvimento de soluções educacionais e tecnológicas alinhadas às múltiplas realidades do país, reafirmando o compromisso do



Avanti em transformar vidas por meio da educação e do impacto social positivo.

3.3 Indicadores de satisfação de clientes

As iniciativas do Atlântico Avanti possuem um ritual de coleta de feedback dos alunos estruturado e transversal. Tanto nos ciclos da iniciativa 1 quanto na 2, o acompanhamento foi feito utilizando parâmetros como aprendizagem, organização do conteúdo, desafio das atividades, interação, flexibilidade, feedback e dificuldade, conseguimos medir a eficácia do programa e identificar áreas de melhoria. Como já explicitado no ponto 3.1, os feedbacks coletados são apresentados aos professores para melhoria contínua de nossos processos.

A iniciativa 1 foi estruturada em três ciclos: 2024.1, 2024.2 e 2024.3. Isso permitiu uma análise contínua da satisfação dos nossos clientes e do desempenho do NPS (Net Promoter Score) ao longo do ano. Durante cada ciclo, realizamos duas pesquisas: uma no início e outra no final, o que nos possibilitou uma abordagem proativa e garantiu que cada etapa do processo fosse constantemente aprimorada. Abaixo, seguem os resultados de cada categoria referente ao ciclo de 2024.2 da iniciativa 1 para exemplo:

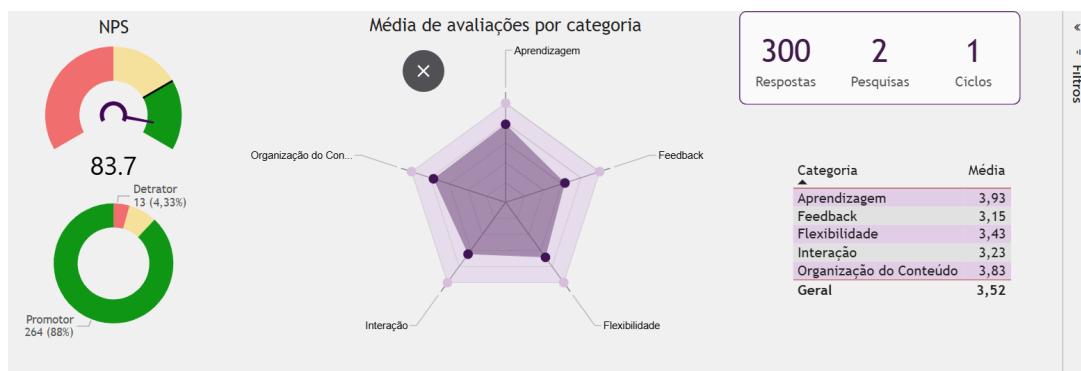


Figura 15 - Painel com gráfico em radar com as principais eixos amostrados para os 7 cursos

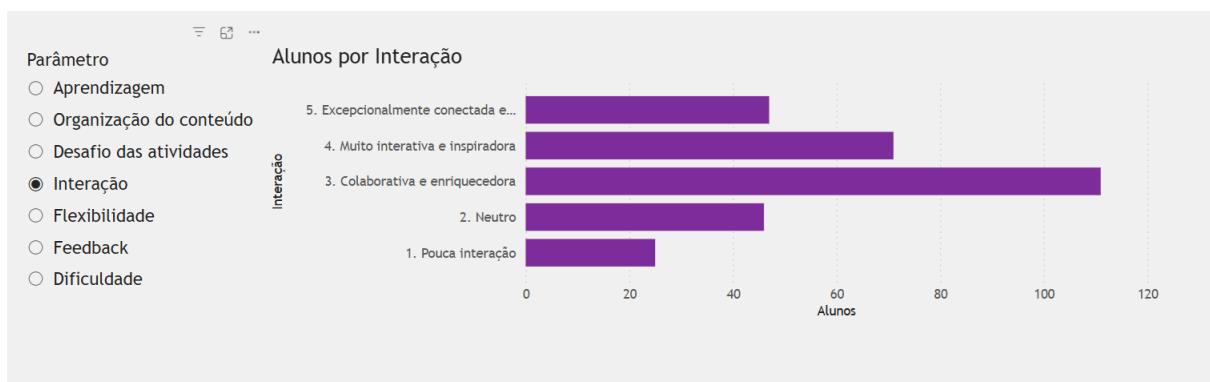


Figura 16 - Recorte do painel com ênfase na interação

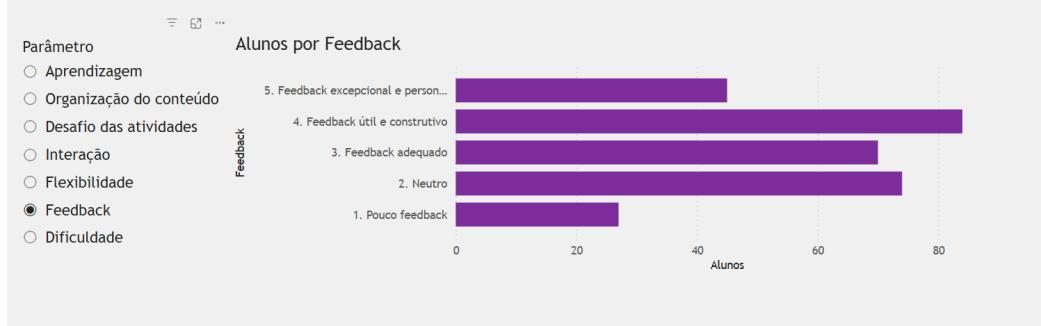


Figura 17 - Recorte do painel com ênfase no feedback

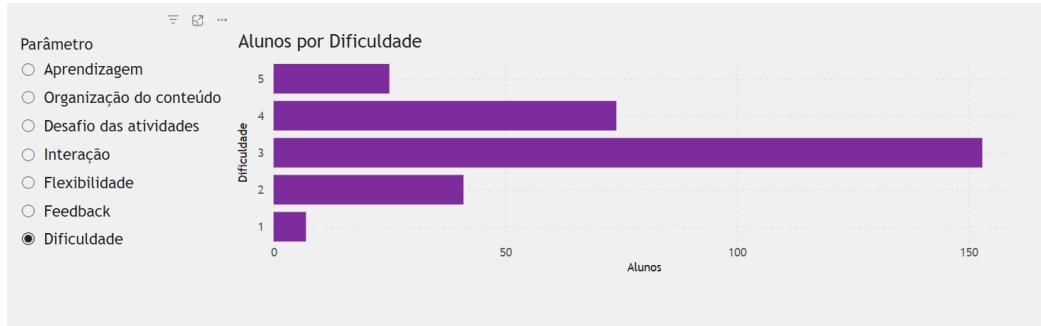


Figura 18 - Recorte do painel com ênfase na dificuldade

Os resultados do Net Promoter Score (NPS) ao longo dos três ciclos de 2024 refletem o alto nível de satisfação e recomendação dos alunos, demonstrando a efetividade das estratégias implementadas para aprimorar a experiência educacional.

No ciclo 2024.1, o NPS atingiu 91,6%, posicionando-se dentro da Zona de Excelência e evidenciando o impacto positivo das melhorias aplicadas. Esse alto índice reforça a aderência do programa às expectativas dos participantes e a efetividade das metodologias adotadas.

Já no ciclo 2024.2, observou-se uma oscilação para 83,7%, um indicativo de estabilização e consolidação das práticas pedagógicas implementadas ao longo do período. Apesar da variação, o índice manteve-se dentro da faixa de excelência, refletindo a consistência do programa em oferecer uma experiência educacional de alto nível.

No ciclo 2024.3, o NPS voltou a subir, alcançando 85,8%, consolidando os ajustes realizados e demonstrando a sustentabilidade do impacto das melhorias contínuas.

Além do NPS, a taxa de satisfação geral dos alunos ao longo dos três ciclos de 2024 permaneceu acima de 9 pontos, reforçando que o Atlântico Avanti mantém um padrão elevado de qualidade e engajamento. Esses resultados validam a eficácia do modelo pedagógico adotado e a capacidade da instituição de responder às demandas dos estudantes com soluções ágeis e assertivas.

