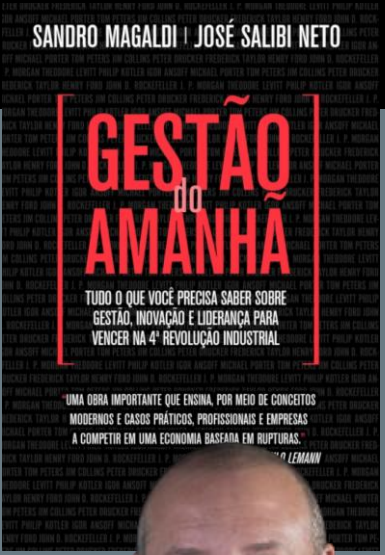




Arquitetar Futuros

A Estratégia para sobreviver e prosperar no amanhã



SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO

GESTÃO DO AMANHÃ

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE GESTÃO, INOVAÇÃO E LIDERANÇA PARA VENCER NA 4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

UMA OBRA IMPORTANTE QUE ENSINA, POR MEIO DE CONCEITOS MODERNOS E CASOS PRÁTICOS, PROFISSIONAIS E EMPRESAS A COMPETIR EM UMA ECONOMIA BASFANIA EM RUPTURAS.

SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO
AUTORES DO BEST-SELLER GESTÃO DO AMANHÃ

O NOVO CÓDIGO DA CULTURA

EDIÇÃO REVISTA E AMPLIADA

VIDA OU MORTE NA ERA EXPONENCIAL

"ESTA É UMA OBRA LINDAMENTE ESCRITA SOBRE TRANSFORMAÇÃO CULTURAL PELOS GURUS SANDRO MAGALDI E JOSÉ SALIBI NETO."
RONY MEZLER

Gente EDITORA

WILL TAYLOR (LONDRES) EM 2015 | 1ª EDIÇÃO

SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO

As regras da competição mudaram: você está preparado?

ESTRATÉGIA ADAPTATIVA

AGILIDADE, DADOS, CULTURA, OBSESSÃO PELO CLIENTE E O NOVO TRATADO DO PENSAMENTO ESTRATÉGICO

"Magaldi e Salibi mostram como a obsessão pelo cliente, estratégia adaptativa e inovação são as chaves para vencer em uma ordem mundial em constante transformação." PHILIP KOTLER

"Estratégia adaptativa serve para empresas grandes e pequenas. Quem não se adaptar será eliminado." JORGE PAULO LEMANN

Gente EDITORA

SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO

LIDERANÇA DISRUPTIVA

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS TRANSFORMADORAS PARA LIDERAR NA GESTÃO DO AMANHÃ

"A obsessão da liderança na era exponencial é uma realidade. Nesta obra, José Salibi Neto e Sandro Magaldi articulam um novo modelo para o sucesso do líder em um mundo de rupturas."
RAM CHARAN, consultor de CEOs e boards e autor de best-sellers

Gente EDITORA

WILL TAYLOR (LONDRES) EM 2015 | 1ª EDIÇÃO

SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO
Autores do best-seller Gestão do amanhã