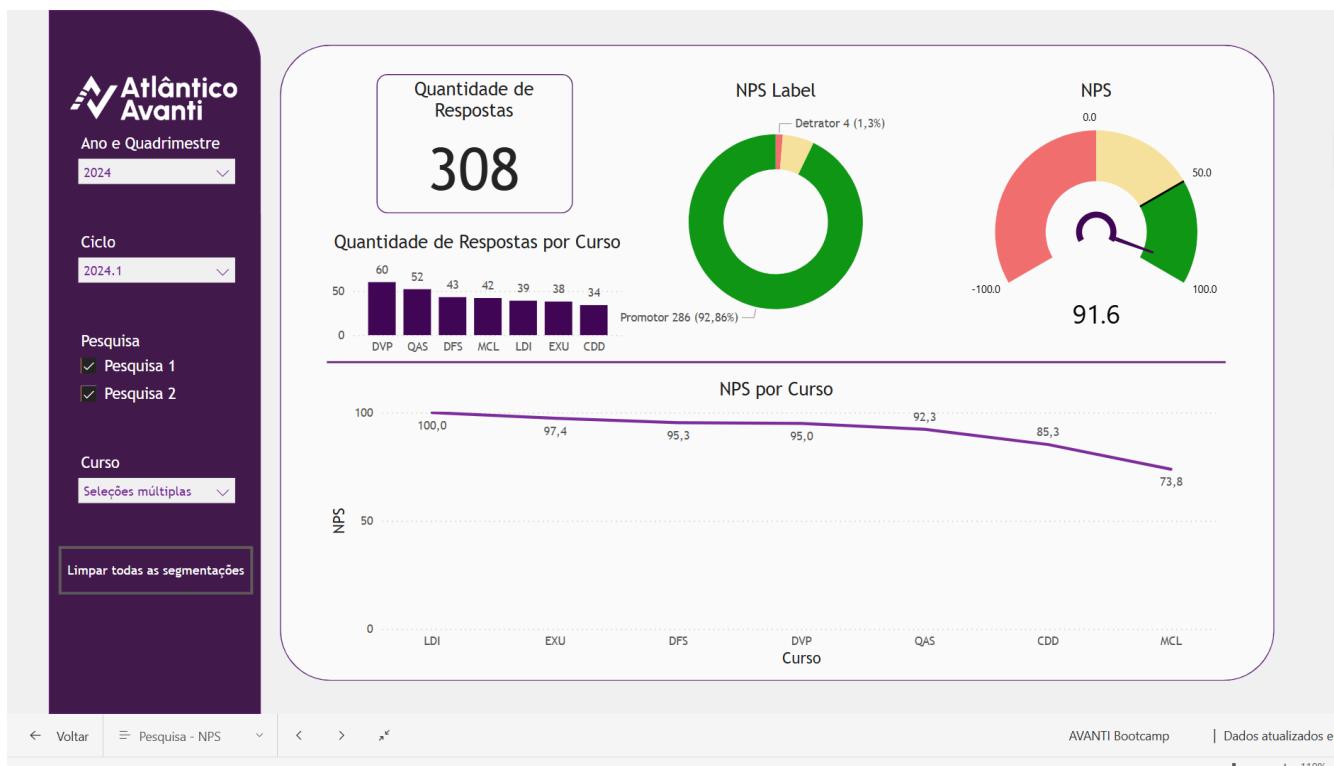


Figura 19 - NPS do ciclo 2024.1 Iniciativa 1

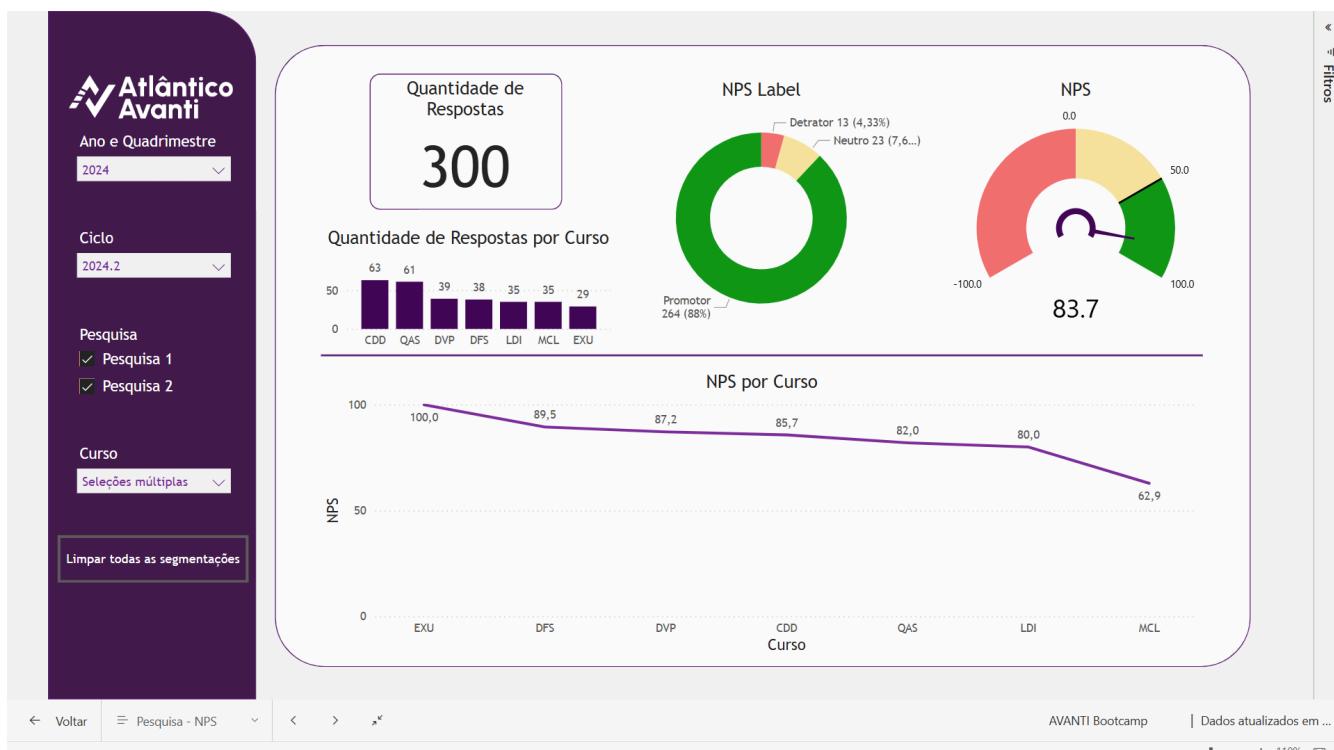


Figura 20 - NPS do ciclo 2024.2 Iniciativa 1

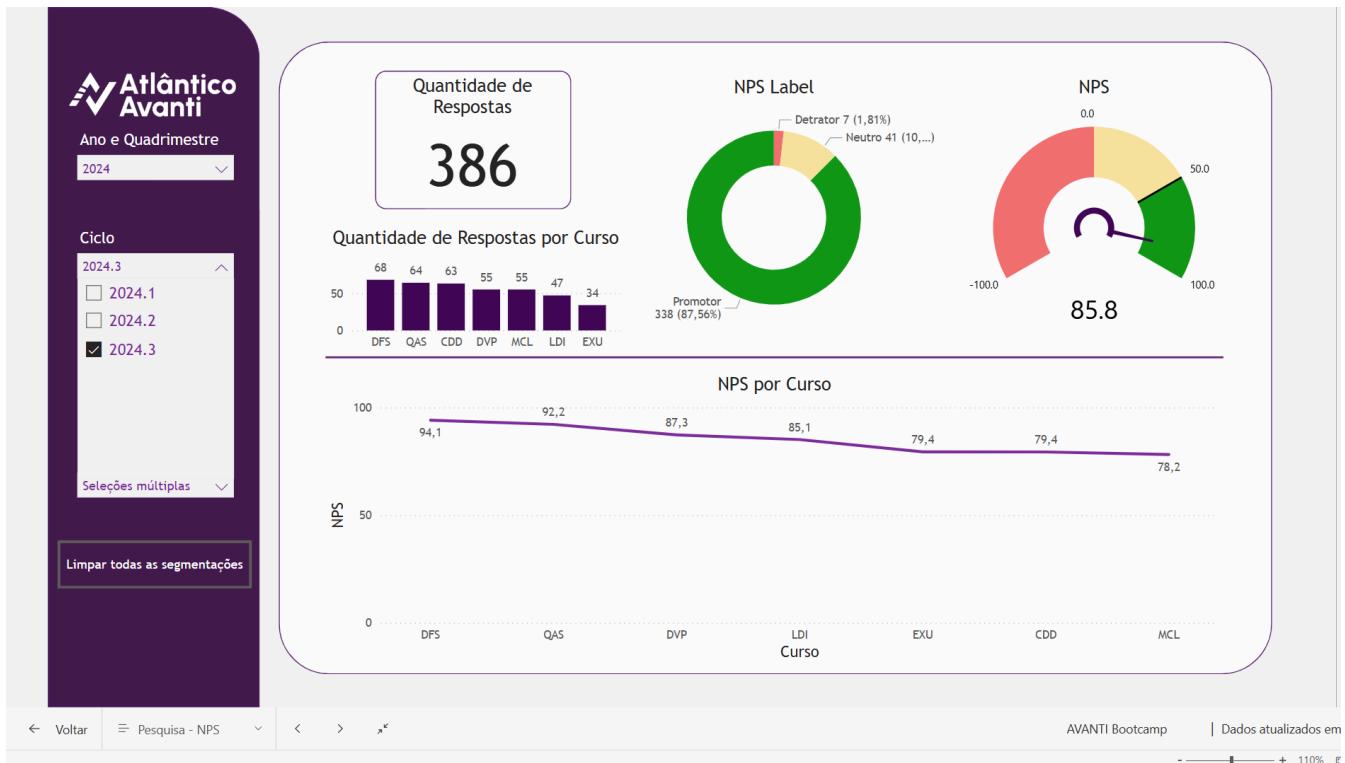


Figura 21 - NPS do ciclo 2024.3 Iniciativa 1

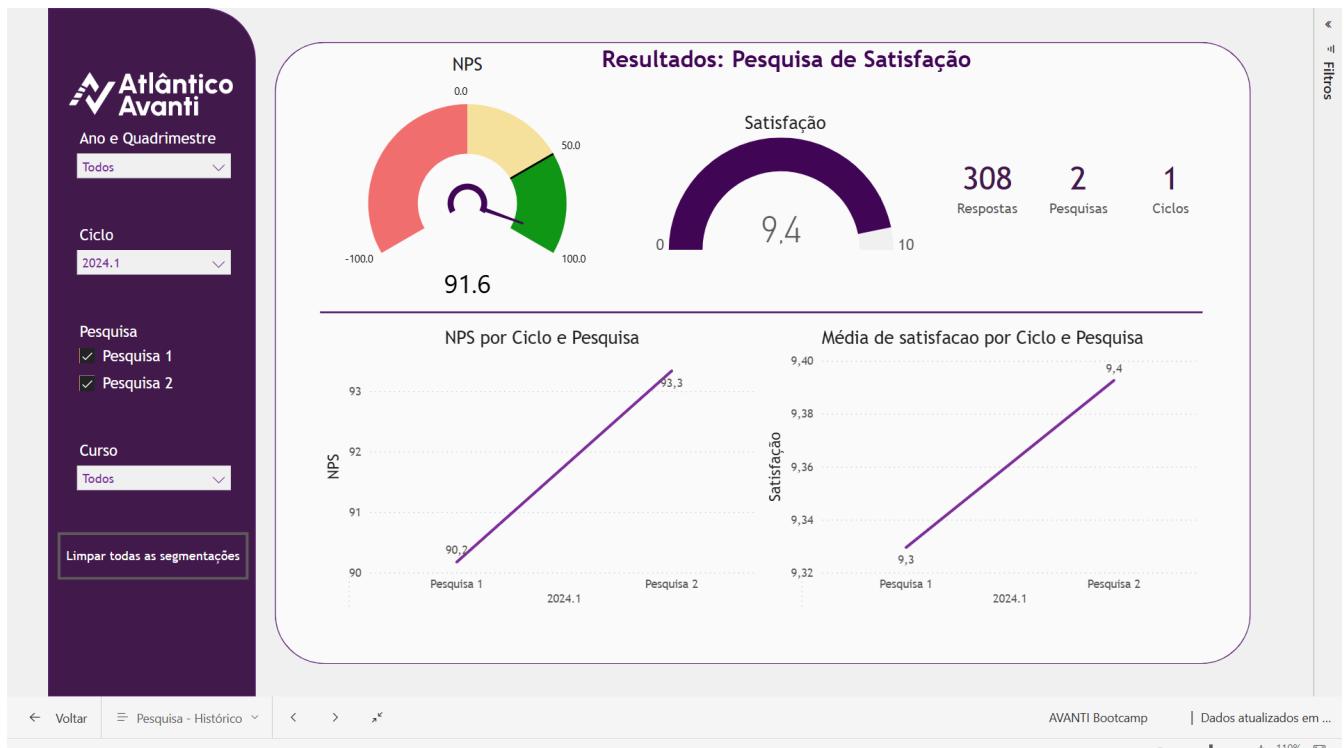


Figura 22 - Satisfação dos Estudantes 2024.1 Iniciativa 1

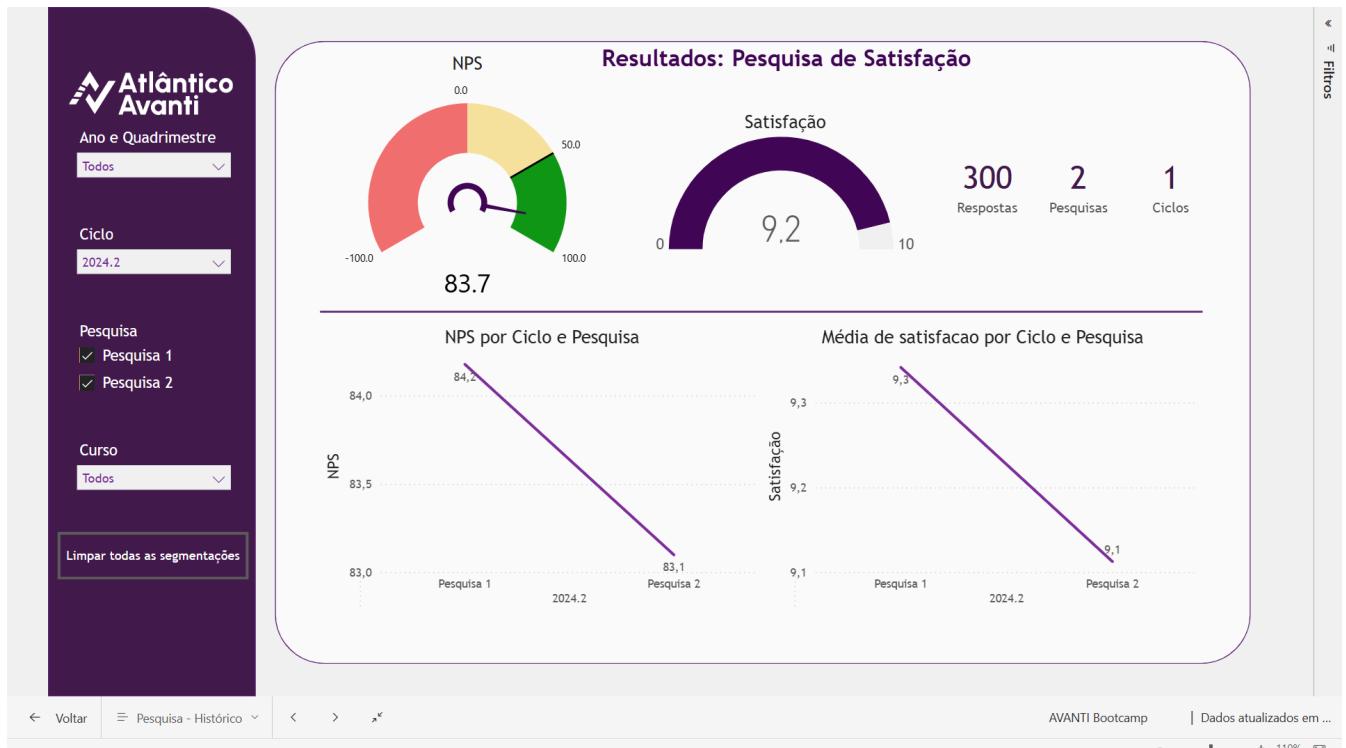


Figura 23 - Satisfação dos Estudantes 2024.2 Iniciativa 1

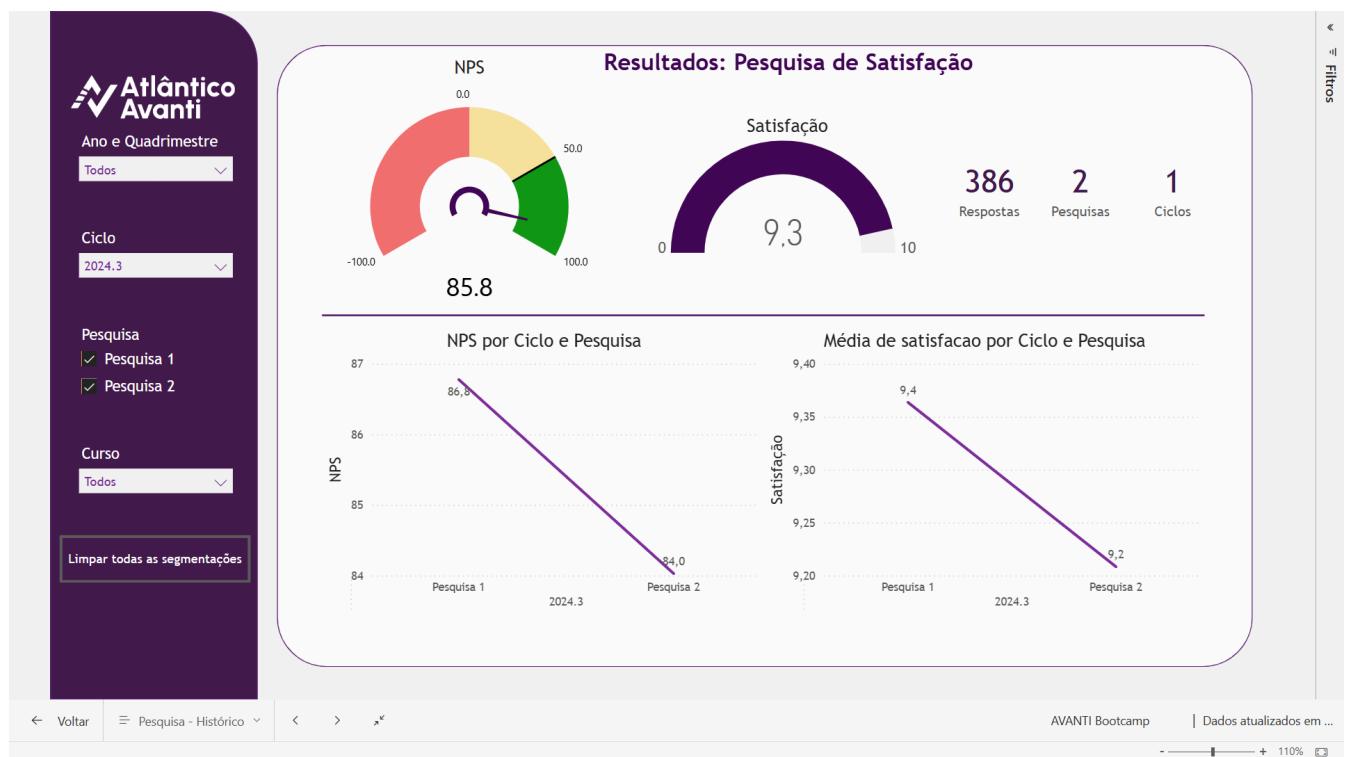


Figura 24 - Satisfação dos Estudantes 2024.3 Iniciativa 1



Observando o caso de nossa outra iniciativa (neste caso, a 2), o ciclo teve início em julho de 2024. No entanto, os alunos começaram sua jornada acadêmica por meio de cursos oferecidos por uma instituição parceira, o que postergou sua entrada oficial no programa para outubro. Foi nesse momento que iniciaram os estudos em Lógica de Programação, seguido pela trilha técnica focada no Desenvolvimento FullStack.

Para avaliar a experiência e a percepção dos alunos logo na fase inicial do programa, realizamos uma primeira pesquisa de satisfação no momento de sua entrada. Os resultados foram bastante positivos, refletindo um Net Promoter Score (NPS) de 74%, um indicador que demonstra um alto nível de satisfação e engajamento por parte dos participantes. Esse retorno inicial nos forneceu insights valiosos para aprimorar ainda mais a jornada formativa e garantir uma experiência educacional enriquecedora.



Figura 25 - Recorte do painel de indicadores de NPS (Net promoter score)

Com base no retorno dos alunos, estruturamos um processo contínuo de feedback com professores e facilitadores, permitindo-nos identificar e atuar diretamente sobre os principais desafios enfrentados pelos estudantes. Essa abordagem possibilitou ajustes e melhorias na experiência de aprendizado, garantindo um acompanhamento mais próximo e eficiente.

Após a conclusão do curso de Lógica de Programação, os alunos avançaram para o módulo básico da trilha FullStack. Ao final dessa etapa, realizamos uma nova pesquisa de satisfação para avaliar o impacto das melhorias implementadas. Os resultados indicaram uma evolução significativa na percepção dos participantes. Na pesquisa aplicada ao término do módulo intermediário, registramos um aumento expressivo no Net Promoter Score (NPS), que subiu para 85%, evidenciando um crescimento na satisfação e no engajamento dos estudantes ao longo do programa.

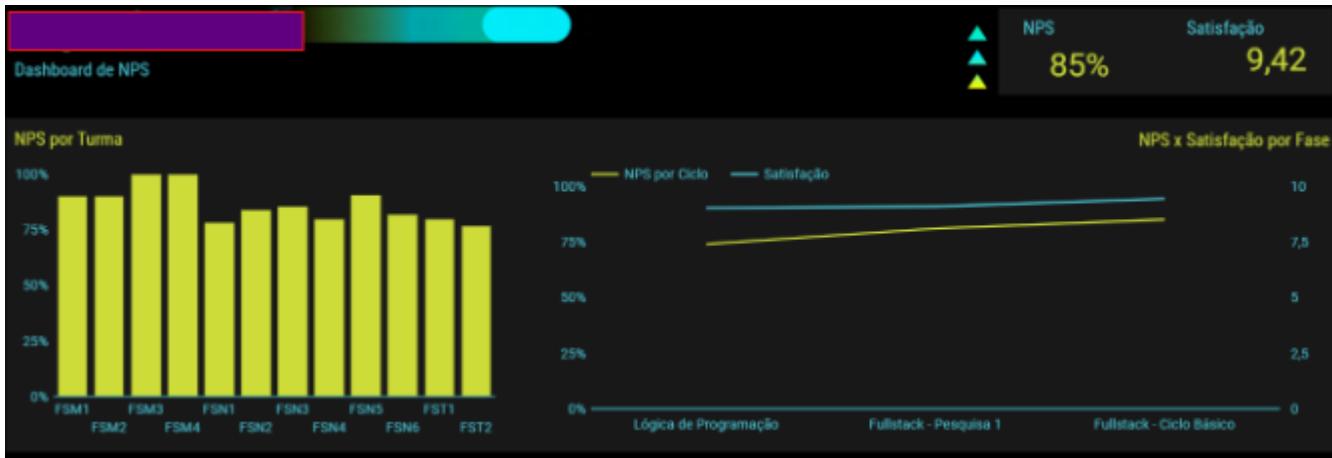


Figura 26 - Recorte do painel de indicadores de NPS (Net promoter score) e Satisfação

Além disso, todos os principais indicadores de qualidade — como aprendizagem, organização do conteúdo, nível de desafio das atividades, interação, flexibilidade, feedback e grau de dificuldade — apresentaram melhorias significativas. Esse avanço reforça que nossas ações estão sendo eficazes e que estamos conseguindo atender às necessidades dos alunos de maneira assertiva.

Atualmente, o curso encontra-se no módulo intermediário, e seguimos acompanhando de perto a experiência dos estudantes para garantir um processo de aprendizagem cada vez mais enriquecedor e alinhado às suas expectativas.

Além dos dados quantitativos, em todas as iniciativas nós também coletamos depoimentos dos alunos nas pesquisas de satisfação, o que nos permitiu compreender de forma mais aprofundada a experiência de cada participante. Os feedbacks recebidos destacam, principalmente, a qualidade do conteúdo oferecido, o suporte prestado pelos facilitadores e a estrutura do curso, que tem possibilitado uma aprendizagem dinâmica e acessível.

Muitos alunos mencionaram o impacto positivo dos cursos na sua evolução técnica e na confiança para atuar na área de tecnologia. Além disso, elogiaram a didática dos instrutores, a flexibilidade do programa e a forma como os desafios propostos contribuem para o desenvolvimento prático. Essas percepções reforçam que estamos no caminho certo e nos motivam a continuar aprimorando o curso para garantir uma experiência cada vez mais completa e enriquecedora.

Como podemos tornar a experiência de aprendizado mais satisfatória? Deixe seu elogio, críticas ou sugestões.

89 respostas

É o segundo bootcamp do Avanti que participo e ambas as experiências foram muito enriquecedoras para o meu progresso na área de tecnologia da informação. Neste de DevOps em específico, pude compreender conceitos importantes sobre o processo de desenvolvimento de software como: realizar o deploy de uma aplicação utilizando os serviços AWS, estabelecer uma base inicial sobre Docker, Terraform e Pipelines. Isto de forma bem resumida, frente à todo o background passado pelos professores, cada um com sua forma única de repassar seus conhecimentos e experiência. O professor Luiz Carlos deu uma vibe nostálgica e nobre com seus conselhos e ensinamentos de vida e mercado, foi muito gratificante acompanhar sua alegria em ministrar o conteúdo sem desistir de estimular o engajamento dos alunos. Já o facilitador Zozó, se demonstrou assertivo e disponível, arredondando o aprendizado com participações chaves durante os encontros ao vivo e nos direcionamentos via discord. Agradecimentos à equipe dos bastidores que foram sempre atentos e acessíveis e aos que pensaram os conteúdos extras, como os voltados para desenvolvimento da carreira . Muito grata pela oportunidade, certamente saio de mais esse bootcamp como uma profissional desenvolvedora e pessoa muito mais rica do que entrei.

Figura 27 - Feedback 1 de Aluno na Pesquisa de Satisfação de 2024.3 Iniciativa 1



Como podemos tornar a experiência de aprendizado mais satisfatória? Deixe seu elogio, críticas ou sugestões. 📝✨

120 respostas

Gostei Bastante da Didática do professor Sidartha. Gostaria que ele continuasse nos próximos módulos.

Tenho apenas elogios à tecer sobre o curso

Figura 28 - Feedback 2 de Aluno na Pesquisa de Satisfação de 2024.3 Iniciativa 1

Como podemos tornar a experiência de aprendizado mais satisfatória? Deixe seu elogio, críticas ou sugestões. 📝✨

120 respostas

Nada a declarar, o ensino é ótimo.

Muito feliz. Equipe de apoio e professores agilizados, super atenciosos. A Atlântico tá de parabéns. O curso está muito organizado. Estou realizado.

tudo no conforme

Na minha opinião, já está bom assim

Figura 29 - Feedback 3 de Aluno na Pesquisa de Satisfação de 2024.3 Iniciativa 1

Além disso, um dos principais termômetros que utilizamos para medir o impacto do programa são os depoimentos públicos dos alunos. Muitos compartilham suas experiências espontaneamente em redes sociais, destacando o quanto o curso tem sido transformador em suas jornadas de aprendizado. Esses relatos reforçam a importância da iniciativa 2 na construção de novas oportunidades e no desenvolvimento profissional dos participantes.



 **Analise e Desenvolvimento** • 2º
Full Stack Jr. and iOS Developer | Swift | UI/UX | NodeJS | SQL | J...
1 m • Editado • 

Hoje tivemos nossa apresentação, o Demoday, do bootcamp Full-Stack 2024.3 da [Escola Atlântico Avanti!](#) ❤️🚀

Nos últimos 2 meses, tivemos a oportunidade de mergulhar em uma jornada sobre o desenvolvimento web, passando por lógica e banco de dados, back-end e front-end. Além das habilidades técnicas, também aprimoramos nossas soft skills, trabalhando em equipe para desenvolver um projeto final, com a problemática de um sistema de adoção de pets.

Participar desse bootcamp foi uma experiência transformadora e desafiadora para mim, não somente pelas habilidades e tudo que pude aprender, mas pela oportunidade de crescimento e poder trabalhar em equipe com um projeto muito massa. Gostaria de agradecer a professora [Jheyele Raquel](#) e aos facilitadores [Joeldo Olinda da Silva](#) e [Alyne Alves da Costa](#) por todo o suporte e aos membros da minha equipe Petnet — [Luciana Oliveira da Cunha](#), [Yasmin Mendes](#), [Mariana Felipe](#) e Caroline — pela parceria e dedicação ao longo desse projeto.

Tecnologias utilizadas:

- PrismaORM
- TypeScript
- TailwindCSS
- Postgres
- NodeJS
- API
- JWT
- bcrypt

Figura 30 - Publicação exemplo egresso 1 da Iniciativa 1

 **Analise e Desenvolvimento de Sistemas** • 2º
Analise e Desenvolvimento de Sistemas | Quality Assurance | Cy...
5 m • 

DemoDay concluído com sucesso!
Experiência incrível com o bootcamp de Quality Assurance na [Escola Atlântico Avanti!](#)

Amitair Lima
Letícia Assis
Rafael Brittes de Souza
Valdemar Junior
Leo Nascimento
William Filho
Francisco Gutenberg da Silva Filho

3 comentários • 1 compartilhamento

 10  Comentar  Compartilhar  Enviar

Figura 31 - Publicação no LinkedIn egresso 2 da Iniciativa 1



 Desenvolvedora FullStack Júnior | JavaScript | ReactJS | NodeJS ...
6 m + 

+ Seguir ...

Foi um grande prazer estar presente na aula magna do Programa Capacita Brasil/C-Jovem, realizada no Palácio da Abolição em Fortaleza hoje. ☀️

Tive a oportunidade de fazer networking com amigos e colegas que também estão participando do curso. A conexão com outras pessoas que compartilham os mesmos interesses e objetivos é fundamental para o nosso crescimento pessoal e profissional.

Networking é uma parte essencial do nosso desenvolvimento na área de tecnologia. A troca de ideias, experiências e aprendizados com outros participantes nos ajuda a ampliar nossa visão e nos prepara melhor para os desafios do mercado de trabalho.

Estou muito feliz por estar nesse ambiente inspirador e por ter a chance de construir essas conexões valiosas. Juntos, podemos alcançar grandes coisas!

#CapacitaBrasil #CJovem #Tecnologia #Inovação #Educação #Futuro #Networking
#Amizade #Crescimento



com João Batista e mais 2 pessoas

Figura 32 - Publicação no LinkedIn estudante ativo da iniciativa 2

Os resultados alcançados até o momento demonstram que estamos no caminho certo para oferecer uma formação de qualidade, alinhada às expectativas e necessidades dos alunos. O aumento na satisfação, os depoimentos positivos e a melhoria contínua dos indicadores reforçam nosso compromisso em proporcionar uma jornada de aprendizado enriquecedora e transformadora. Seguimos acompanhando de perto a evolução do programa, sempre atentos aos feedbacks para garantir que cada etapa do curso continue sendo uma experiência valiosa e significativa para todos os participantes.