A ESTRATÉGIA DO MOTOR 2

COMO TORNAR A INOVAÇÃO PARTE DO DIA A DIA DO SEU NEGÓCIO

Gente EDITORA

WILL TAYLOR (LONDRES) EM 2015 | 1ª EDIÇÃO

SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO

A ARTE DE FAZER PERGUNTAS TRANSFORMADORAS

DESBLOQUEIE A INOVAÇÃO, ACELERE A TRANSFORMAÇÃO E POTENCIALIZE OS RESULTADOS DO SEU NEGÓCIO

Gente EDITORA

WILL TAYLOR (LONDRES) EM 2015 | 1ª EDIÇÃO

JOSÉ SALIBI NETO E SANDRO MAGALDI

MOVIDOS POR IDEIAS

COMO CRIAR EMPRESAS E CARRERAS DURADOURAS

"Um livro repleto de sabedoria."
PHILIP KOTLER

CAMPUS

JOSÉ SALIBI NETO & SANDRO MAGALDI

O QUE AS ESCOLAS DE NEGÓCIOS NÃO ENSINAM

Insights sobre o Mundo Real de Gladiadores da Gestão

ALTA BOOKS EDITORA

WILL TAYLOR (LONDRES) EM 2015 | 1ª EDIÇÃO

Sandro Magaldi

VENDAS 3.0

UMA NOVA VISÃO PARA CRESCER NA ERA DAS IDÉIAS

"Este é um daqueles livros que nos fazem pensar." Philip Kotler

CAMPUS

SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO

ESTUDO DE CASOS

GESTÃO DO AMANHÃ

O QUE ESTÁ POR TRÁS DO SUCESSO DAS EMPRESAS ESCALÁVEIS

APRENDA COM OS CASOS MAGAZINE LUIZA, MERCADO LIVRE, FOOD, NUBANK, BEST BUY E DOMINOS PIZZA

CAMPUS

RAM CHARAN
SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO

GESTÃO EM TEMPOS DE INCERTEZA

COMO BLINDAR O SEU NEGÓCIO DA INFLAÇÃO E DE OUTRAS RUPTURAS GLOBAIS

Gente EDITORA

""Estamos passando por um momento revolucionário - que consiste na introdução de novas tecnologias e de um conjunto de ideias que forçam a humanidade a mudar tudo: a forma de governar, de ensinar, de aprender, de fazer negócios, de cometer crimes, de combater crimes, de guerrear, de manter uma universidade ou escritório."

Thomas Friedman

Colunista de Relações Exteriores do The New York Times



A painting of a forest path with a text overlay. The scene is a dense forest with tall, thin trees and a path leading into the distance. The lighting is soft and golden, suggesting a sunrise or sunset. The text is white and centered on a dark, semi-transparent rectangular background.

**Vamos analisar o contexto que
nossos alunos estão inseridos**

Colapso do Tempo x Espaço



An illustration of a modern classroom. Several students are seated at desks, each with a laptop. One student in the center is standing and looking at a smartphone. The room is filled with various digital icons and symbols, such as a globe, a magnifying glass, a heart, and a person, floating in the air. The lighting is warm and focused on the students and their workstations.

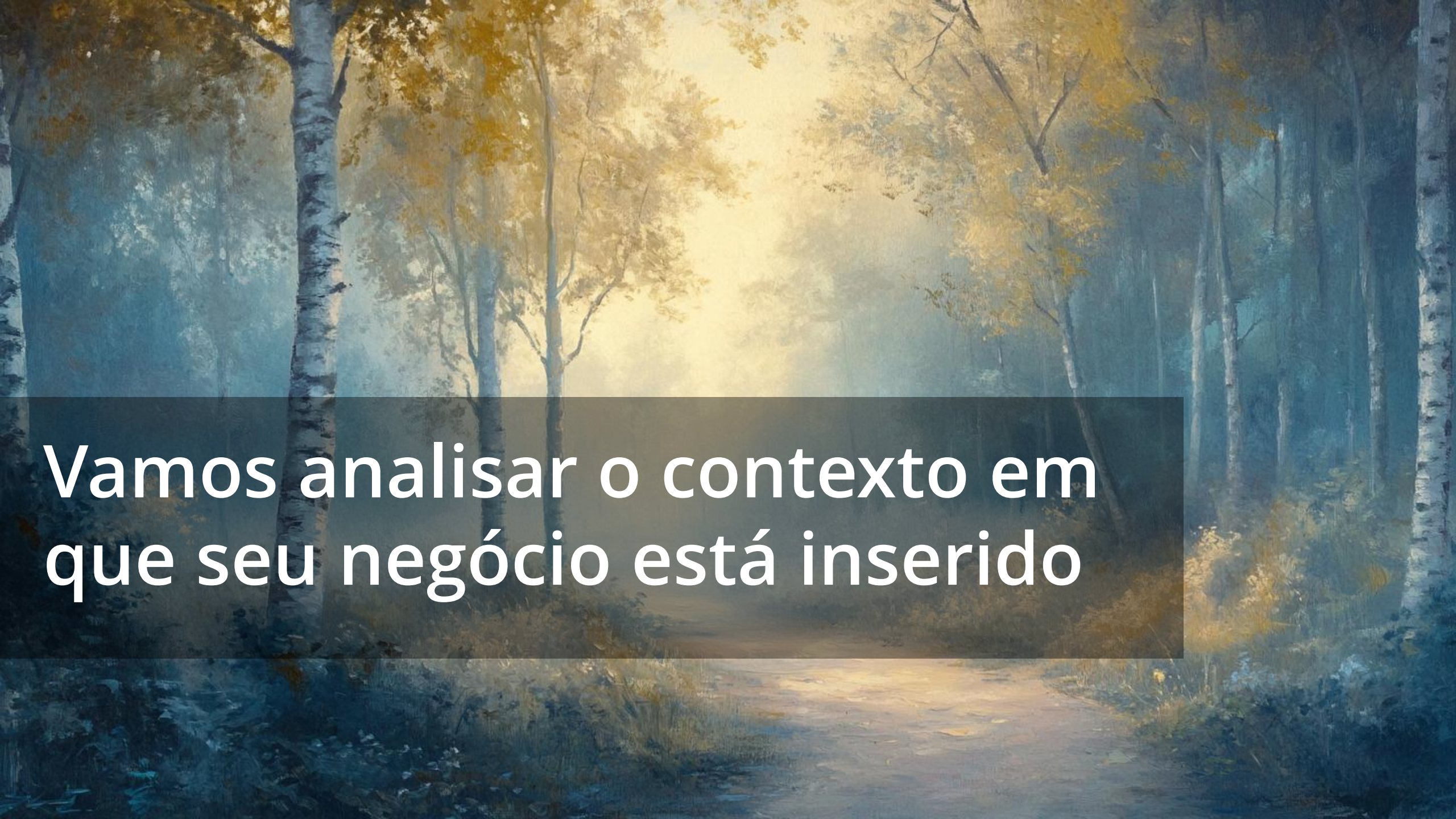
A disputa pela atenção é um dos principais desafios de qualquer processo de aprendizagem