3.4 Indicadores de captação de clientes

A comunicação digital desempenha um papel essencial na construção de engajamento e na disseminação de conteúdos estratégicos para os diferentes públicos da Escola Atlântico Avanti. A fim de maximizar o impacto das ações e garantir uma abordagem eficaz, o planejamento de comunicação



foi estruturado de maneira a contemplar públicos diversos, utilizando uma ampla gama de conteúdos e formatos. A distribuição das postagens ocorre por meio dos principais canais digitais, incluindo Instagram, LinkedIn, Facebook e e-mail, com o objetivo de otimizar o alcance das mensagens e garantir que os conteúdos fossem direcionados a audiências segmentadas e estratégicas.

Além do alcance e do engajamento gerado, os indicadores de captação de clientes desempenham um papel central na avaliação da efetividade das estratégias digitais. O monitoramento contínuo desses indicadores possibilita a análise da taxa de conversão de leads, a identificação dos canais mais eficientes para aquisição de novos clientes e a compreensão do comportamento da audiência ao longo do funil de vendas. A partir dessa análise, é possível otimizar campanhas, ajustar abordagens de comunicação e aprimorar o direcionamento das ações de marketing digital.

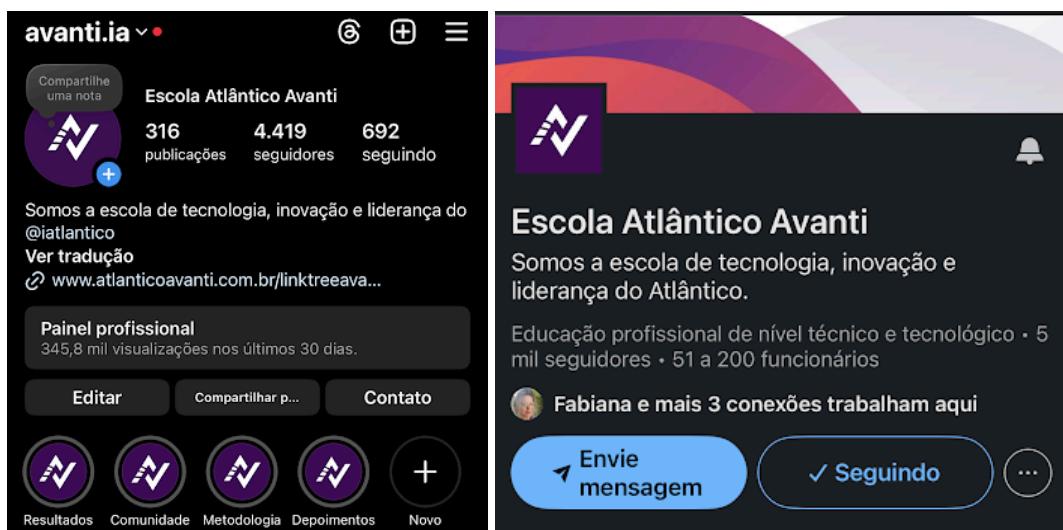


Figura 33 - Indicadores de número de seguidores na rede social LinkedIn

As transmissões ao vivo (lives) também se destacaram como uma estratégia essencial dentro desse planejamento. A programação desses eventos foi desenvolvida com base na seleção de conteúdos altamente relevantes e na personalização da entrega, o que contribuiu para um alto nível de engajamento e um impacto positivo na audiência. Além disso, as lives representaram uma oportunidade valiosa de democratização do conhecimento, permitindo que um público amplo tivesse acesso a informações qualificadas de maneira acessível e interativa. A interação em tempo real possibilitou a criação de um vínculo mais próximo com os participantes, facilitando a conversão de leads em clientes efetivos.

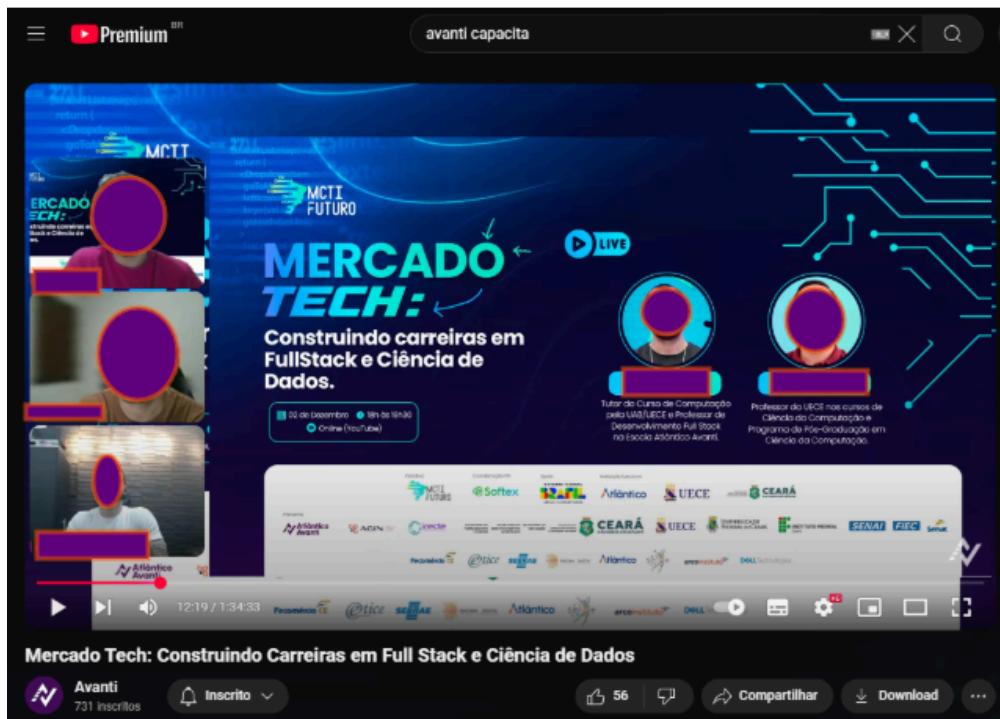


Figura 34 - Masterclass Mercadotech para engajamento na iniciativa 2

Os investimentos contínuos em tráfego pago foram fundamentais para impulsionar a captação de clientes, permitindo um direcionamento mais assertivo da comunicação e garantindo que as campanhas atingissem públicos qualificados. A segmentação detalhada viabilizou a personalização das mensagens, aumentando a taxa de conversão de leads e fortalecendo o relacionamento com potenciais clientes ao longo do ciclo de decisão.

A análise dos principais indicadores de desempenho evidencia o sucesso das estratégias adotadas. Até o momento, os números alcançados são expressivos: mais de **14.000 leads engajados** em diferentes projetos, um crescimento consistente nas redes sociais, totalizando **mais de 9.500 seguidores** no Instagram e no LinkedIn, e um alcance superior a **500.000 pessoas** no ano de 2024. Esses resultados refletem não apenas a eficácia das campanhas, mas também a consolidação de uma comunicação digital bem estruturada e direcionada para a captação e fidelização de clientes.



Figura 35 - Impacto do conteúdo na rede social Instagram

Cabe ressaltar que a comunicação institucional é concebida com um foco estratégico na diversidade dos públicos-alvo. Na iniciativa 2, a abordagem é direcionada especialmente para estudantes do Ensino Médio e jovens universitários, proporcionando conteúdos que auxiliam na qualificação e no ingresso no mercado de trabalho. Já na iniciativa 1, o foco recai sobre jovens universitários, com um viés mais voltado ao desenvolvimento de habilidades técnicas e imersão prática em projetos inovadores. Por fim, na iniciativa 3, a estratégia é voltada para um público mais sênior, composto por profissionais já inseridos no mercado de trabalho, que buscam aperfeiçoamento e atualização em suas respectivas áreas de atuação. Essa segmentação contribui para um direcionamento mais eficiente das campanhas e para a adequação da comunicação às necessidades específicas de cada perfil.



Figura 36 - Publicações sobre os programas e conquistas

Dessa maneira, os esforços em comunicação digital têm se mostrado fundamentais para o



fortalecimento do relacionamento com diferentes públicos, promovendo um ambiente de aprendizagem contínuo e estimulando a participação ativa da audiência nos projetos desenvolvidos. A análise dos indicadores de captação de clientes tem permitido ajustes estratégicos que aumentam a eficiência das campanhas e favorecem o crescimento sustentável das iniciativas, consolidando a comunicação como um fator essencial na atração e retenção de novos participantes.

3.5 Resultados obtidos junto à comunidade

3.5.1 Descentralização e Escolaridade

A iniciativa 2, uma das iniciativas do Atlântico Avanti, evidencia o compromisso da instituição com a democratização do acesso à educação e a promoção da inclusão social. Com o objetivo de formar jovens estudantes do ensino médio ou que concluíram seus estudos há até três anos, o programa prioriza estudantes oriundos da rede pública estadual, com atenção especial aos jovens provenientes do interior do Ceará. Essa estratégia reflete um esforço consistente de descentralização das oportunidades de desenvolvimento, tradicionalmente concentradas em regiões urbanas, contribuindo para a equidade regional e para a redução das desigualdades socioeconômicas.

A formação de jovens no interior do estado constitui um eixo estratégico para ampliar o impacto social do projeto. Essa abordagem não apenas promove a inclusão de públicos historicamente excluídos de programas educacionais de excelência, mas também fortalece as comunidades locais ao criar oportunidades de capacitação e desenvolvimento em regiões menos favorecidas. Assim, a iniciativa 2 fomenta a circulação de conhecimento e estabelece as bases para o fortalecimento das economias locais, gerando transformações significativas em áreas onde os recursos e oportunidades são escassos.

Os resultados do primeiro ciclo do projeto, iniciado em 2024, já demonstraram o sucesso da iniciativa na descentralização geográfica das oportunidades. Para evidenciar essa distribuição, a análise foi organizada em três formatos gráficos: mapa de calor (heatmap), tabela e gráfico de rosca. O mapa de calor destaca, de forma visual, as regiões do Ceará com maior concentração de estudantes, possibilitando identificar áreas de maior impacto do programa. A tabela apresenta a frequência absoluta dos alunos por cidade, associada às respectivas regiões do estado, enquanto o gráfico de rosca traz a frequência relativa, revelando que 55,9% dos participantes residem fora da capital cearense, enquanto 44,1% são de Fortaleza. Essa visualização integrada facilita a compreensão da abrangência do projeto e reforça seu compromisso com a descentralização.



Figura 37 - Interiorização da iniciativa 2 - Ciclo 01 - 2024



No segundo ciclo do projeto, iniciado em 2025, os dados mostram um avanço ainda maior em termos de impacto e alcance. Neste ciclo, 779 estudantes provenientes do interior do Ceará foram contemplados pela iniciativa 2I. Dentre eles, 418 ingressaram na trilha de Desenvolvimento Full Stack e 361 na trilha de Ciência de Dados. Esses números evidenciam a capacidade do projeto de atender à crescente demanda por formação técnica qualificada em áreas de alta empregabilidade, consolidando sua relevância no cenário educacional e social do estado.

Outro ponto significativo observado no ciclo 2 é o perfil educacional dos estudantes participantes, onde o número de matriculados oriundos da rede pública de ensino supera amplamente os estudantes provenientes da rede privada. Esse dado reflete diretamente o propósito da iniciativa 2 de democratizar o acesso à educação de qualidade, priorizando jovens que, historicamente, enfrentam mais barreiras para acessar oportunidades educacionais e de mercado. Ao contemplar majoritariamente alunos da rede pública, o projeto reafirma sua função social de reduzir desigualdades estruturais e garantir que o conhecimento chegue às populações mais vulneráveis.

Com a ampliação do alcance e a priorização de públicos estratégicos, a iniciativa 2 não apenas transforma a realidade de jovens em todo o estado, mas também contribui para o fortalecimento de uma sociedade mais inclusiva, inovadora e preparada para os desafios do futuro. Esses resultados refletem o impacto de uma gestão educacional comprometida com a descentralização, a equidade e a inovação, posicionando o Atlântico Avanti como uma referência em impacto social e transformação educacional.

Tabela 1 – Distribuição de candidatos para a trilha de Ciência de Dados, de acordo com a categoria.

Categoria	Região Metropolitana de Fortaleza	Interior	Total
a) Estudante do ensino médio da rede pública de ensino do Ceará	67	79	146
b) Estudante do ensino médio da rede privada de ensino do Ceará	16	6	22
c) Candidato que tenha concluído o ensino médio na rede pública ou privada do Ceará nos últimos 3 anos	73	42	115
d) Estudante do ensino superior de qualquer instituição de ensino, pública ou privada do Ceará	421	234	655
Total	577	361	938

Figura 38- Adaptação da tabela de distribuição de candidatos para a trilha de Ciência de dados na iniciativa 2 - ciclo 02 2025



Tabela 2 – Distribuição de candidatos para a trilha de Full Stack, de acordo com a categoria.

Categoria	Região Metropolitana de Fortaleza	Interior	Total
a) Estudante do ensino médio da rede pública de ensino do Ceará	107	112	219
b) Estudante do ensino médio da rede privada de ensino do Ceará	23	1	24
c) Candidato que tenha concluído o ensino médio na rede pública ou privada do Ceará nos últimos 3 anos	109	35	144
d) Estudante do ensino superior de qualquer instituição de ensino, pública ou privada do Ceará	443	270	713
Total	682	418	1100

Figura 39- Adaptação da tabela de distribuição de candidatos para a trilha de Full Stack na iniciativa 2 - ciclo 02 2025

A iniciativa 1 Atlântico Avanti é mais uma iniciativa de impacto estratégico da instituição, voltada para a formação de jovens universitários em diversas áreas da tecnologia. Com abrangência nacional, o programa reforça o compromisso do Atlântico Avanti em desenvolver iniciativas que transcendem as regiões centrais, alcançando comunidades mais afastadas e promovendo uma maior pluralidade de públicos atendidos. Essa abordagem amplia o alcance das ações educacionais e contribui diretamente para a democratização do acesso à capacitação tecnológica no Brasil.

Ao analisar os resultados da iniciativa 1 no ano de 2024, os dados evidenciam o impacto regional do programa, com uma maior concentração de participantes na região Nordeste. Foram alcançadas 268 pessoas residentes em capitais nordestinas e 190 pessoas de cidades do interior de estados da mesma região. Essa forte presença no Nordeste demonstra o alinhamento do programa com a missão de beneficiar regiões que tradicionalmente enfrentam mais desafios em termos de acesso a oportunidades educacionais e profissionais.

Além disso, a iniciativa 1 também obteve resultados expressivos na região Sudeste, alcançando 61 participantes residentes em capitais e 107 participantes de cidades do interior. Esse dado é particularmente relevante, pois reflete um padrão consistente de alcance maior em regiões interioranas, tanto no Nordeste quanto no Sudeste. Essa descentralização é uma conquista significativa, pois demonstra a capacidade do programa de impactar localidades que, embora fora dos grandes centros urbanos, concentram talentos que podem ser desenvolvidos e conectados às demandas do mercado de tecnologia. Essa abordagem reafirma o compromisso do Atlântico Avanti em atuar como um agente transformador em diferentes realidades socioeconômicas e geográficas.

Outro dado importante é o perfil dos participantes do Iniciativa 1, no qual 471 pessoas declararam ainda não possuir experiência no mercado de trabalho. Esse número demonstra que o programa cumpre um papel essencial na preparação de jovens para ingressar no mercado,



especialmente em um setor tão dinâmico e competitivo quanto o de tecnologia. Por ser voltado exclusivamente para universitários, o Iniciativa 1 não apenas oferece uma formação técnica robusta, mas também atua como uma ponte entre a academia e o mercado, promovendo a inclusão de novos talentos e ampliando a empregabilidade de estudantes que estão iniciando suas trajetórias profissionais.

Essa conexão com jovens sem experiência prévia é uma oportunidade estratégica de formar profissionais qualificados e contribuir para o fortalecimento de um mercado mais inclusivo e diverso. Ao oferecer capacitação direcionada e de alta qualidade, o Iniciativa 1 Atlântico Avanti não apenas prepara os participantes para atender às demandas do setor, mas também reforça seu papel como um programa que transforma realidades, democratiza o acesso ao conhecimento e impulsiona a inserção de novos talentos em um mercado cada vez mais competitivo e exigente.



Figura 40 - Iniciativa 1 Atlântico Avanti - Resultados Regiões e escolaridade - 2024

3.5.2 Resultados do programa de Diversidade implementado da Iniciativa 1

O Programa de Diversidade da Iniciativa 1 Atlântico Avanti reforça o compromisso da instituição com a inclusão e equidade, estruturando um ambiente educacional que reflete a pluralidade da sociedade brasileira. Desde sua implementação no segundo ciclo de 2024 (2024.2), a iniciativa consolidou ações afirmativas para ampliar o acesso de grupos historicamente sub-representados no setor de tecnologia. A reserva de vagas, equivalente a aproximadamente um terço do total disponível por ciclo, tem sido um instrumento fundamental para mitigar barreiras estruturais e promover maior representatividade na formação de novos profissionais.

A trajetória do programa iniciou-se no primeiro ciclo de 2024 (2024.1), período em que ainda



não havia reserva de vagas afirmativas, mas foi realizada a primeira coleta de dados sobre diversidade e inclusão. Esse levantamento foi determinante para embasar a formulação de um modelo de ações afirmativas, garantindo que a política adotada a partir do ciclo 2024.2 fosse fundamentada em evidências concretas. A análise dos dados permitiu estruturar critérios objetivos para a distribuição das vagas, assegurando um processo de seleção mais equitativo.

A partir dessa avaliação, no segundo ciclo de 2024 (2024.2), a Iniciativa 1 passou a destinar um terço das vagas totais para ações afirmativas. Naquele ciclo, das 336 vagas ofertadas, 112 foram reservadas para mulheres cis e trans, homens trans, pessoas não-binárias, pessoas pretas, pardas, negras, indígenas e pessoas que se identificam como não-heterossexuais. Esse modelo foi mantido nos ciclos seguintes, totalizando 126 vagas afirmativas entre as 380 disponíveis no ciclo 2024.3, número que se repetirá no primeiro ciclo de 2025 (2025.1).

A implementação do Programa de Diversidade trouxe impactos mensuráveis na composição dos selecionados, evidenciados pelos dados dos ciclos 2024.2 e 2024.3. No recorte de identidade de gênero, a participação de mulheres cis e trans, homens trans e pessoas não-binárias na ampla concorrência era de 47,6% no ciclo 2024.2, aumentando para 55,7% após a aplicação do programa. Já no ciclo 2024.3, esse percentual passou de 39,8% para 51,3%. Esses avanços representam um passo significativo para a equidade de gênero em um setor historicamente dominado por homens cisgênero. A ampliação da representatividade nesse grupo não apenas corrige uma desigualdade estrutural, mas também favorece um ambiente formativo mais diverso, no qual diferentes perspectivas enriquecem o aprendizado e impulsionam a inovação.

A análise do critério racial também demonstrou progressos expressivos nos dois ciclos. No ciclo 2024.2, a participação de pessoas pretas, pardas e indígenas na ampla concorrência foi de 48,5%, sendo ampliada para 53,9% após a aplicação do algoritmo do Programa de Diversidade. No ciclo 2024.3, essa participação cresceu de 46,5% para 53,4%. Esses dados reforçam a importância das ações afirmativas para mitigar desigualdades estruturais e garantir maior equidade no acesso à formação em tecnologia. A inclusão de perfis racialmente diversos não apenas fortalece a representatividade do setor, mas também contribui para a construção de um mercado mais alinhado à composição demográfica do país.