Inúmeras fontes de Informações



**Essa dinâmica gera impactos relevantes
no sistema cognitivo e na forma que as
pessoas aprendem**

A painting of a forest path with a text overlay. The scene is a dense forest with tall, thin trees and a path leading into the distance. The lighting is soft and golden, suggesting a sunrise or sunset. The text is white and centered on a dark, semi-transparent rectangular background.

**Vamos analisar o contexto em
que seu negócio está inserido**

A dramatic landscape featuring a deep chasm between two rocky plateaus. The plateaus are composed of dark, jagged rock formations with a cracked, hexagonal pattern on their surfaces. The chasm is filled with dark, jagged rocks. In the background, a sunset sky with orange and yellow hues is visible, with a horizon line. In the distance, there are jagged, spire-like rock formations. The overall scene is dark and atmospheric, with a strong sense of depth and scale.


**Fronteiras entre setores
sucumbiram**



A CONCORRÊNCIA CRESCE
EXPONENCIALMENTE...

Hoje você não compete apenas com empresas.
Você compete contra transições de mercado:

Um período de passagem de um estado para outro em que as habilidades necessárias para fazer seu trabalho mudam, o cliente avança para uma nova tecnologia ou a economia adota um novo modelo.



**Está em curso a maior
fragmentação do poder da
história recente da
humanidade**



**De um ambiente mais
estável, previsível e
controlado...**

**Para um ambiente mais
instável, imprevisível e
caótico...**

A maioria das organizações foi construída a partir de modelos desenvolvidos **décadas ou mesmo centenas de anos atrás.**





**O que a empresa fez ontem
talvez seja irrelevante hoje.**



SONY



BORDERS

Beyond Books



TOYS R US



BlackBerry®



Polaroid

BARNES
& NOBLE



Muitas empresas que não entenderam
essa lógica estão sucumbindo...

Bill Gates falando sobre
“Smartphone” em 1995 no programa
do Jô Soares... perfeito!



Em 2007, a Apple lança o iPhone

Em 2015, o produto gerou sozinho
92% dos lucros globais.

De todas as outras marcas
estabelecidas, somente uma
conseguiu obter algum lucro

**Porque a
Microsoft
não foi
relevante?**





**O sucesso facilmente produz
complacência**

**A complacência faz com as
pessoas não deem suficiente
atenção a oportunidades
maravilhosas e novas
ameaças assustadoras**

John Kotter



**É necessário que
as empresas se
adaptem a esse
novo contexto**





Esse sistema compatibiliza as dimensões social e estrutural



O Pensamento Estratégico se consolida como um dos principais vetores de sucesso nesse novo mundo

Qual é a sua Estratégia?