No que se refere à orientação afetivo-sexual, o impacto da política afirmativa foi ainda mais expressivo. No ciclo 2024.2, a participação de pessoas que se identificam como não-heterossexuais na ampla concorrência era de 24,8%, aumentando para 39,9% após a aplicação do programa. Já no ciclo 2024.3, esse percentual subiu de 18,1% para 33,4%. Esse crescimento demonstra a necessidade de ambientes educacionais mais inclusivos, que garantam acesso equitativo a grupos que ainda enfrentam desafios no mercado de trabalho. A ampliação desse público na Iniciativa 1 reafirma o compromisso com estratégias que promovam um espaço seguro para o desenvolvimento profissional e acadêmico.

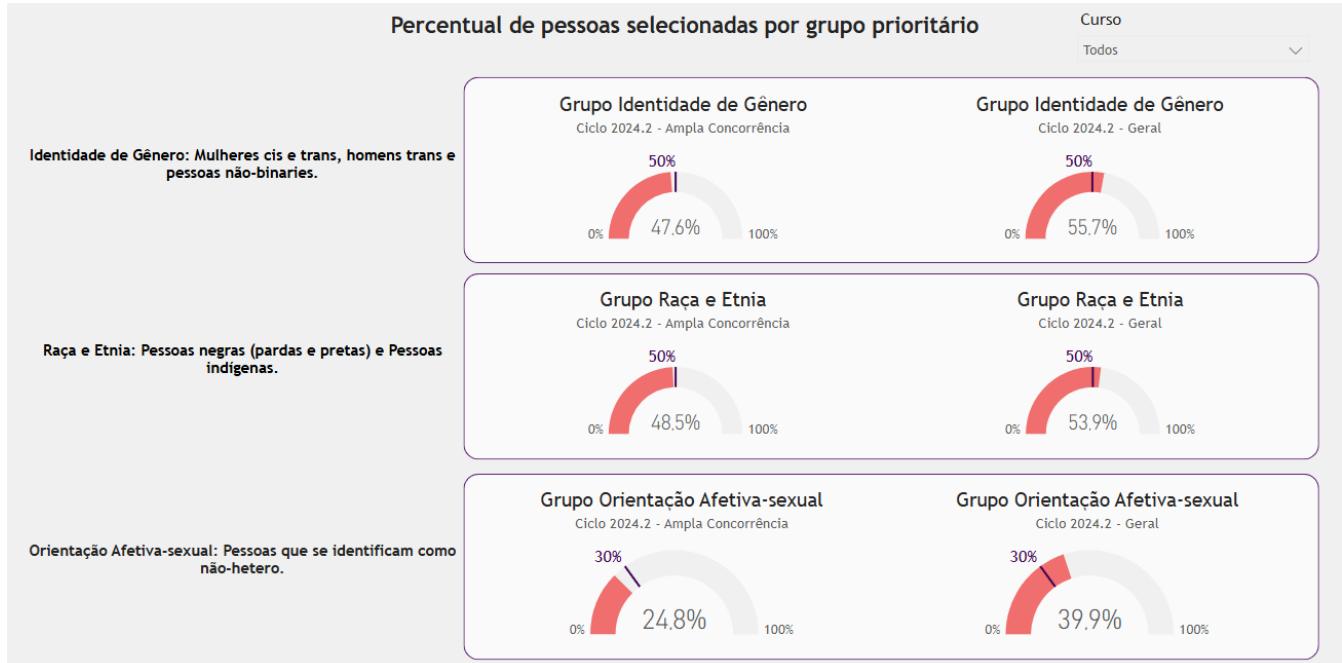


Figura 41 - Resultados do Programa de Diversidade do Atlântico Iniciativa 1 no Ciclo 2024.2

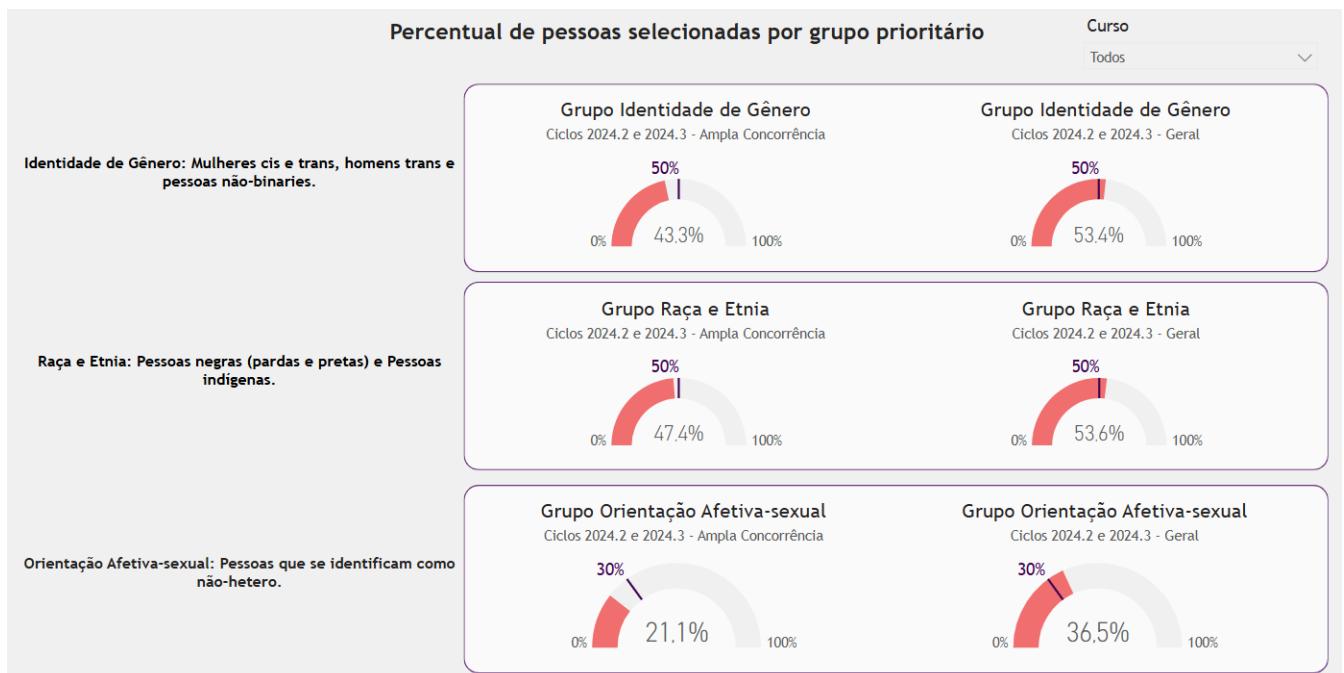


Figura 42 - Resultados do Programa de Diversidade do Atlântico Iniciativa 1 no Ciclo 2024.3

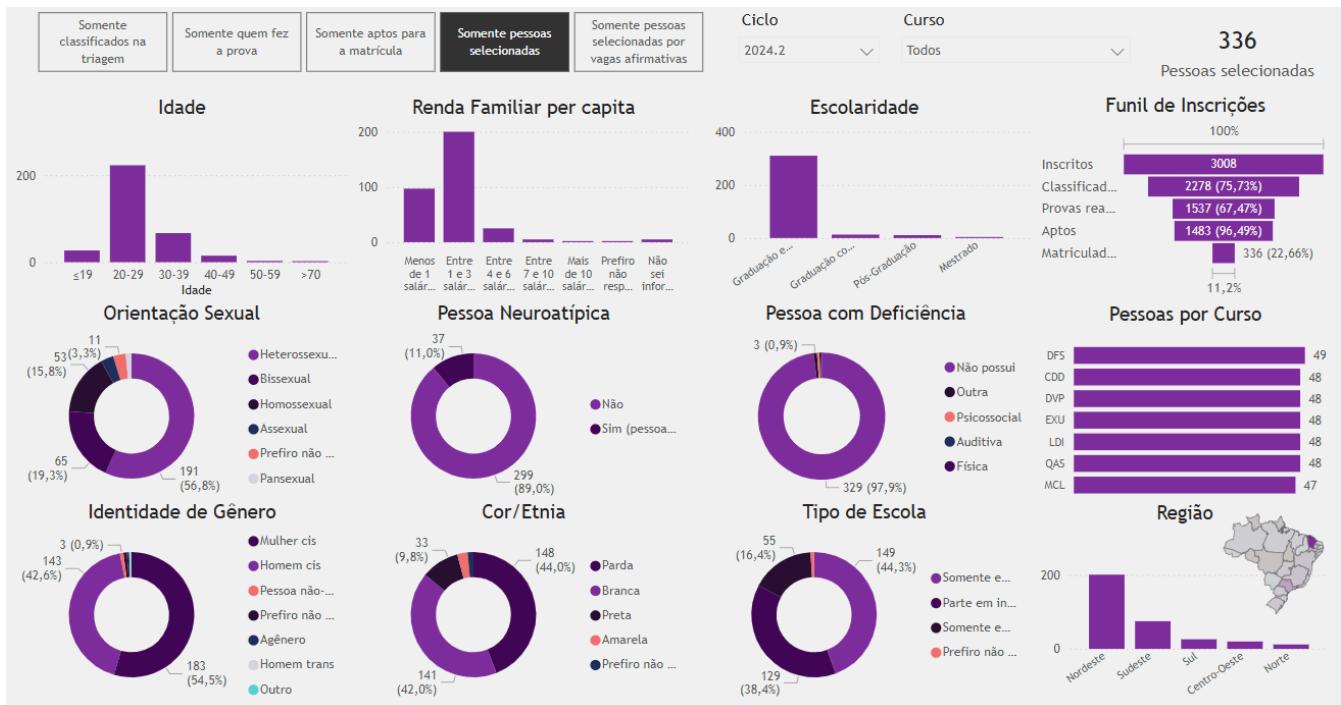


Figura 43 - Resultados de todas as pessoas selecionadas do Atlântico Avanti Iniciativa 1 para o Ciclo 2024.2



Figura 44 - Resultados de todas as pessoas selecionadas do Atlântico Avanti Iniciativa 1 para o Ciclo 2024.3

Um caso específico que podemos usar de exemplo para reforçar a importância do Programa de Diversidade pode ser observado em um dos cursos da Iniciativa 1, o curso de DevOps nos ciclos 2024.2



e 2024.3. Os dados demonstram que, com a aplicação da política afirmativa, houve um aumento significativo na representatividade de grupos historicamente menos presentes na área. No recorte de identidade de gênero, o percentual de participantes pertencentes a esse grupo aumentou quase 20% após a aplicação do programa. No critério racial, a participação de pessoas pretas, pardas e indígenas cresceu 10%, enquanto no grupo de orientação afetivo-sexual, a ampla concorrência indicava uma participação de 8,2%, que aumentou para 24% após a aplicação do algoritmo de diversidade.

Esses resultados demonstram que, além de promover inclusão na Iniciativa 1 como um todo, o Programa de Diversidade tem um impacto direto na distribuição equitativa de pessoas em áreas específicas da tecnologia, reduzindo a homogeneização de perfis em cursos que historicamente apresentam baixa diversidade. O crescimento da participação de grupos minoritários no curso de DevOps, por exemplo, reforça a eficácia da política afirmativa em garantir um setor mais plural, proporcionando oportunidades reais para públicos que, de outra forma, teriam menos acesso a essas formações.

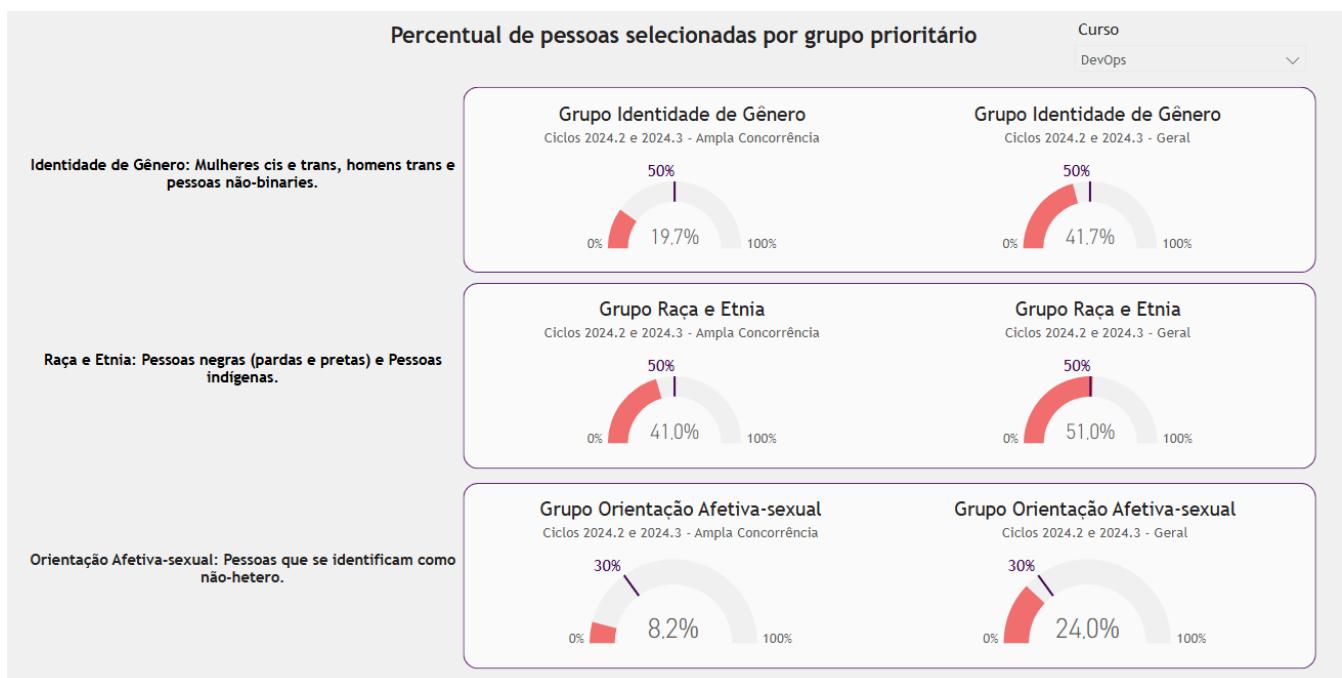


Figura 45 - Resultados do Programa de Diversidade do Atlântico Iniciativa 1 do curso de Devops 2024.2 e 2024.3

Os dados dos ciclos analisados reforçam que o Programa de Diversidade não se limita a ampliar o acesso à educação tecnológica, mas desempenha um papel estratégico na transformação estrutural do setor. A elevação dos índices de representatividade confirma a eficácia da iniciativa e reafirma o compromisso do Atlântico Avanti em promover mudanças que tornem o mercado de tecnologia mais diverso, justo e acessível, contribuindo para um ecossistema mais inovador e socialmente equitativo.

3.5.3 Dados Sociodemográficos da iniciativa 2

O levantamento de dados sociodemográficos da iniciativa 2, executado pelo Atlântico Avanti, oferece um panorama detalhado sobre o perfil dos estudantes, mapeando desigualdades de acesso e



criando um ponto de partida para ações direcionadas que buscam promover inclusão e equidade. Ao observar os números do ciclo 01, realizado em 2024, é possível identificar importantes reflexões sobre o impacto social e educacional da iniciativa, principalmente no contexto de jovens que, em sua maioria, enfrentam barreiras significativas para ingressar no mercado de trabalho.

No primeiro ciclo, 56,6% dos estudantes estavam na faixa etária de 18 a 24 anos, um dado que reflete a relevância de programas gratuitos de formação em tecnologia para jovens que estão em transição para o mercado. Essa faixa etária é crucial para o início da trajetória profissional, e iniciativas como o projeto oferecem não apenas qualificação técnica, mas também confiança e direcionamento em um setor de alta empregabilidade. Ao oferecer acesso à educação tecnológica gratuita, o projeto atua como um catalisador de transformação, permitindo que esses jovens superem limitações financeiras e sociais para construir suas carreiras.

Além disso, 23,4% dos estudantes eram menores de idade, o que evidencia o papel estratégico da iniciativa na introdução de jovens ao universo da tecnologia antes mesmo de sua inserção formal no mercado de trabalho. Programas como esse representam uma oportunidade essencial para ampliar a visão desses estudantes sobre as possibilidades que a tecnologia oferece, tanto como ferramenta de aprendizado quanto como meio de criação e inovação. Ao proporcionar esse primeiro contato estruturado, a formação não apenas desenvolve habilidades técnicas, mas também desperta o interesse por carreiras na área, demonstrando que a tecnologia é acessível e pode ser um caminho viável para seu futuro profissional. Essa abordagem vai além da capacitação técnica: ela cria oportunidades concretas, reduz barreiras ao conhecimento e fomenta uma mentalidade voltada à experimentação e ao desenvolvimento de soluções inovadoras.

Outro dado relevante é que 26,7% dos participantes do ciclo 01 eram mulheres. Embora ainda seja um número inferior ao ideal, essa representatividade reflete o esforço contínuo do projeto em incluir mulheres em um setor historicamente dominado por homens. Criar um ambiente que valorize e incentive a presença feminina é essencial para desconstruir estereótipos e ampliar a diversidade de pensamento e inovação na tecnologia. Cada mulher que ingressa nesse espaço é um passo importante para a equidade de gênero no mercado, reforçando que a tecnologia é um campo para todos.

Quando analisamos a renda familiar dos participantes, observamos que 29,5% têm uma renda de ½ a 1 salário mínimo (de R\$ 706 a R\$ 1.412) e 30,7% possuem uma renda de 1 a 2 salários mínimos (de R\$ 1.412 a R\$ 2.824). Esses números destacam a importância de programas gratuitos como o projeto para a democratização do acesso à educação de qualidade. Para jovens de baixa renda, iniciativas como essa representam não apenas uma porta de entrada para o mercado de trabalho, mas também uma oportunidade de mobilidade social e econômica, permitindo que eles possam romper ciclos de desigualdade e alcançar novos horizontes profissionais. Além disso, o modelo 100% online do curso amplia ainda mais o impacto do programa, eliminando barreiras geográficas que frequentemente limitam o acesso à educação para populações de diferentes regiões do estado. Essa estrutura permite que estudantes do interior, que muitas vezes não teriam condições de se deslocar para centros urbanos em busca de qualificação, tenham acesso à mesma formação que aqueles que residem em grandes cidades. Dessa forma, o projeto não apenas democratiza o acesso ao conhecimento, mas também fortalece a inclusão digital, conectando talentos de diferentes contextos e contribuindo para a descentralização das oportunidades no setor de tecnologia.

Outro dado significativo é que 52% dos estudantes se identificam como pardos, refletindo a diversidade racial do projeto e seu impacto em promover maior equidade racial em um setor onde essa representatividade ainda é baixa. Garantir o acesso de grupos sub-representados a formações qualificadas não apenas contribui para a inclusão social, mas também enriquece o campo tecnológico



com múltiplas perspectivas e vivências, gerando um impacto positivo no mercado e na sociedade como um todo.

O projeto, por meio da coleta e análise desses dados, reafirma seu papel como uma iniciativa que vai além da formação técnica: ele transforma vidas, conecta pessoas a oportunidades e promove uma sociedade mais inclusiva e justa. Ao capacitar jovens de diferentes perfis, o projeto se posiciona como uma ferramenta essencial para reduzir desigualdades e construir um futuro onde o acesso à tecnologia e ao conhecimento seja verdadeiramente universal.