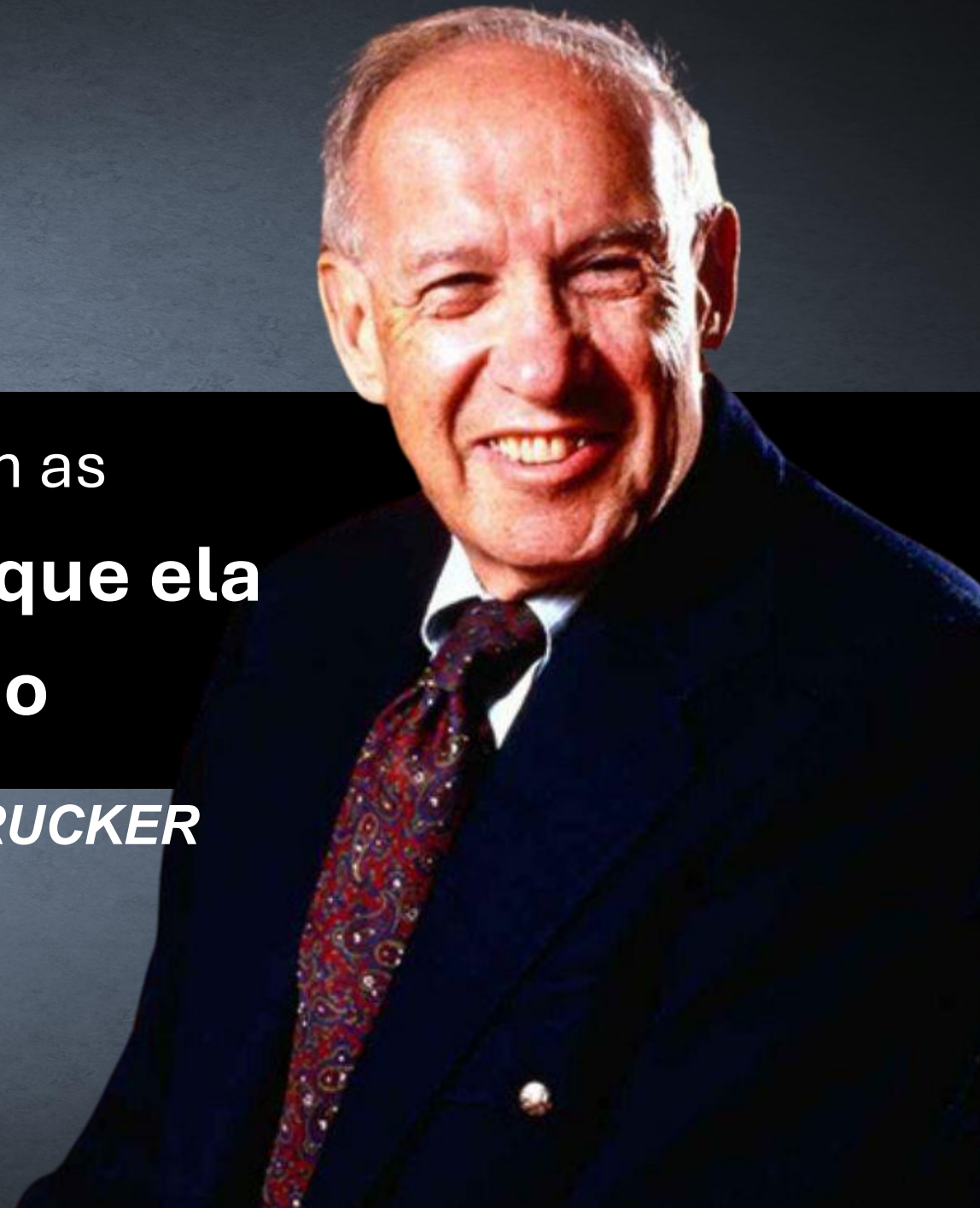
Conjunto integrado de escolhas que posicionam sua empresa em um território escolhido de uma maneira que você vença

TEORIA DO NEGÓCIO

The Theory of Business

Conjunto de pressupostos que moldam as decisões de uma organização sobre **o que ela é, o que ela faz e por que faz isso**

PETER DRUCKER



Ambiente



Missão

Capacidades

CAPACIDADES

habilidades, competências, processos únicos...





AMBIENTE

sociedade, mercado, cliente, tecnologia...