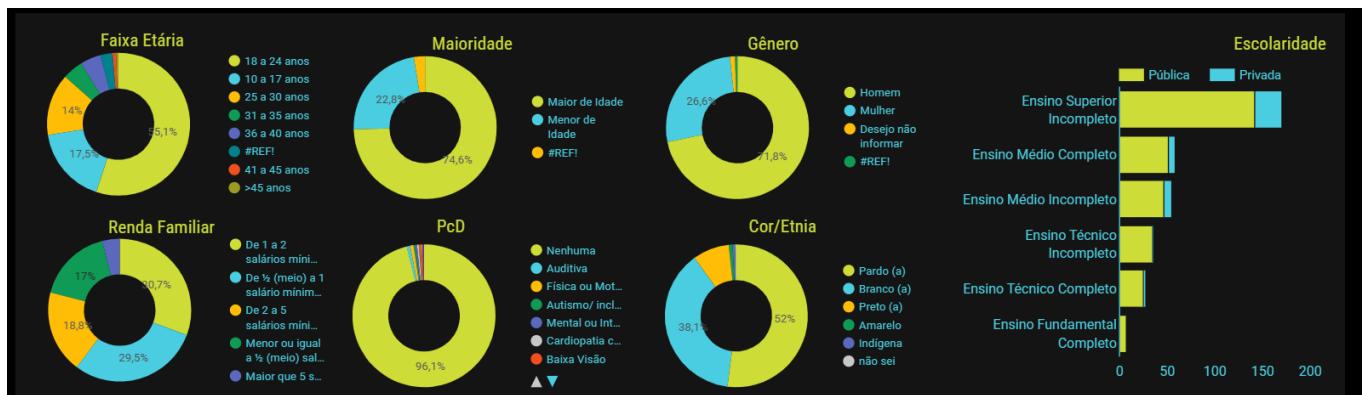


Figura 46 - Dados Sociodemográficos dos participantes da iniciativa 2 - Ciclo 01 em 2024

3.5.4 Empregabilidade

A Iniciativa 1 não apenas capacita jovens em tecnologia, mas também estrutura um caminho concreto para a inserção no mercado de trabalho por meio do programa de residência do projeto. Ao final de cada ciclo, os alunos com rendimento educacional igual ou superior a 9 e que estejam cursando o Ensino Superior têm a oportunidade de participar de um processo seletivo para atuar como estagiários remunerados no Instituto Atlântico. A depender da demanda das áreas do Instituto, são oferecidas, em média, sete vagas por ciclo, permitindo que os estudantes selecionados vivenciem, por um período inicial de seis meses, um ambiente de trabalho real, com possibilidade de extensão conforme a avaliação da gestão.

Essa iniciativa reforça a conexão entre educação e mercado, garantindo que os estudantes mais engajados e com alto desempenho possam aplicar, na prática, os conhecimentos adquiridos na Iniciativa 1. Além de facilitar a transição do ambiente acadêmico para o profissional, o programa de residência cria um ecossistema de aprendizado contínuo, onde os participantes não apenas desenvolvem habilidades técnicas, mas também ampliam sua compreensão sobre dinâmicas organizacionais, trabalho em equipe e desafios reais do setor de tecnologia. Essa experiência proporciona uma vantagem competitiva relevante, acelerando a empregabilidade e preparando os residentes para futuras oportunidades no setor.

Os resultados obtidos até o momento demonstram a efetividade desse modelo de transição para o mercado. No ciclo 2024.1, foram contratados 10 estudantes, dos quais seis tiveram seus contratos renovados ao final da residência, evidenciando um alto índice de retenção. No ciclo 2024.2, foram realizadas sete novas contratações, e esses residentes ainda estão em período de estágio, com a avaliação de renovação prevista para o semestre atual. No ciclo 2024.3, mais sete estudantes foram contratados e seguem em processo de residência.



A eficácia dessa abordagem pode ser observada nos resultados da pesquisa de satisfação realizada com os residentes do ciclo 2024.1. O levantamento revelou que 90% dos participantes receberam feedbacks construtivos de forma regular, evidenciando uma cultura organizacional que valoriza o desenvolvimento contínuo e a aprendizagem orientada pela prática. Além disso, 100% dos estagiários afirmaram sentir-se valorizados durante o período de residência, um indicativo de que o programa proporciona um ambiente de acolhimento e reconhecimento, elementos essenciais para a motivação e engajamento dos jovens profissionais.

Outro dado relevante é que 100% dos residentes declararam que o estágio contribuiu significativamente para seu desenvolvimento pessoal. Esse resultado reforça a importância de experiências práticas estruturadas, onde os estudantes não apenas aprimoram suas competências técnicas, mas também desenvolvem habilidades interpessoais, resiliência e capacidade de adaptação, aspectos essenciais para sua trajetória profissional.

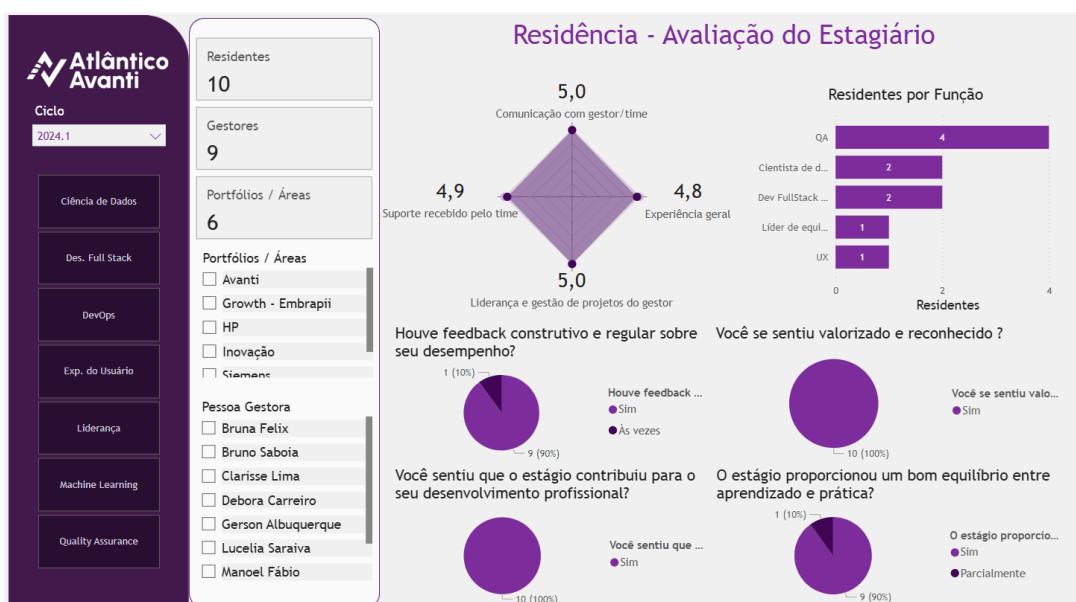


Figura 47 - Resultado da Avaliação do estagiário com a residência - Ciclo 2024.1

Foi realizada uma avaliação dos gestores com relação aos residentes do ciclo 2024.1 da qual reforça a relevância e a eficácia do programa de residência do Avanti Iniciativa 1 na preparação de novos profissionais para o mercado de tecnologia. Um dos principais indicadores desse impacto é o fato de que 90% dos gestores demonstraram interesse em prorrogar ou efetivar a contratação dos residentes, evidenciando que os estudantes selecionados não apenas atenderam às expectativas técnicas, mas também demonstraram alto potencial para continuidade dentro do Instituto Atlântico.



Figura 48 - Resultado pesquisa de avaliação do gestor com relação ao residente no Ciclo 2024.1

Além da taxa de retenção, a avaliação dos residentes contemplou a análise de suas habilidades socioemocionais (soft skills) e técnicas (hard skills), critérios essenciais para medir a prontidão profissional dos estudantes. Os resultados foram expressivos, com uma média de 4,66 para hard skills e 4,76 para soft skills, em uma escala de 1 a 5. A alta pontuação em competências técnicas confirma que a metodologia é eficiente na formação de profissionais qualificados para atuar em desafios reais da indústria de tecnologia. Ao mesmo tempo, a nota ligeiramente superior em soft skills demonstra que os residentes também se destacam em aspectos comportamentais, como trabalho em equipe, comunicação, proatividade e capacidade de resolução de problemas.

A valorização das habilidades socioemocionais pelos gestores sinaliza a crescente demanda por profissionais que, além de conhecimentos técnicos sólidos, possuam competências interpessoais que favoreçam o dinamismo e a inovação dentro das equipes. Em um setor altamente colaborativo e em constante transformação como o de tecnologia, a capacidade de adaptação, a inteligência emocional e a resolução de desafios complexos em equipe são diferenciais competitivos fundamentais.



Figura 49 - Resultado pesquisa de avaliação do estagiário com relação ao residente no Ciclo 2024.1

Esses resultados demonstram que o programa de residência não apenas cumpre seu papel de conectar jovens talentos ao mercado de trabalho, mas também contribui para a formação de profissionais completos, capazes de aliar conhecimento técnico a um perfil comportamental alinhado às exigências do setor. Dessa forma, o Avanti Iniciativa 1 consolida-se como um modelo de desenvolvimento profissional estruturado e eficiente, fortalecendo a empregabilidade dos participantes e impactando diretamente o crescimento e a inovação dentro do Instituto Atlântico.

3.5.5 Fase de Imersão da iniciativa 2

A fase de Imersão da iniciativa 2 representa um dos momentos mais estratégicos do programa, consolidando a ponte entre a formação acadêmica e a inserção no mercado de trabalho. Prevista para ocorrer entre abril e junho de 2025, essa etapa tem como principal objetivo proporcionar aos estudantes uma experiência prática dentro de projetos reais desenvolvidos em parceria com empresas do setor. Durante esse período, os participantes terão a oportunidade de aplicar seus conhecimentos técnicos em desafios do mundo corporativo, fortalecendo suas habilidades e ampliando sua rede de contatos profissionais.

Diferente das etapas anteriores do programa, a Imersão será caracterizada por um acompanhamento próximo entre estudantes, facilitadores dedicados a essa fase e empresas, com interações estruturadas para garantir o alinhamento e a evolução dos projetos. Os grupos de alunos receberão acompanhamento mensal para avaliação do desenvolvimento das soluções, permitindo que as empresas participantes monitorem o progresso e contribuam com feedbacks direcionados. Além disso, ao final da Imersão, as organizações terão acesso ao banco de currículos dos jovens que



participaram do desenvolvimento das soluções, facilitando a identificação de talentos e contribuindo para o alcance da meta de 50% de empregabilidade do programa.

A experiência de Imersão também proporciona um diferencial competitivo significativo para os estudantes, que terão contato direto com o mercado, ampliando seu networking e adquirindo vivência prática com metodologias, ferramentas e tecnologias utilizadas no ambiente corporativo. Esse contato direto com empresas e profissionais da área fortalece não apenas a formação técnica, mas também as competências comportamentais dos participantes, preparando-os para atuar de forma mais segura e estratégica no mercado de trabalho.

Os dados e iniciativas apresentadas evidenciam que o Atlântico Avanti não apenas capacita estudantes em tecnologia, mas também estrutura caminhos concretos para sua inserção no mercado de trabalho. A partir da Iniciativa 1, do programa de residência e da fase de imersão da iniciativa 2, os participantes têm acesso a oportunidades que combinam formação técnica, desenvolvimento de habilidades socioemocionais e experiência prática, fatores essenciais para a empregabilidade em um setor altamente competitivo.

3.6 Indicadores de sustentabilidade

Integrado ao **Instituto Atlântico**, o **Atlântico Avanti** adota um modelo educacional que combina inovação tecnológica e compromisso com a sustentabilidade. No eixo ambiental, a instituição implementa práticas que minimizam seu impacto ecológico, incluindo **residuários de coleta** para o descarte correto de equipamentos eletrônicos e materiais recicláveis, garantindo uma gestão responsável de resíduos. Além disso, a **operação remota** do Avanti reduz significativamente a pegada de carbono, minimizando deslocamentos e o consumo de recursos naturais. A digitalização dos conteúdos acadêmicos e a centralização das atividades no **Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)** reforçam a transição para um ensino mais sustentável, reduzindo o uso de papel e outros insumos físicos.

No âmbito social, o Avanti desempenha um papel essencial na **democratização do acesso à educação tecnológica**, promovendo iniciativas que ampliam oportunidades para públicos historicamente marginalizados. A iniciativa 2 tem como missão formar jovens de baixa renda para o setor de tecnologia, enquanto a **Iniciativa 1 Atlântico Avanti** conecta estudantes universitários e profissionais em transição de carreira ao mercado digital. Além da formação técnica, os programas incentivam a equidade, reservando **vagas afirmativas para mulheres, pessoas negras e LGBTQIA+**, consolidando um ambiente educacional mais diverso e inclusivo.

A sustentabilidade econômica também é um pilar fundamental do Avanti, garantindo que suas iniciativas sejam financeiramente viáveis sem comprometer sua missão social. O modelo de ensino do Avanti fortalece a **empregabilidade dos alunos**, capacitando-os para carreiras em setores estratégicos, gerando impacto direto no desenvolvimento profissional e econômico das regiões atendidas. A conexão com empresas e parceiros do setor tecnológico permite que os alunos tenham acesso a oportunidades concretas de inserção no mercado de trabalho, criando um ecossistema sustentável onde o aprendizado gera valor contínuo para indivíduos e organizações.

Além de seu impacto educacional, o Avanti impulsiona uma cultura de **inovação sustentável**, fomentando projetos e soluções que integram **tecnologia e responsabilidade socioambiental**. A adoção de **práticas data-driven** permite a constante otimização dos processos acadêmicos e administrativos, reduzindo desperdícios e aumentando a eficiência operacional. Dessa forma, o Avanti reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, promovendo um ensino que não apenas prepara



profissionais para o futuro, mas também contribui para um mundo mais equilibrado, justo e sustentável.

3.7 Impacto na marca da instituição

Desde sua criação, o Avanti tem trabalhado estrategicamente para construir uma identidade sólida, alinhada aos valores de inovação, excelência e centralidade no aluno. Esse esforço resultou em um impacto significativo na percepção da marca, tanto no Estado do Ceará quanto em nível nacional, com divulgações orgânicas em veículos de grande alcance e uma comunicação direcionada que ampliou sua visibilidade e relevância. A marca se estabeleceu como sinônimo de qualidade educacional e transformação digital, atraindo a atenção de profissionais, empresas e instituições que buscam capacitação de alto nível. A comunicação estratégica, aliada à entrega consistente de resultados, fortaleceu a reputação do Avanti como uma instituição confiável e visionária.

Conquistamos uma expressiva presença na mídia, com divulgações orgânicas em veículos de comunicação de grande relevância. Dentro do Ceará, a instituição foi destaque em jornais, portais e programas de TV, que destacaram sua contribuição para o desenvolvimento do ecossistema local de inovação. Em nível nacional, o Avanti ganhou espaço em publicações especializadas em tecnologia, educação e negócios, ampliando seu alcance e atraindo a atenção de um público mais diversificado.

Alguns dos principais temas abordados nas reportagens incluem:

- O lançamento de cursos gratuitos em tecnologias emergentes e seu impacto na democratização do acesso ao conhecimento;
- As parcerias estratégicas com instituições de renome, como universidades e empresas líderes do setor de tecnologia;
- A expansão da oferta educacional, com a introdução de cursos pagos para profissionais Pleno/Sênior e Executivos;
- O compromisso do Avanti com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reforçando sua responsabilidade social.

A estratégia de comunicação do Avanti foi cuidadosamente planejada para atingir diferentes públicos-alvo, desde estudantes e profissionais até empresas e instituições. Utilizando uma abordagem data-driven, a equipe de comunicação identificou os canais e formatos mais eficazes para cada iniciativa, garantindo que as mensagens chegassem ao público certo, no momento certo. O impacto da comunicação orgânica pode ser medido pelo volume e qualidade das reportagens e notícias geradas, que serão detalhadas nos links e prints a seguir (algumas de todas as publicações). Esses materiais mostram como o Avanti conquistou espaço na mídia e na mente do público, consolidando-se como uma referência em educação e inovação.

3.7.1 Veiculações na mídia Iniciativa 1:

- Link: [Today Informática](#)



TODAY INFORMÁTICA

AI FINANÇAS APPS COMPUTADOR DIVERSOS N

Home > NOTÍCIAS > Instituto Atlântico recebe inscrições para sete cursos gratuitos em tecnologia

Instituto Atlântico recebe inscrições para sete cursos gratuitos em tecnologia

Escrito por Today Informática • 13 de Janeiro de 2025 • Tempo de Leitura 2 Mins

Amou? Salve ou Envie para sua Amiga!

[Facebook](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

• Link: [Extra](#)

EXTRA | 100 ANOS DE GLOBO | Economia

Instituto oferece vagas em sete cursos gratuitos de tecnologia para universitários

Inscrições poderão ser feitas de 20 de janeiro a 2 de fevereiro

Por Extra — Rio de Janeiro
13/01/2025 13h46 - Atualizado há 2 semanas

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#)

Passagens, hotéis e muito mais em [LATAM.com](#)

[Compre agora](#)

• Link: [IT Section](#)



Instituto Atlântico abre inscrições para sete cursos gratuitos em tecnologia

Inscrições para o primeiro ciclo de 2025 do programa Avanti Bootcamp começam em 20 de janeiro.

IT Por IT Section
13/01/2025 - 15:50

AA 0



Foto: Canva

• Link: [Gazeta da Semana](#)

Início » Editoria » Notícias TECNOLOGIA E CIÊNCIA

Instituto Atlântico recebe inscrições para sete cursos gratuitos em tecnologia

Inscrições para o primeiro ciclo em 2025 do programa de capacitação tecnológica Avanti Bootcamp começam no dia 20 de janeiro e vão até 2 de fevereiro

0 3 Min

PIMENTA COMUNICAÇÃO
13/01/2025 09h45 - Atualizado há 2 semanas

Instituto Atlântico

• Link: [G1 \(Ceará\)](#)



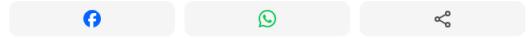
g1 CEARÁ 

SUA CHANCE

Instituto abre inscrições para sete cursos gratuitos em tecnologia; veja como participar

As aulas acontecem de forma remota ao longo de oito semanas.

Por Redação g1 CE
14/01/2025 17h45 - Atualizado há 2 semanas





Instituto abre inscrições para sete cursos gratuitos em tecnologia. — Foto: Divulgação

- Link: [Prefeitura de Recife - SDEC](#)

RECIFE PREFEITURA

Ouvir Geral Portal da Transparéncia

SDEC
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Busca

[INÍCIO](#) [INSTITUCIONAL](#) [PROGRAMAS/PROJETOS](#) [PUBLICAÇÕES](#)

Capacitação

Programa de capacitação oferece 336 vagas para cursos nas de tecnologia

O Avanti Bootcamp, um programa de Capacitação Tecnológica oferecido pelo Instituto Atlântico em parceria com a Softex e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, está com inscrições abertas. O programa disponibiliza sete cursos gratuitos, visando a formação de profissionais com habilidades práticas.

Com foco em treinamento intenso que combina teoria e prática, os cursos abrangem áreas como User Experience, Ciência de Dados, Quality Assurance, Liderança, Desenvolvimento Full Stack, Machine Learning e DevOps. O Avanti Bootcamp oferece 336 vagas no total, distribuídas em 48 vagas para cada curso. Com uma carga horária de 80 horas, o programa inclui materiais exclusivos e suporte de facilitadores.

Iniciando em 2 de abril, as aulas serão ministradas online ao longo de oito semanas, em quartas-feiras alternadas à noite e sábados alternados pela manhã, de 3 de abril a 25 de maio de 2024. As inscrições estão abertas até 25 de fevereiro, seguidas por um teste de seleção de 28 de fevereiro a 5 de março. A divulgação dos resultados ocorrerá de 6 a 8 de março, e o início das aulas está programado para 2 de abril.

Podem participar da seleção universitários regularmente matriculados e profissionais em início de carreira na área desejada com até 2 anos de prática. Os interessados passarão por um teste de conhecimentos básicos na área escolhida, além da análise de critérios pré-estabelecidos em edital.

Foto: Pixabay

- Link: [Diário do Nordeste](#)

Diário do Nordeste

ENTRAR ASSINE Quarta-feira, 30 de Janeiro de 2025

HOME ÚLTIMA HORA DN CEARÁ PONTOPÓDER SEGURANÇA JOGADA NEGÓCIOS VERSO ZOEIRA COLUNISTAS

Há 50 anos presente no futuro do Brasil.
Saiba mais em: www.grupomarquise.com.br

50 GRUPO MARQUISE

Instituto Atlântico abre inscrições para capacitação tecnológica com sete cursos gratuitos

As aulas terão início em 02 de abril e serão ministradas online ao longo de oito semanas

Escrito por [Redação](#) produzido diário@svm.com.br

16 de Fevereiro de 2024 - 08:18 | Atualizado às 08:59

PAPO CARREIRA



- Link: [OOTIMISTA](#)

OOTIMISTA

NOTÍCIAS ▾ BRASIL EDIÇÃO DO DIA REVISTAS ▾ PRÊMIO OOTIMISTA DE INOVAÇÃO PUBLICIDADE LEGAL TAP

PANORAMA

Instituto abre vagas para 7 cursos gratuitos na área da tecnologia; veja como se inscrever

Publicado em 6 de janeiro de 2025



Neste mês de janeiro, o Instituto Atlântico está recebendo inscrições para sete cursos gratuitos oferecidos pelo Avanti, Escola de Inovação, Tecnologia e Liderança do Atlântico, por meio do Avanti Bootcamp, programa gratuito de capacitação tecnológica, promovido pela instituição em parceria com a Softex e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. Destinado a estudantes universitários matriculados em cursos de graduação, técnico e licenciatura, o Avanti Bootcamp oferece formações em nível básico em Ciência de Dados, Machine Learning, Experiência do Usuário, Desenvolvimento Full Stack, Quality Assurance, DevOps, Liderança e Gestão Ágil. Os candidatos podem se inscrever nos cursos do ciclo 2025.1 do Avanti Bootcamp a partir do dia 20 de janeiro, com término em 2 de fevereiro. As inscrições podem ser efetuadas por meio do link <https://www.atlanticoavanti.com.br/bootcamp>.

- Link: [O Povo](#)

OPOVO Notícias Esportes Divirta-se Vida & Arte Olimpíadas 2024

INÍCIO > NOTÍCIAS > TECNOLOGIA > OPOVOTECHNOLOGIA > INSTITUTO ATLÂNTICO ABRE...

Instituto Atlântico abre inscrições para capacitação em TI

Vagas para os cursos gratuitos em User Experience, Ciência de Dados, Quality Assurance, Liderança, Desenvolvimento Full Stack, Machine Learning e DevOps

09:57 | 15/02/2024 Autor Hamilton Nogueira Tipo Notícia

[ouça este conteúdo](#)



Instituto Atlântico: cursos gratuitos Crédito: Divulgação

- Link: [Portal Ceará](#)



PORTAL CEARÁ

Instituto Atlântico conquista a primeira certificação ESG, com o projeto Avanti Bootcamp

Certificação foi concedida pela Great People ESG, na categoria Impacto Positivo ODS

Redação 27/11/2024 19:34



3.7.2 Veiculações na mídia sobre a iniciativa 2

- Link: [G1 Ceará](#)

CEARÁ

EDUCAÇÃO NO CEARÁ

Programa oferece 2.200 vagas em cursos gratuitos de tecnologia no Ceará; veja como se inscrever

As aulas serão ministradas no formato online pela Universidade Estadual do Ceará (Uece); veja detalhes.

Por g1 CE
02/06/2024 18h24 · Atualizado há 7 meses

Cursos de tecnologia estão entre os mais procurados dos últimos anos — Foto: Bruno Tadashi

- Link: [Diário do Nordeste](#)



Diário do Nordeste

ENTRAR ASSINE Quinta-feira, 30 de Janeiro de 2025

HOME ÚLTIMA HORA DN CEARÁ PONTOPoder SEGURANÇA JOGADA NEGÓCIOS VERSO ZOEIRA COLUMNISTAS Q

Programa abre 2,2 mil vagas para cursos gratuitos de tecnologia e bolsas de estudos no Ceará

PAPÓ CARREIRA

O programa tem carga horária de 480 horas e tem duração de 12 meses

Escrito por Redação producaodiario@svm.com.br

02 de Junho de 2024 - 14:52 (Atualizado às 14:53)

- Link: [Secretaria da Ciência, Tecnologia e Educação Superior](#)

CEARÁ GOVERNO DO ESTADO

O QUE VOCÊ PRECISA? Ex:

OUVIDORIA ESTADUAL | CEARÁ TRANSPARENTE | ACESSO À INFORMAÇÃO

COMUNICAÇÃO | SERVIÇOS | GOVERNO

CAPACITAÇÃO

Programa abre inscrições para mais de 2 mil vagas em cursos de Tecnologia no Ceará

2 DE JUNHO DE 2024 - 08:23
Ascom Sécitece

Iniciativa dos governos federal e estadual formará milhares de cearenses para o mercado de TIC

- Link: [Catraca Livre](#)

Educação

Estadual do Ceará abre 2.200 vagas em cursos gratuitos online

Os cursos de capacitação terão duração de 12 meses e serão ministrados em formato totalmente remoto

Por Márcio Diniz
06/06/2024 12:31

A Universidade Estadual do Ceará (Uece), em parceria com o Instituto Atlântico, está com inscrições abertas para dois cursos gratuitos na área de [tecnologia](#). São oferecidas 2.200 vagas.

Para o curso de ciência de dados estão abertas 1.600 vagas. Já para o curso de full stack estão disponíveis 600 vagas.



- Link: [O Povo](#)

≡ OPOVO Notícias Esportes Divirta-se Vida & Arte Olimpíadas 2024 🔍

INÍCIO > NOTÍCIAS > ECONOMIA > INSCRIÇÕES PARA CURSOS ...

Inscrições para cursos de tecnologia conduzidos pela Uece podem ser realizadas até esta quinta-feira, 27

Ao todo serão 2.200 vagas. Os participantes que completarem a formação com sucesso receberão uma bolsa de R\$ 200 mensais durante os três meses de imersão em empresas parceiras.

09:46 | 24/06/2024 Autor Maria Clara Moreira Tipo Notícia

[ouça este conteúdo](#)

- Link: [G1 Ceará](#)

CEARÁ

SUA CHANCE

Jovens têm oportunidade de capacitação tecnológica gratuita com o programa Capacita Brasil/C-Jovem

Por g1 CE
03/12/2024 06h37 · Atualizado há um mês



- Link: [Secretaria da Ciência, Tecnologia e Educação Superior](#)



SECITECE | SECRETARIA DA CIÉNCIA, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO SUPERIOR GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

O QUE VOCÊ PRECISA? Ex: IPVA, Conta de Água, Hospitais, Notícias...

OUVIDORIA ESTADUAL | CEARÁ TRANSPARENTE | ACESSO À INFORMAÇÃO

[INÍCIO](#) | [INSTITUCIONAL](#) | [COMUNICAÇÃO](#) | [CONSULTAS](#) | [PROGRAMAS](#)

C-JOVEM

Capacita Brasil: abertas as inscrições de empresas parceiras para a imersão de estudantes

15 DE JANEIRO DE 2025 - 16:01 | #C-Jovem #Capacitabrasil #Parceria


MCTI FUTURO
Programa Residência em TIC 20
Capacita Brasil / C-Jovem

DESTAQUES EM C-JOVEM

GOVERNO do ESTADO do CEARÁ #NOTÍCIA

6 DE AGOSTO DE 2024

Prorrogadas as inscrições para o programa Residência em TIC 20/ Capacita Brasil / C-Jovem



- Link: [Jornal do comércio do ceará](#)

Jornal do Comércio do Ceará

Útil e Relevante desde 1930 Agronegócio, Economia e Mercado

[Início](#) [Agronegócio](#) [Opinião](#) [Cidades](#) [Economia](#) [Mercado](#) [Eventos](#) [Política](#) [Arte E Cultura](#) [Esportes](#) [Outras](#)



Tudo

Inscrições para o Programa “Residência em TIC 20/Capacita Brasil/C-Jovem” começam no dia 1º de novembro

1 de novembro de 2024 por MÁRCIA CATUNDA 0 comentários

O programa, que capacita os participantes para o mercado de trabalho em novas tecnologias, tem o Instituto Atlântico como um dos realizadores. No total, 1200 alunos serão capacitados, incluindo 600 nesta 2ª etapa.

Começa no próximo dia 1º de novembro o período de inscrições para o novo ciclo do Programa “Residência em TIC 20/Capacita Brasil/C-Jovem”, que tem o Instituto Atlântico como um dos realizadores.

Jornal on-line

Jornal do Comércio do Ceará

Paleontologia e turismo Secitece fortalece economia do Cariri



ESCAVADEIRAS HIDRÁULICAS DE MINERAÇÃO DE CAT®

ALTOS NÍVEIS DE DESEMPENHO DE ESCAVAÇÃO

CAT



● Link: [Editorial Brasil](#)

The screenshot shows a news article from Editorial Brasil. The headline reads: "Inscrições para o Programa ‘Residência em TIC 20/Capacita Brasil/C-Jovem’ começam no dia 1º de novembro". Below the headline is a photo of a man speaking at a podium. To the right, there is a sidebar titled "MAIS LIDAS DA SEMANA" with several thumbnail images and titles.

3.8 Orçamento - valor investido ou se existe um *budget* específico

Dentro do contexto financeiro inicial, observa-se que esse período foi caracterizado por uma estratégia orçamentária voltada predominantemente para o investimento e a consolidação da marca. Durante essa fase, foram investidos milhões em recursos, visando a estruturação da instituição, a validação do modelo de negócios e a construção de uma base sólida de alunos engajados. Como parte dessa estratégia inicial, o Avanti priorizou a oferta de cursos gratuitos voltados para a comunidade, permitindo não apenas a democratização do acesso ao conhecimento, mas também a criação de um ecossistema educacional robusto, no qual os primeiros alunos atuaram como agentes de engajamento e disseminação da proposta pedagógica.

À medida que a instituição consolidava sua presença no mercado e adquiria reconhecimento no setor educacional, uma nova etapa estratégica foi implementada, voltada à diversificação do portfólio de produtos e à geração de receitas. Nesse sentido, foram lançados cursos pagos direcionados a profissionais em nível Pleno/Sênior e Executivos, permitindo a captação de um público mais experiente e disposto a investir em qualificação profissional avançada. Essa mudança na oferta contribuiu significativamente para a sustentabilidade financeira do projeto, possibilitando uma transição gradual de um modelo inicialmente dependente de investimento externo para um formato economicamente autossustentável.

Além da diversificação do portfólio de cursos, o Avanti também adotou parcerias estratégicas com empresas e instituições de ensino, o que possibilitou não apenas a ampliação do alcance dos programas educacionais, mas também a otimização de custos operacionais. Tais colaborações permitiram o compartilhamento de infraestrutura, o acesso a novas tecnologias educacionais e a adoção de práticas inovadoras no processo de ensino-aprendizagem, resultando em maior eficiência na entrega dos conteúdos e no fortalecimento da credibilidade institucional.

Com a consolidação da marca e uma base de alunos engajados, o Avanti se encontra agora em



um estágio propício para a implementação de um novo ciclo de crescimento, com projeções para os próximos anos. As perspectivas para essa nova fase indicam um crescimento expressivo da receita bruta, com faixa de crescimento estimada em 10% ao ano, impulsionada pela expansão da oferta de cursos pagos, pelo fortalecimento das parcerias institucionais e pelo aprimoramento contínuo da experiência educacional oferecida.

Nesse contexto, a estratégia para os próximos anos será pautada na escalabilidade dos programas educacionais, aliada à manutenção da qualidade acadêmica e à inovação nos métodos de ensino. A adoção de novas tecnologias, como plataformas de aprendizado adaptativo e inteligência artificial aplicada à educação, também se apresenta como um diferencial competitivo essencial para sustentar o crescimento da instituição. Com uma marca consolidada e um modelo econômico sustentável, o Avanti está posicionado para expandir sua atuação no mercado educacional, reforçando seu compromisso com a qualificação profissional e a transformação do ensino no Brasil.

3.9 Análise financeira – retorno sobre o investimento

A análise financeira do Avanti evidencia um retorno sobre o investimento (ROI) expressivo e acima das projeções iniciais, refletindo não apenas o potencial de crescimento da instituição, mas também a escalabilidade do seu modelo de negócios. O investimento realizado no primeiro período, somado às projeções dos próximos anos, demonstra a consolidação do Avanti como um agente relevante no setor educacional, com um desempenho financeiro que sustenta sua expansão e fortalece sua posição no mercado.

Além dos retornos financeiros diretos, a instituição também obteve ganhos intangíveis fundamentais para sua perenidade e competitividade. Entre esses benefícios, destacam-se o fortalecimento da marca, o aumento da credibilidade institucional, a construção de uma comunidade engajada e a ampliação de seu impacto no ecossistema de inovação no Brasil. A criação de uma rede de ex-alunos e parceiros, bem como a disseminação do conhecimento por meio de iniciativas educacionais inovadoras, reforça a missão do Avanti de contribuir para a formação de profissionais qualificados e preparados para os desafios do mercado.

Dessa forma, a estratégia adotada ao longo dos últimos anos não apenas garantiu um ROI acima das expectativas iniciais, como também consolidou um modelo sustentável e escalável. Com uma base financeira sólida, uma marca reconhecida e uma comunidade ativa, o Avanti se encontra em um momento propício para novos investimentos, expansão de sua oferta educacional e aprofundamento de suas parcerias estratégicas, assegurando um crescimento contínuo e de longo prazo.

4. LIÇÕES APRENDIDAS

Ao longo do desenvolvimento de suas iniciativas, o Atlântico Avanti consolidou um processo contínuo de aprendizado que reflete tanto os acertos quanto os desafios enfrentados. Cada experiência vivida, seja um sucesso ou um erro, tornou-se uma valiosa oportunidade para fortalecer práticas, ajustar estratégias e pavimentar o caminho para ações futuras mais eficazes e impactantes.

Entre os **acertos mais significativos**, destaca-se o uso de dados como guia para decisões estratégicas. O acompanhamento contínuo por meio de painéis de Power BI permitiu intervenções



rápidas e precisas, como a redução da evasão para níveis inferiores a 10% em programas EaD gratuitos. Essa gestão orientada por dados demonstrou que a mensuração constante de indicadores de engajamento, aprendizagem e satisfação não apenas melhora a execução, mas também fortalece a experiência dos estudantes.

Outro ponto positivo foi a implementação de uma nova LMS gamificada e de materiais interativos, que elevaram o engajamento e tornaram o aprendizado mais dinâmico e alinhado às expectativas do público-alvo. A integração dessas tecnologias com espaços colaborativos no Discord mostrou o poder de ambientes interativos para criar uma comunidade de aprendizado vibrante e conectada.

Por outro lado, **desafios enfrentados** trouxeram importantes aprendizados. Inicialmente, a transição do papel de monitor para o de facilitador ativo revelou a necessidade de capacitação adicional para que os profissionais se adaptassem ao uso de ferramentas preditivas e ao acompanhamento baseado em dados. Esse processo, embora desafiador, resultou em facilitadores mais engajados e preparados para atuar de forma estratégica.

Outro aprendizado relevante foi a necessidade de maior alinhamento inicial entre as equipes ao implementar soluções tecnológicas, como a LMS e os painéis de BI. A fase de integração entre tecnologia, conteúdos e metodologias exigiu mais tempo e ajustes do que o previsto, evidenciando a importância de um planejamento ainda mais detalhado e de maior diálogo interdisciplinar no início dos projetos.

Por fim, a experiência destacou que o foco na **inclusão e diversidade**, embora desafiador, é uma estratégia indispensável para construir uma educação transformadora. A implementação do Programa de Diversidade trouxe à tona a importância de ações afirmativas e de um acompanhamento próximo para garantir que o impacto esperado se concretizasse.

As lições aprendidas ao longo dessa jornada servem como referência para o futuro do Atlântico Avanti. Elas reforçam a importância de combinar inovação com gestão estratégica, escuta ativa e adaptabilidade, construindo um modelo educacional que não apenas responda às demandas do presente, mas também antecipe as necessidades de um futuro em constante transformação.

5. AÇÕES DE CONTINUIDADE

O Atlântico Avanti, em sua jornada de inovação e impacto social, estabeleceu um planejamento robusto para a continuidade e expansão de suas práticas. As ações futuras refletem o compromisso de consolidar os avanços alcançados, ampliar o alcance das iniciativas e fortalecer ainda mais a conexão entre educação, tecnologia e inclusão.

Entre as principais metas futuras, destaca-se a **expansão do alcance geográfico** dos programas educacionais. A perspectiva é aumentar o impacto nacional, levando a iniciativa 2 para novas regiões do Brasil, incluindo áreas com acesso limitado à formação tecnológica. A meta é atingir, até 2026, mais de **2.000 estudantes anualmente**, priorizando jovens em início de carreira e populações de alta vulnerabilidade social.

Outro ponto central do planejamento é o **fortalecimento do Programa de Diversidade**, ampliando o número de vagas afirmativas e garantindo uma infraestrutura ainda mais inclusiva e representativa. A partir de 2025, o programa incluirá ações específicas para suporte contínuo dos estudantes durante e após a formação, conectando-os a redes de empregabilidade e mentorias.

O papel do **facilitador** continuará evoluindo. A perspectiva é aprofundar a capacitação dos



facilitadores para o uso de dados e preditividade, ampliando sua atuação como agentes estratégicos de engajamento e retenção. Esses profissionais desempenharão um papel cada vez mais ativo no combate à evasão e no suporte personalizado aos estudantes.

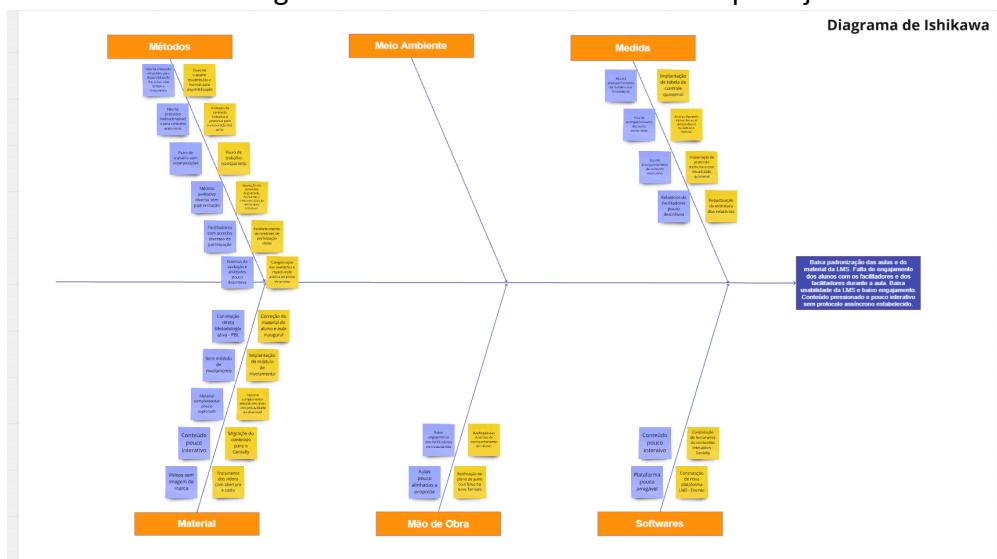
No campo da gestão educacional, a ampliação dos **painéis de Power BI** trará ainda mais detalhamento sobre indicadores-chave, como qualidade do aprendizado, engajamento, práticas de estágio e impacto social. O objetivo é garantir que as decisões estratégicas continuem sendo orientadas por dados em tempo real, fortalecendo a capacidade de adaptação e a eficácia das iniciativas.

Por fim, o Avanti planeja **estreitar ainda mais suas parcerias institucionais**, como as colaborações com universidades e empresas do setor tecnológico. Essas parcerias permitirão a criação de novos programas, alinhados às demandas emergentes do mercado, e a oferta de experiências práticas, como estágios e projetos aplicados.