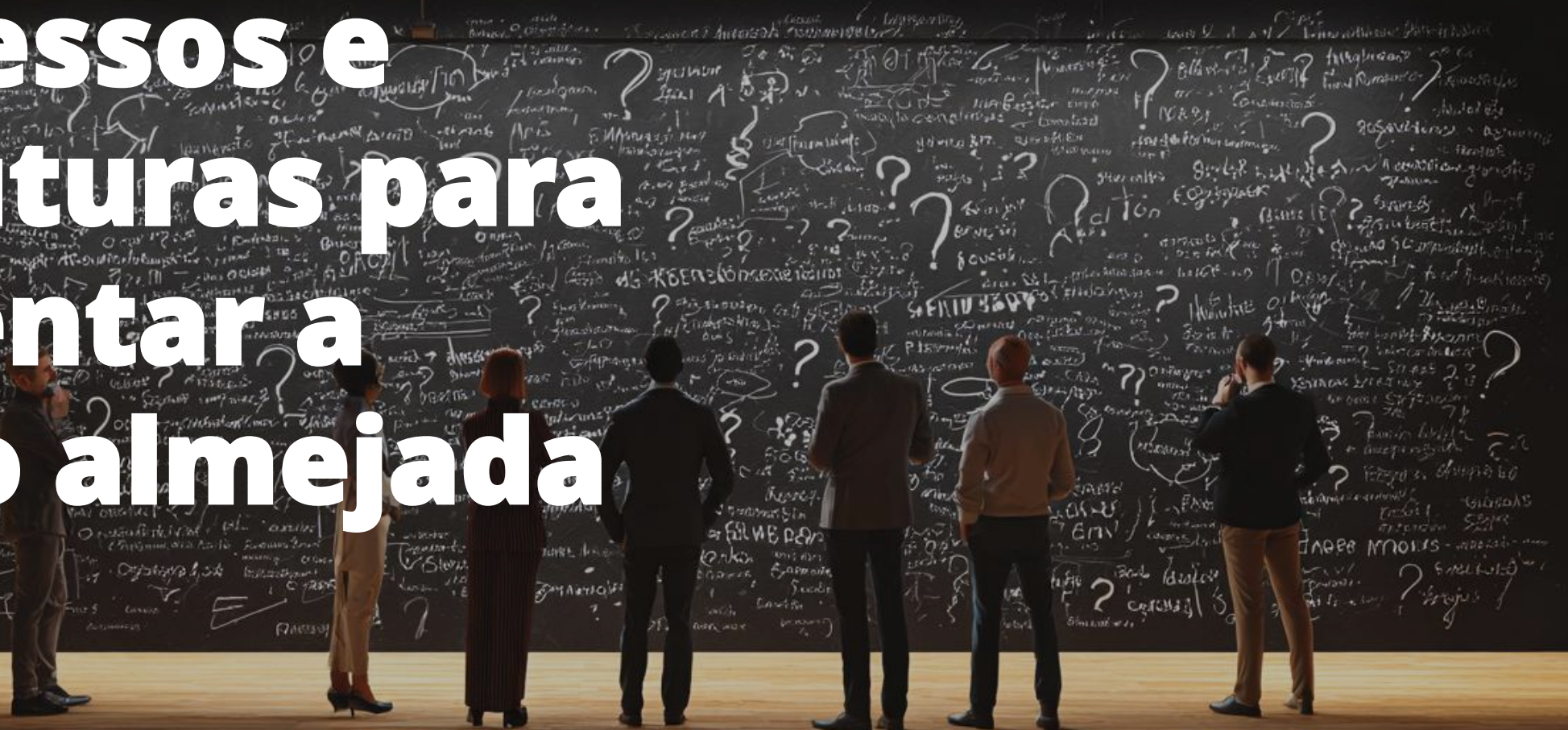
MISSÃO

definição clara do propósito da organização e o que a distingue de outras




**É a Cultura que
alavanca todo o
processo de
“metamorfose”
dos modelos de
gestão e
desenvolvimento.**

Crie Rituais, Processos e Estruturas para fomentar a Visão almejada



**Essa Visão deve
ser traduzida em
uma narrativa
simples e clara**





É necessário engajar a todos com essa perspectiva...