As perspectivas para os próximos anos são ambiciosas, mas sustentadas por uma visão clara e estratégica. A continuidade das práticas não é apenas uma extensão do que já foi realizado, mas um avanço em direção a um futuro ainda mais inclusivo, inovador e impactante. O Atlântico Avanti reafirma seu compromisso em transformar vidas por meio da educação, construindo um modelo que não apenas forma profissionais, mas também cria agentes de transformação social e inovação.

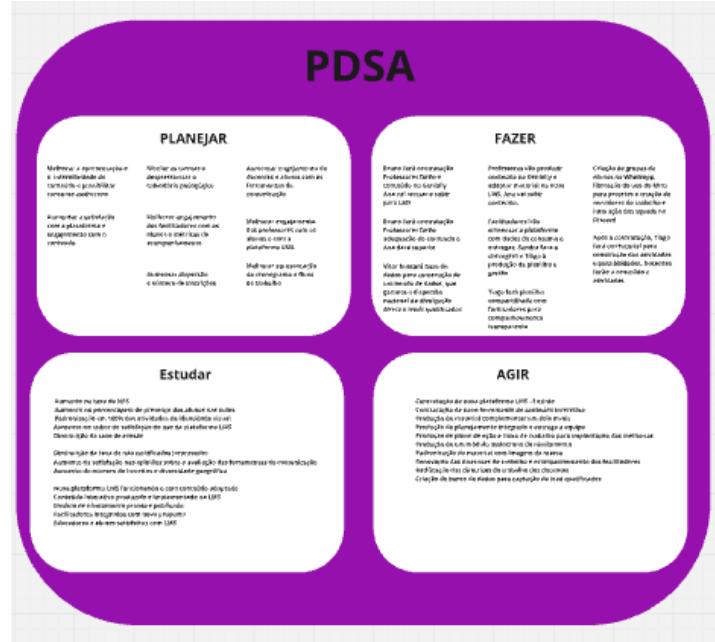
6. ANEXOS

Anexo 1 - Diagrama de Ishikawa mencionado no planejamento





Anexo 2 - Ciclo PDSA mencionado no planejamento

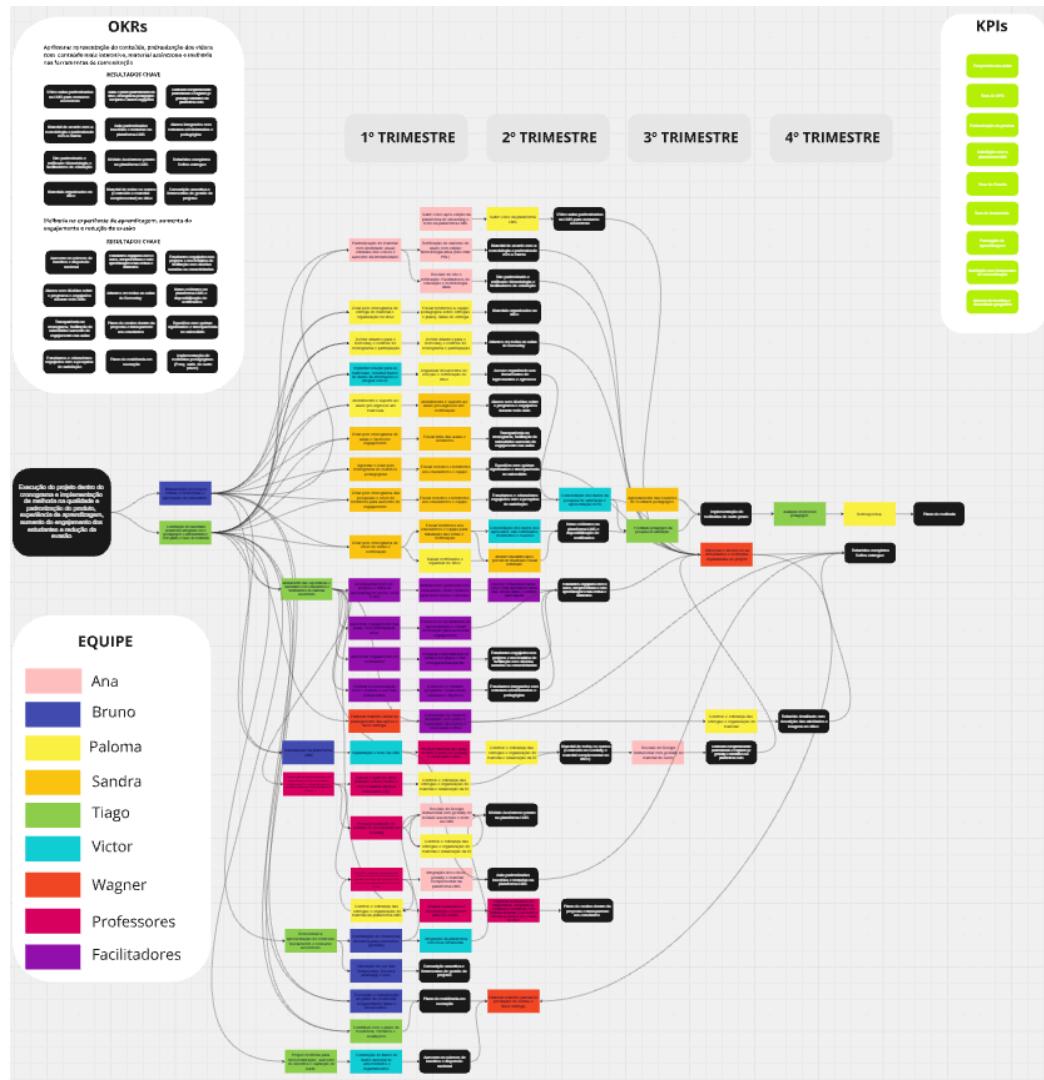


Anexo 3 - Matriz 5W2H mencionada no planejamento

Matriz 5W2H							
Avaliar de forma crítica todas as ferramentas; fluxo de trabalho, interação com alunos, documentos e resultados de pesquisas de satisfação	Fazer e produzir uma review completa sobre os principais temas, com propostas de melhoria indicadas	Apresentação ppt.	29/11/2023	Tiago	Tiago vai fazer integração com projeto para produzir relatório de análise com proposta de melhoria		Sem custo
Desenvolver e implementar a interface do conteúdo e possibilitar consumo assíncrono	Para aumentar a satisfação do usuário, certificar mais alunos e possibilitar um aprendizado mais efetivo	Plataforma Genially	01/02/2024 Conclusão entre 01/02/2024 - Entrega de material 15/02/2024 Revisão do conteúdo	Bruno Docentes Ani	Bruno fará contratação de terceiros para elaborar o conteúdo no Genially Ani vai revisar e subir para LMS		55,00/mês
Nivelar os turnos e despressurizar o calendário pedagógico	Garantir tempo e efetividade da aprendizagem, engajar os alunos em atividades básicas, melhorando condições do docente	Plataforma Genially, videoaulas inseridas na plataforma LMS e Material Complementar em dois níveis	Vídeos - 11/01/24 Material Complementar - 25/01/2024 Conteúdo Genially - 01/03/2024	Entregas Docentes Tratamento e disponibilização: Ani	Professores vão produzir conteúdo no Genially e adaptar material na nova LMS. Ani vai subir conteúdo		Sem custo
Aumentar engajamento com os instrumentos de comunicação	Garantir engajamento e comprometimento dos alunos através de uma comunicação efetiva que garanta participação coletiva e aprendizagem	WhatsApp Miro Discord	20/03/2024	Docentes, facilitadores e Sandra	Criação de grupos de alunos no WhatsApp, liberação do uso do Miro para projetos e criação de sala de reuniões de trabalho, interação dos equipes no Discord		Sem custo
Aumentar a satisfação com a plataforma e engajamento com o conteúdo	Para influenciar positivamente no NPS, possibilitar maior interação com a comunidade e o conteúdo	Plataforma LMS Estimio	Aditivo: 01/03/2024 Cancelado 30/02/2024 Revisão 15/03/2024	Bruno Docentes Ani	Bruno fará contratação Professores farão adequação do conteúdo e Ani dara revisão e revisão		R\$19.000,00 - R\$6.000,00/mes (Avulso)
Melhorar engajamento dos facilitadores com os alunos e metrizes de acompanhamento	Par a engajar os alunos nas salas, certificação e desenvolvimento dos projetos. Trazer transparência ao trabalho e comunicação com secretaria	Tabela compartilhada no Excel	11/01/2024	Produção da planilha Tiago Acompanhamento Salas de aula Preenchimento Facilitadores	Facilitadores vão alimentar a plataforma com dados de consumo e entregas, Sonda fará a checagem e Tiago a produção da planilha e gerará		Sem custo
Melhorar negociação dos professores com os alunos e com a plataforma	Para proporcionar um ambiente amigável aos professores, garantindo o engajamento e a diversidade de atividades	Plataforma LMS Estimio	01/02/2024	Bruno: contratação Tiago: Tutorial Sonda: gerar e compartilhar Atividades Docentes: Atividades	Após a contratação, Tiago fará um tutorial para construção das atividades e possibilidades. Docentes farão o conteúdo e atividades		Sem custo
Aumentar dispersão e número de inscrições	Para aumentar a disponibilidade, visibilidade e qualidade da captação de leads	Tabela do Excel	29/02/2024	Vitor fará a captação dos dados e criação do banco	Vitor fará o banco de dados para construção de um banco de dados, que garante a dispersão e quantidade da divulgação direta a leads qualificados		Dispõe ID - dependente do número de leads
Melhorar a representação do calendário no tempo oportuno	Para aumentar satisfação e engajamento dos docentes	Genially e Miro	18/12/2024	Tiago	Tiago fará o planejamento e construção do calendário anual		Sem custo



Anexo 4 - Fluxograma com OKRs e KPIs mencionado no planejamento

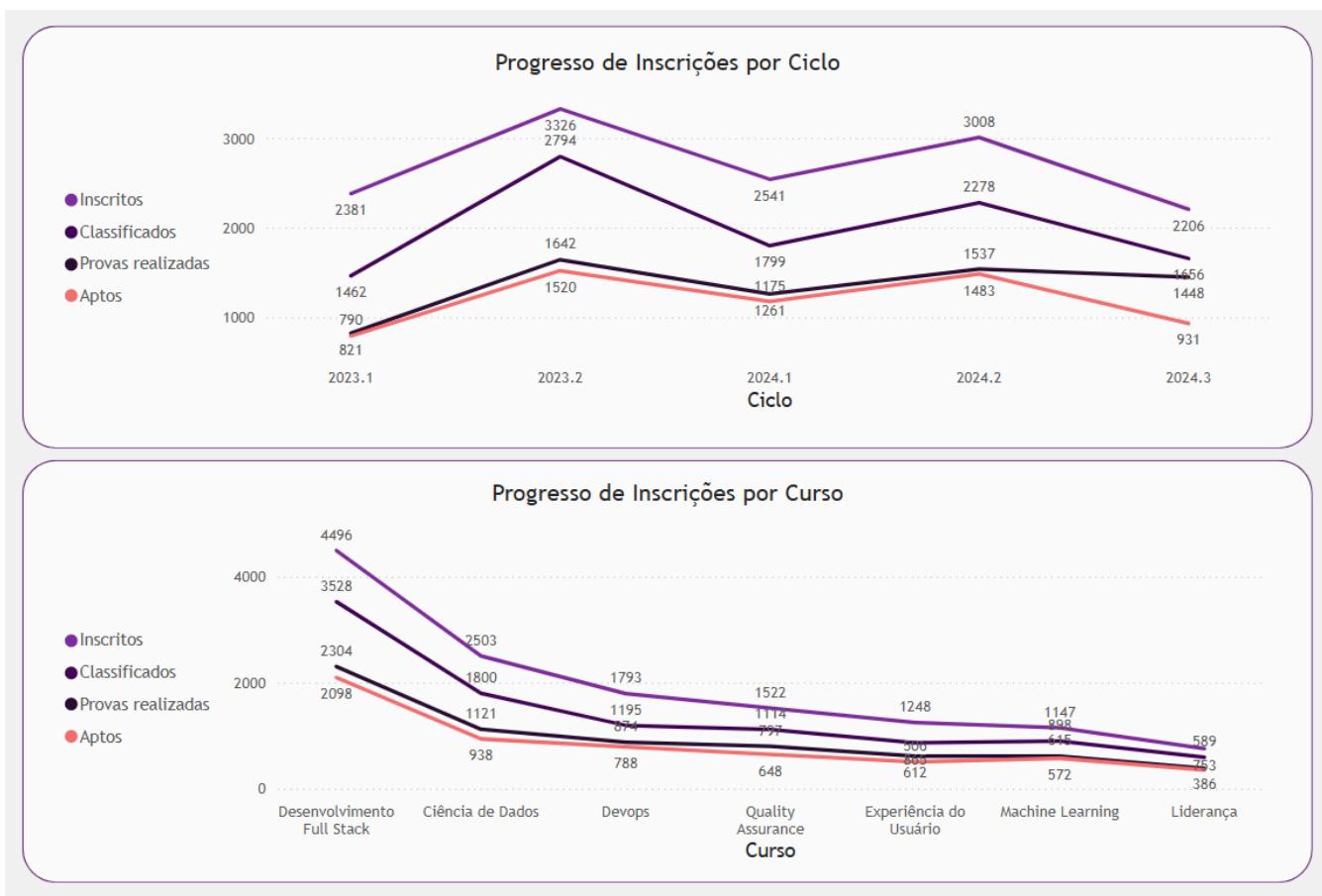




Anexo 5 - Nosso foco na gestão baseada em dados



Anexo 6 - Nossos números - Iniciativa 1



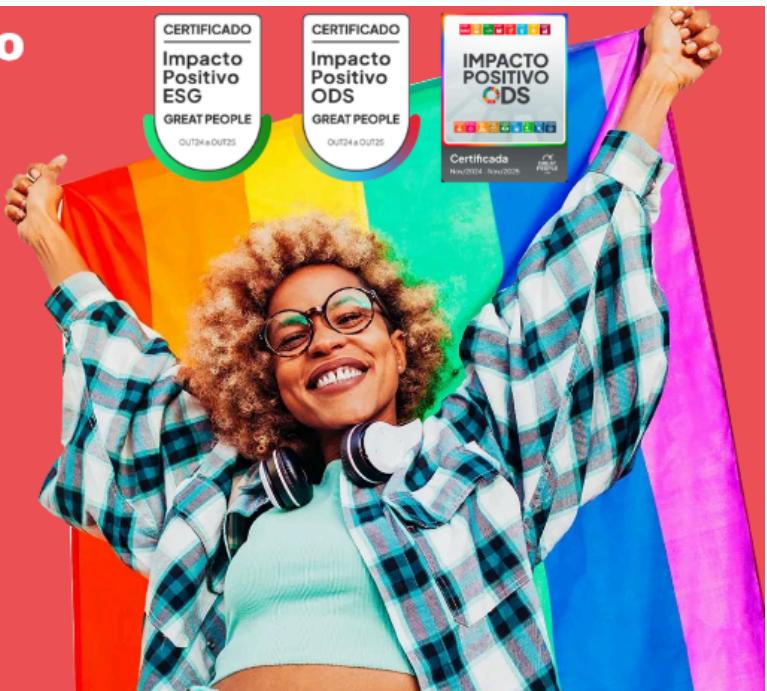


Anexo 7 - Nossos números - Programa de Diversidade

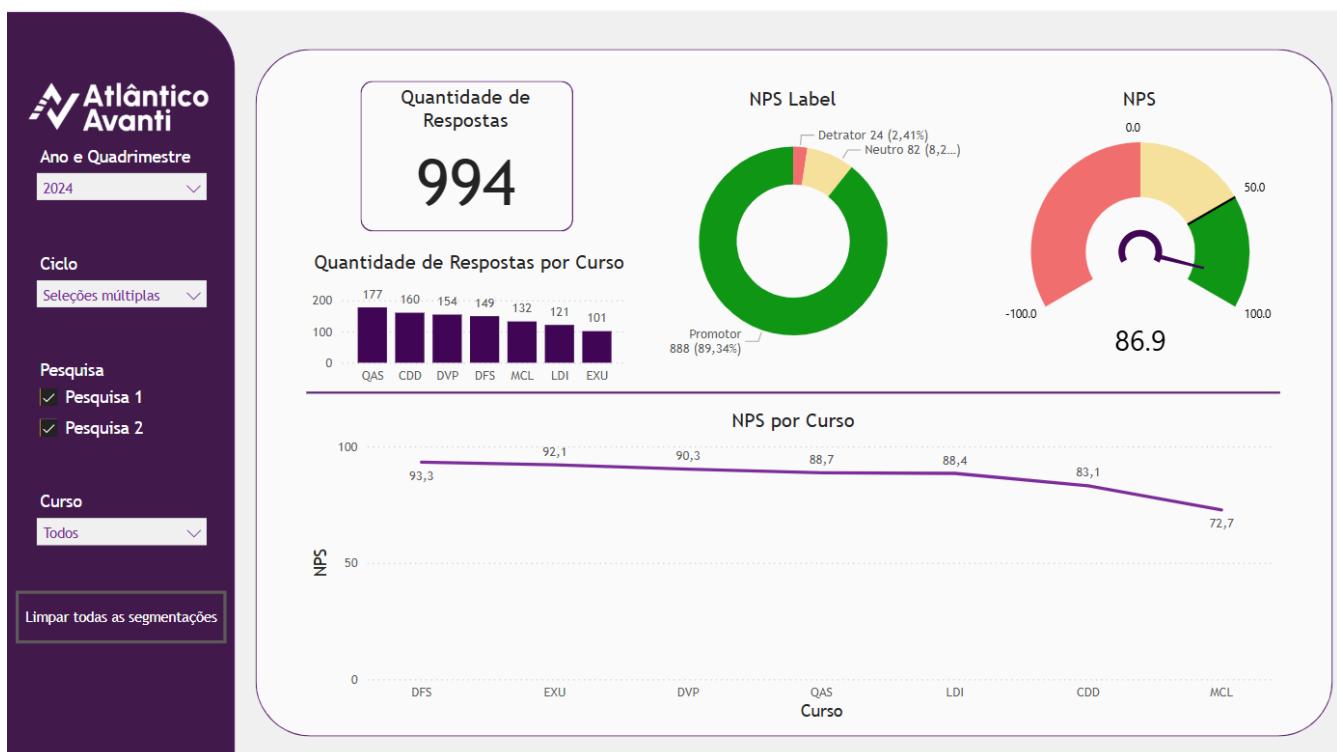
Das 380 vagas, 126 são afirmativas para impulsionar a diversidade e inclusão

Essas vagas são direcionadas a:

- Identidade de Gênero: mulheres cis e trans, homens trans e pessoas não-binaries;
- Raça e Etnia: pessoas negras (pardas e pretas) e pessoas indígenas;
- Orientação Afetiva-sexual: pessoas que se identificam como não-hetero.