**Qual é o seu
negócio?**



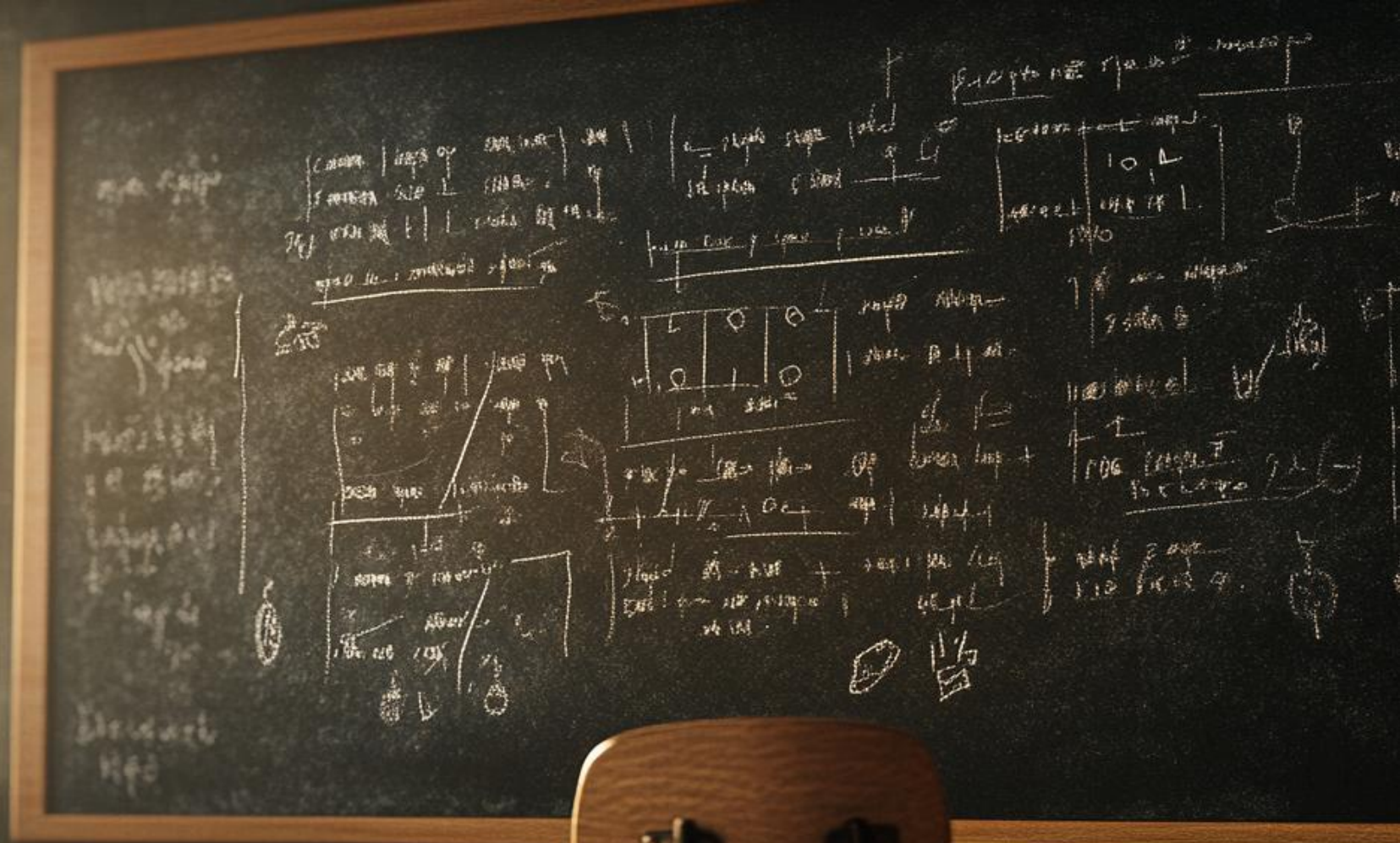


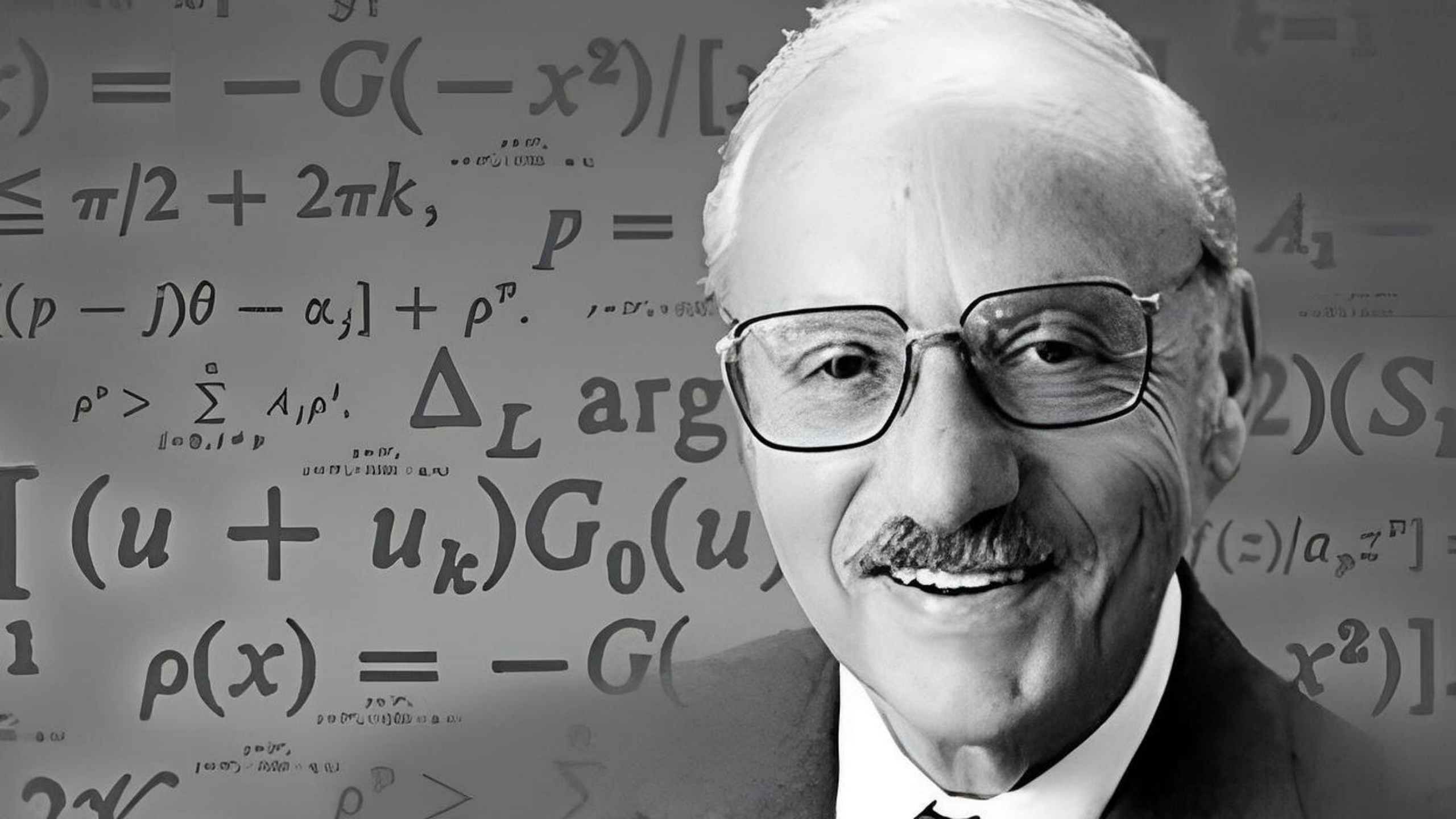




**Qual é,
realmente, o
seu negócio?**







$$f(x) = -G(-x^2)/[2x]$$

$$\leq \pi/2 + 2\pi k,$$

$$\rho =$$

$$[(p - n)\theta - \alpha_j] + \rho^p.$$

$$\rho^p > \sum_{i=0}^p A_i \rho^i.$$

$$\Delta_L \arg$$

$$[(u + u_k)G_0(u,$$

$$1 \quad \rho(x) = -G(-x^2)$$

Ou você diminui seus sonhos
Ou aumenta suas habilidades
A escolha é sua.

Jim Rohn



GESTÃO DO AMANHÃ
PODCAST

@sandromagaldi

MENTOR DE PERGUNTAS

UM AGENTE DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
CRIADO ESPECIALMENTE PARA TE AJUDAR
A REFINAR SUAS PERGUNTAS E A TOMAR
DECISÕES MAIS ESTRATÉGICAS.