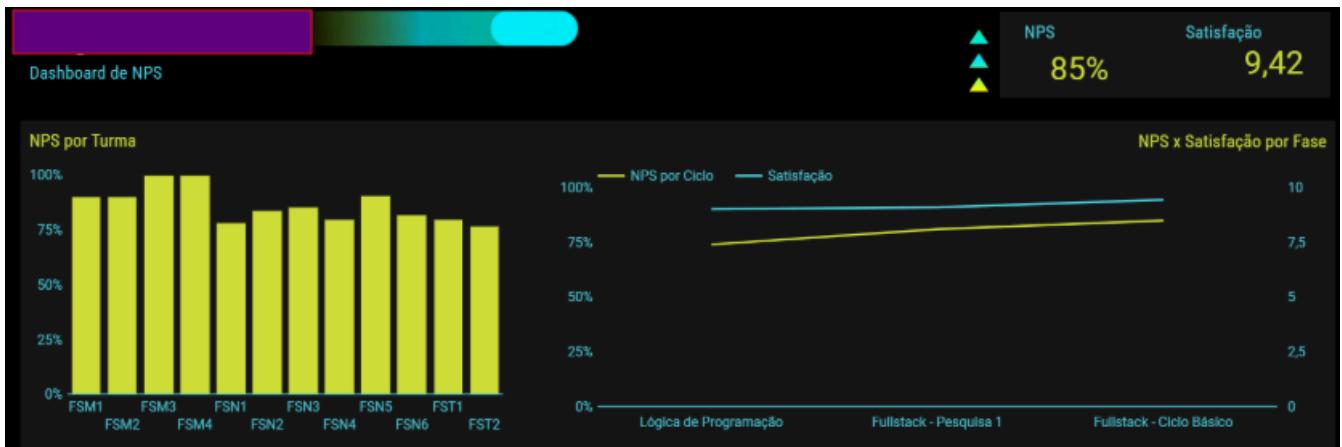


Anexo 8 - NPS GERAL 2024 - Iniciativa 1





Anexo 9 - NPS GERAL 2024 - Iniciativa 2



Anexo 10 - LMS GAMIFICADA

The screenshot shows a gamified Learning Management System (LMS) interface. At the top, there's a navigation bar with the logo "Atlântico Avanti", Home, Cursos, Contato, Mais, and BT2024.3 Ciência de Dados. Below the navigation, there are tabs for COMUNIDADE, AULAS, MISSÕES (selected), RANKING, and GERENCIAR. The MISSÕES tab shows a mission board with the following missions:

Missão	Pontos	Recompensas
Comentaria Engajado	100	100
Guru das Respostas	150	10
Autor Proativo	130	20
Iniciação à Jornada dos Dados	0	100
Desvendando os Segredos dos Dados	0	150
Preparando o Terreno para Modelagem	0	260

To the right, there's a sidebar for "Comentaria Engajado" with a location icon and "BT2024.3 Ciência de Dados". It also shows a mission to "Publicar 10 comentários" and a description: "Envolve-se nas discussões! Contribua com insights valiosos e feedback construtivo por meio de comentários significativos nas postagens dos seus colegas.". Below that is a "Recompensas" section with icons for a diamond (100) and a star (10), and a button to "Aceitar missão".



Anexo 11 - Material Interativo

Habilidade
Módulo de nivelação

Explore as bases do curso de Ciência de Dados neste módulo de nivelamento, abordando desde o cronograma e métodos de avaliação até o ciclo CRISP-DM e práticas essenciais como o minicurso de Git.

AVANÇAR >

Anexo 12 - Comunidade do Discord

Imprime o cabeçalho

```
print("Capacita Brasil")
print("Disciplina: Lógica de Programação")
print("Professor: [REDACTED]")
print(f"Aluno: {nome_aluno}")
```

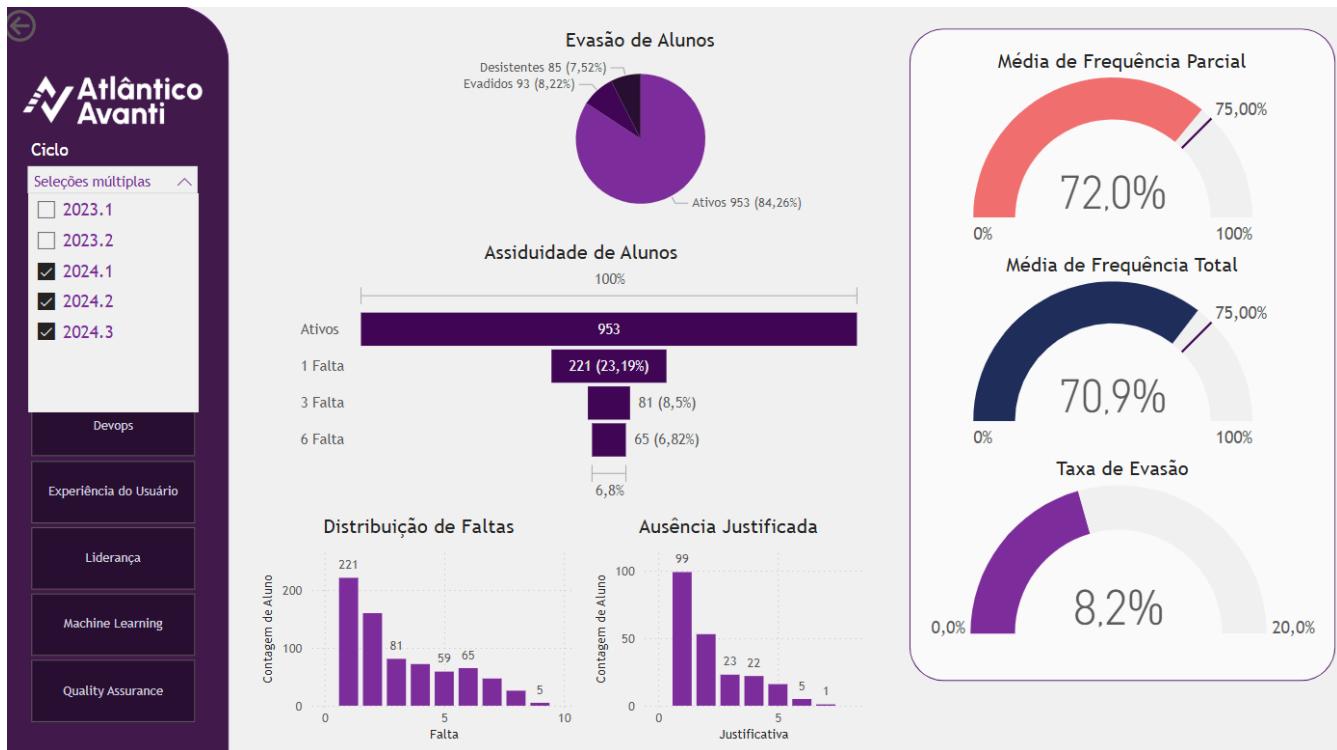
Aluno(a): [REDACTED] 23/09/2024 14:06
Atividade 1 e 2
Professora: [REDACTED]

Media = (nota1 + nota2 + nota3) / 3

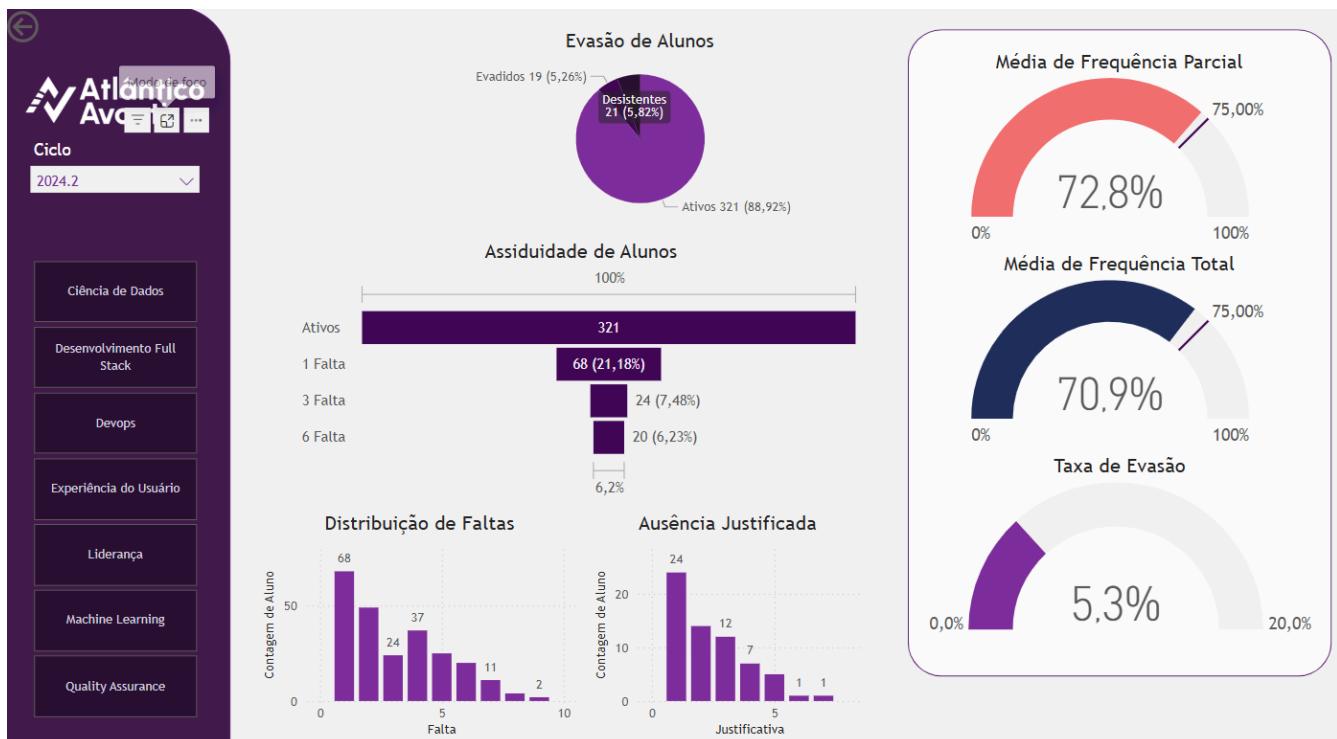
Media = (notal + notal + notal) / 3



Anexo 13 - Taxa de evasão - Iniciativa 1 2024 geral



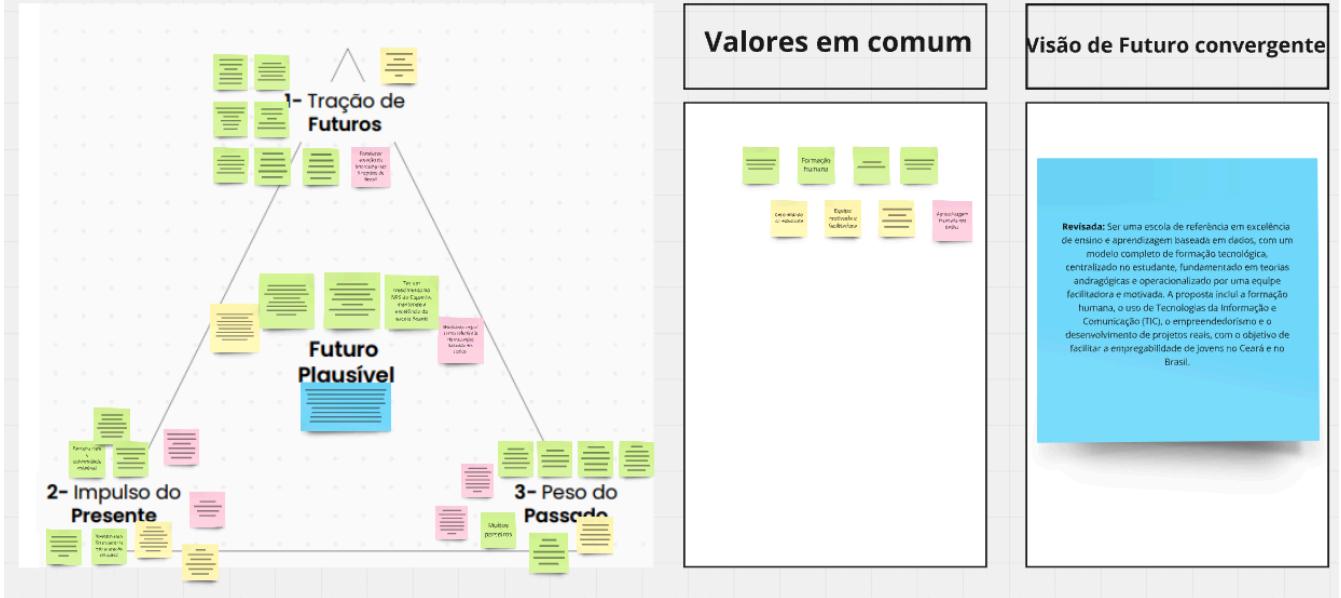
Anexo 14 - Taxa de evasão - Iniciativa 1 2024 ciclo 2



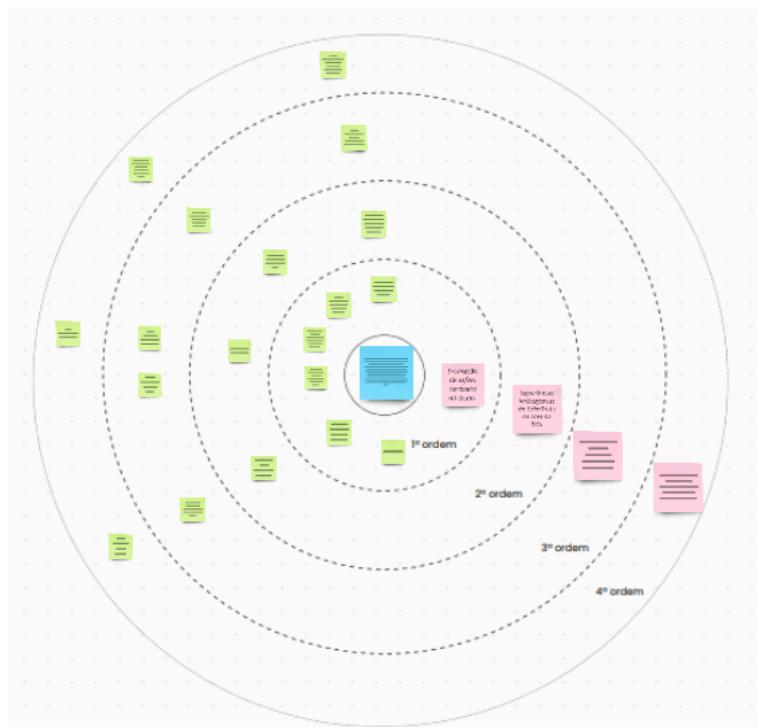


Anexo 15 - Triângulo de futuros - Planejamento 2025

2025 Planejamento

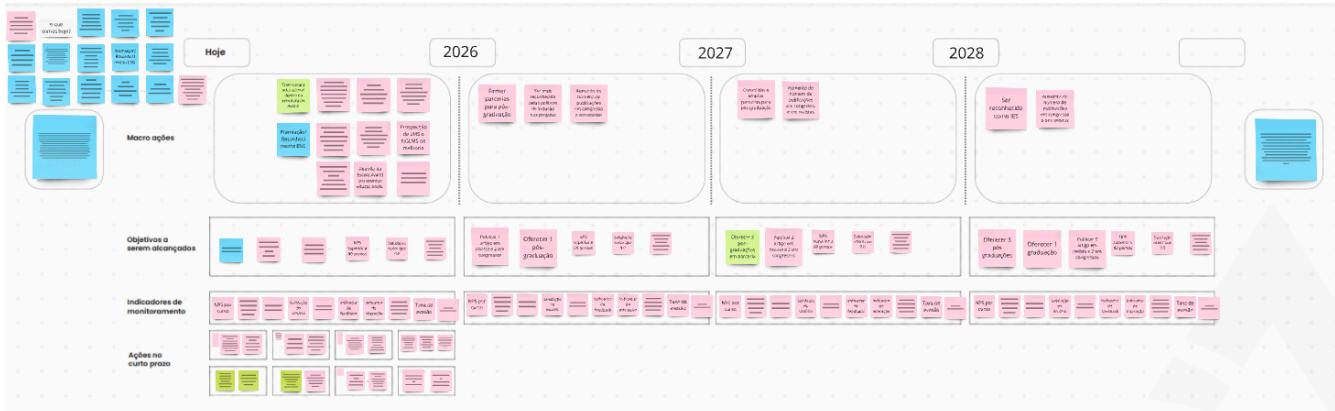


Anexo 16 - Círculo estratégico

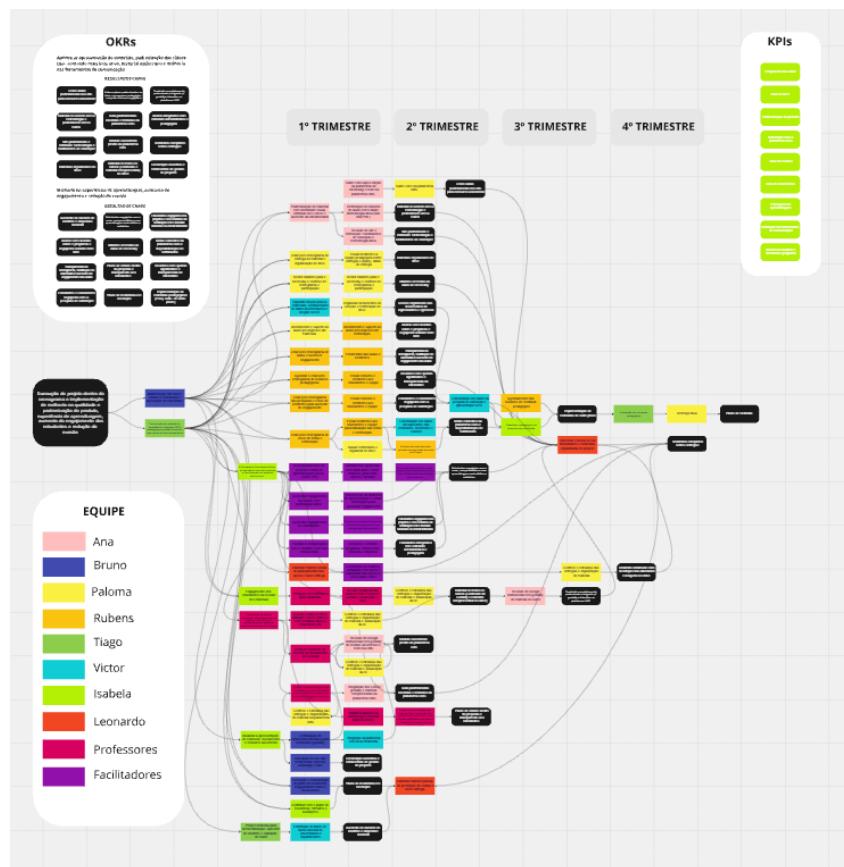




Anexo 17 - Macroações, objetivos, indicadores e atividades



Anexo 18 - Fluxograma 2025





Anexo 19 - Matriz 5w2h 2025

Matriz 5W2H						
-	-	-	-	-	-	-
	Abrir no iniciador de execução	02/01/2025	Isabela Gonçalves		Não há custo	
	Abrir no iniciador de execução	WhatsApp Desktop	Rubens Cunhalho		Não há custo	
	Abrir no iniciador de execução	Power BI	RAVONIUS & SAKURASOS	Victor Souza		Não há custo
		Ranunculus via Google Sheets	08/01/2025	Rubens Cunhalho		Não há custo
		Ranunculus via Google Sheets		Izabella Gonçalves		Não há custo
		Power BI	21/01/2025	Isabela Gonçalves		Não há custo
			RAVONIUS & SAKURASOS	Rubens Cunhalho		
		Word e Google Meet	RAVONIUS & SAKURASOS	Isabela Gonçalves		Não há custo
	aprender nova 3 no programa Excelente	zoom	28/01/2025	Isabela Gonçalves		Não há custo
	Aprendizagem 3 das Propriedades Basicas	Irene Gonçalves	24/01/2025	Isabela Gonçalves		Não há custo
	Criação de Planilha de Matemática	Word	20/01/2025	Izabella Gonçalves		Não há custo
	Valores e Funções da Matemática	Word	23/01/2025	Thiago		Não há custo
			20/01/2025	Izabella Gonçalves		Não há custo
		E-mail	23/01/2025	Izabella Gonçalves		Não há custo
		Google Forms ou LP	29/01/2025	Isabela Gonçalves		Não há custo
		Discord	10/02/2025	Márcio Henrique Blumenauer		
		Word Planilha	31/03/2025	Isabela Gonçalves		Não há custo